



La pericana

Año 2 Número 51 - San Juan, viernes 24 de marzo de 2017 - Esta revista es una publicación independiente que acompaña la edición: 1760 de El Nuevo Diario



20 PREGUNTAS QUE LAS MADRES HACEN A SUS PEDIATRAS



¿QUE EQUIPO GANÓ MÁS CAMPEONATOS EN LA LIGA SANJUANINA DE FÚTBOL?

CARLITOS EL ZORZAL EN SAN JUAN



COMERCIO EXTERIOR

VENDEMOS PRODUCTOS DE POCO VALOR E IMPORTAMOS TECNOLOGÍA

UNA MUJER FUE QUIEN DIO IMPULSO A LA NACIENTE INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Escriben:

De cómo me convertí en delegado de prensa de un extraño principado

Juan Carlos Bataller



La fobia a ser evaluados

Juan Carlos Bataller Plana



Niños (dejemos de perder el tiempo)

Eduardo Quattropani



Un símbolo polémico

Eduardo Peñafort



A nadie le importa

Gustavo Ruckschloss





¡COMPRÁ MEJOR!

ENCONTRALOS EN LOS COMERCIOS ADHERIDOS



	CUADERNO TAPA DURA FORRADO 96 HOJAS	\$63⁰⁰		CARTUCHERA COMÚN 1 UNIDAD	\$53⁰⁰
	CUADERNO OFICIO-A4 C/ ESPIRAL TAPA DURA 100 HOJAS	\$98³⁰		CORRECTOR 1 UNIDAD	\$18⁰⁰
	CUADERNO T/FLEXIBLE OFICIO C/ESPIRAL 80 HOJAS	\$26⁰⁰		SACAPUNTAS COMÚN PLÁSTICO 1 UNIDAD	\$5⁷⁶
	BOLÍGRAFO 1 UNIDAD	\$7⁸⁰		PAPEL GLASÉ COMÚN 10 UNIDADES	\$3⁰⁰
	LÁPIZ GRAFITO NEGRO BLÍSTER 3 UNIDADES	\$9⁰⁰		PAPEL GLASÉ METALIZADO 10 UNIDADES	\$4⁰⁰
	LÁPICES DE COLORES 12 UNIDADES/ LARGOS	\$37²²		RESALTADOR 1 UNIDAD	\$18⁰⁰
	GOMA DE BORRAR TINTA/LÁPIZ 1 UNIDAD	\$4⁰⁰		ADHESIVO SINTÉTICO POR 30 ML 1 UNIDAD	\$10⁰⁰
	SET DE GEOMETRÍA 1 UNIDAD	\$23⁰⁰		CRAYONES 6 UNIDADES	\$10⁴⁵
	TIJERA ESCOLAR 1 UNIDAD	\$21⁵⁰		REPUESTO ESCOLAR N° 3 RAYADO 96 HOJAS	\$49⁹⁸
	FIBRAS 10 UNIDADES	\$31⁰⁰		REPUESTO ESCOLAR N° 3 CUADRICULADO 96 HOJAS	\$49⁹⁰

COMERCIOS ADHERIDOS

LIBRERÍA JL DISTRIBUCIONES:

IG. DE LA ROZA 1001 (O) - TEL: 4223060/4223065

LIBRERÍA JL PREDIO BASUALDO:

AV. RAWSON 1064 (S) - TEL: 4273646/4204603

LIBRERÍA JL SUCURSAL RAWSON:

BOULEVARD SARMIENTO 98 (O) - TEL: 4281953

LIBRERÍA LÁPIZ CERO:

LAPRIDA 165 (E) - TEL: 4201525

LIBRERÍA GUZMÁN:

ANGEL DE ROJAS 357 (S) - TEL: 4230640

LIBRERÍA GUZMÁN (SUCURSAL):

SGTO. CABRAL 1853 (O) - TEL: 4263273

LIBRERÍA SALOMÓN:

RIVADAVIA 412 (E) - TEL: 4225135

LIBRERÍA LA BOTICA DEL LECTOR:

GRAL. ACHA 415 (S) - TEL: 4210141

LIBRERÍA INTEGRAL DISTRIBUCIONES:

SANTIAGO DEL ESTERO 224 (S) - TEL: 4226461

LIBRERÍA INTEGRAL DISTRIBUCIONES (SUCURSAL):

LAPRIDA 224 (E) - TEL: 4224400

LIBRERÍA DE COLORES:

RIVADAVIA 777 (E) - TEL: 4227427

**HASTA 6 CUOTAS
FIJAS CON:**



Banco San Juan



**HASTA 3 CUOTAS
FIJAS CON:**



MÁS INFORMACIÓN EN

www.sanjuan.gov.ar



Acuerdo válido desde el 1 de febrero al 31 de marzo de 2017 / Las imágenes son ilustrativas

la semana

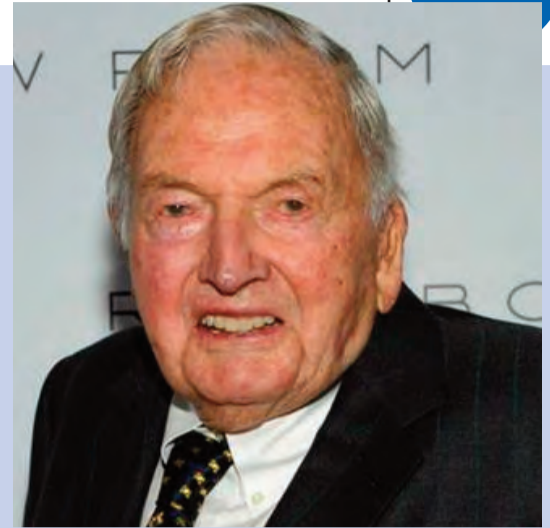


>Caso "carne débil"

El presidente de Brasil, Michel Temer, ordenó auditorías sobre 21 establecimientos señalados por la policía por graves irregularidades. Se trata de la distribución en los mercados, doméstico y de exportación, de carnes en mal estado; aves con salmonella y embutidos que contenían cartón molido para dar volumen.

>Tontos

Detuvieron a 11 argentinos en Perú por pintar grafitis en un muro inca. El grupo de jóvenes estaba de vacaciones en Cusco y fue sorprendido por la Policía de Turismo.



>El personaje

El multimillonario banquero estadounidense David Rockefeller, nieto del famoso magnate petrolero John D. Rockefeller, fundador de la petrolera Standard Oil, murió a los 101 años. Tenía una fortuna estimada de 3.300 millones de dólares, según la revista Forbes. Se licenció en Economía en la Universidad de Harvard.

>Escándalo

El director del FBI, James Comey, desmintió la acusación que Barak Obama hubiese grabado a Donald Trump y admitió que investiga los nexos entre el Kremlin y el equipo del multimillonario para derrotar a Hillary Clinton.



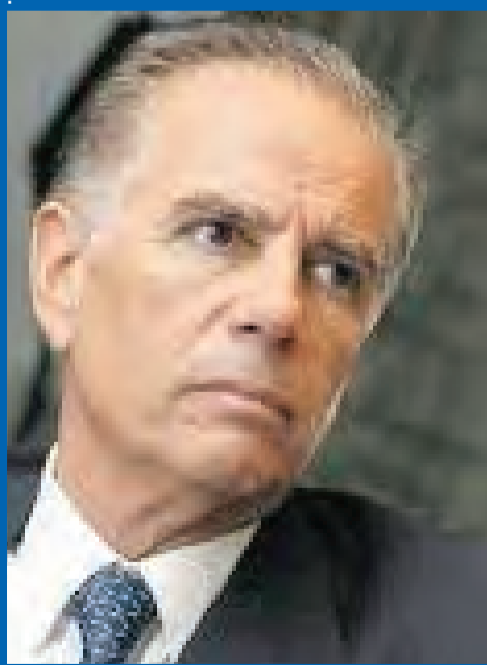
>El dulce de leche

En Argentina se consumen 3 kilos de dulce de leche per cápita al año, lo que representan 127.991 toneladas. Más del 90% de la producción es para consumo interno. Con 3.390 toneladas, Chile es el principal destino de las exportaciones.

>Argentinos ricos

La revista norteamericana Forbes publicó el ranking de las personas más ricas del mundo al considerar las fortunas de individuos o familias que superan los USD 1.000 millones. Con USD 86.000 millones de patrimonio, el empresario Bill Gates es el hombre más rico del planeta por cuarto año seguido, mientras que Warren Buffett recuperó el segundo lugar al desplazar a Amancio Ortega, el español fundador de Inditex (Zara).

Son siete los empresarios argentinos en la lista -tres más que el año pasado-, en el ranking global recién se asoman desde el puesto 581 en adelante y sus fortunas suman USD 12.430 millones. El más rico es Alejandro Bulgheroni, propietario de Bidas Corporation, la empresa privada de petróleo y gas más grande de la Argentina. Y están Eduardo Eurnekian, Alberto Roemmers, Gregorio Perez Companc, Jorge Horacio Brito, Eduardo Costantini y Marcos Galperin



>Noruega está feliz

Noruega es el país más feliz del planeta, y EE.UU. está cada vez más triste. Así lo indica World Happiness Report 2017, que elabora una lista en base a una combinación de datos económicos, de salud y encuestas, recopilados por economistas. Argentina está 24. La lista se basa en el PBI, la esperanza de vida y cuatro factores de encuestas globales.

>La otra cara del avance

En un foro laboral en Davos se estimó que la robótica, la Inteligencia Artificial y la nanotecnología deshecharán 5 millones de empleos para el 2020 en el mundo, aunque crearán otros 2,1 millones nuevos, alrededor de habilidades como matemáticas, arquitectura e ingeniería.

>Y ahora dan créditos...

El gobierno de Gran Bretaña aportará US\$ 1.239 millones en créditos para aumentar el comercio y las inversiones de ese país en la Argentina. Los fondos se canalizarán a través de UK Export Finance, la agencia gubernamental de crédito para las exportaciones.



>Yerba que fortalece

Expertos del Conicet Rosario desarrollan una yerba mate que ayudaría a fortalecer los huesos. El objetivo es conocer qué cantidad de polifenoles se debería agregar para que brinden un resultado positivo y crear el alimento funcional.

>La frase



No se puede pensar en una reconciliación cuando nadie pidió perdón por lo que hizo.

Graciela Fernández Meijide opinando de la década del '70

>Calor antártico

La Organización Meteorológica Mundial (OMM), anunció oficialmente a principios de mes nuevos récords de altas temperaturas en la región de la Antártida. Uno de ellos se produjo en la Base Esperanza, de Argentina, el 24 de marzo de 2015, cuando el termómetro se clavó en una temperatura nunca conseguida para el sector continental: 17.5 grados.



>Dormidos

Un avión de Austral que iba a aterrizar en el aeropuerto de La Rioja tuvo que permanecer en el aire ocho minutos a la espera de órdenes del personal de la torre de control, que estaban por llegar tarde al trabajo al quedarse dormidos..

EL INCREÍBLE VIAJE DE BERTHA



Recreación del viaje de Bertha Benz y sus hijos

Una mujer fue quien dio impulso a la naciente industria automotriz

La historia del automovilismo es apasionante. Imaginar lo que significó el cambio de la tracción a sangre por los vehículos autopropulsados es abordar al mismo tiempo numerosos cambios.

Con el automóvil debieron cambiar los caminos, los puentes para atravesar ríos, las casas de ventas de repuestos, los talleres, las concesionarias, las "bombas de nafta", los sitios para estacionar, los cursos para aprender a conducir, los accidentes, etc., etc.

En ese mundo de cambios —que San Juan vivió en la primera década del siglo XX— hubo una mujer que se transformó en una auténtica pionera y hoy hasta es reconocida con monumentos en Alemania.

Estamos refiriéndonos a Bertha Benz, que nació como Bertha Ringer, en Pforzheim, Confederación Germánica, el 3 de mayo de 1849 y murió 95 años después, el 5 de mayo de 1944, en Ladenburg.

Bertha fue la esposa y compañera de

negocios del inventor del automóvil, Carl Benz, quien el 29 de enero de 1886 solicitó la patente n° 37.435 al gobierno alemán para un vehículo motorizado de tres ruedas, llamándolo Benz Patent-Motorwagen. En agosto de 1888

ella se volvió la primera persona en manejar un automóvil en una larga distancia y al hacerlo, catapultó el invento de su esposo a la fama mundial, consiguiendo para la compañía de ambos las primeras ventas del vehículo.

Bertha Ringer nació en el seno de una familia adinerada de Pforzheim, Gran Ducado de Baden. Dos años antes de su matrimonio con Karl Benz, usó parte de su patrimonio para invertir en una compañía constructora de hierro. Al ser una mujer soltera fue capaz de hacerlo, pero después de que contrajera matrimonio con Benz el 20 de julio de 1872, de acuerdo con la legislación alemana de la época, Bertha perdió su poder legal para actuar como una inversora. Juntos tuvieron cinco hijos: Eugene (1873), Richard (1874), Clara (1877), Thilde (1882), y Ellen (1890).

Como su esposo se trasladó a una nueva empresa de fabricación, Benz & Cie, él continuó utilizando el patrimonio de Bertha como apoyo financiero. Terminó su proyecto de su primer carruaje sin caballos en diciembre de 1885. A pesar de que su esposa financiara el proceso de desarrollo, y mantendría los derechos de patente en virtud del derecho moderno, como una mujer casada no se le permitió solicitar la patente.



Bertha Benz y sus hijos

BENZ EN 1888

Un viaje con problemas impensados

El coche de tres ruedas estaba propulsado por un único cilindro de 2,5 caballos de fuerza de combustión interna utilizando un motor de cuatro tiempos, y podía alcanzar una velocidad máxima de 40 kilómetros por hora. En enero de 1886, Karl Benz había patentado un vehículo de tres ruedas al que bautizó como Benz Patent Motorwagen. Aquel extraño artilugio no había traspasado los muros de su propia fábrica. Como mucho había hecho algún pequeño trayecto de prueba dentro de los terrenos de las propiedades de los Benz pero aún nadie le veía una verdadera utilidad. Los Benz empezaban a tener problemas económicos y los nuevos inventos de Karl no pasaban de ser prototipos sin salida comercial. Quizás con una brillante visión empresarial o simplemente por curiosidad, Bertha decidió comprobar hasta dónde podría llegar con el extraño triciclo motorizado.

“Vamos a Pforzheim a ver a la abuela”. Estas fueron las palabras que Bertha dejó escritas en una nota a su marido la mañana de 5 de agosto de 1888 antes de subirse al Benz Patent Motorwagen junto a dos de sus hijos. El viaje desde Mannheim, donde vivían los Benz, hasta Pforzheim, donde vivía la abuela, se convirtió en un periplo de 106 km. cubierto en una jornada entera. Bertha no disponía de mapas y, por supuesto, nunca había realizado aquel viaje en coche, así que optó por ir haciendo etapas llegando a los pueblos que recordaba cercanos a Pforzheim. El rodeo que dieron los intrépidos aventureros les llevó a tener que subir unas montañas en las que el motor no

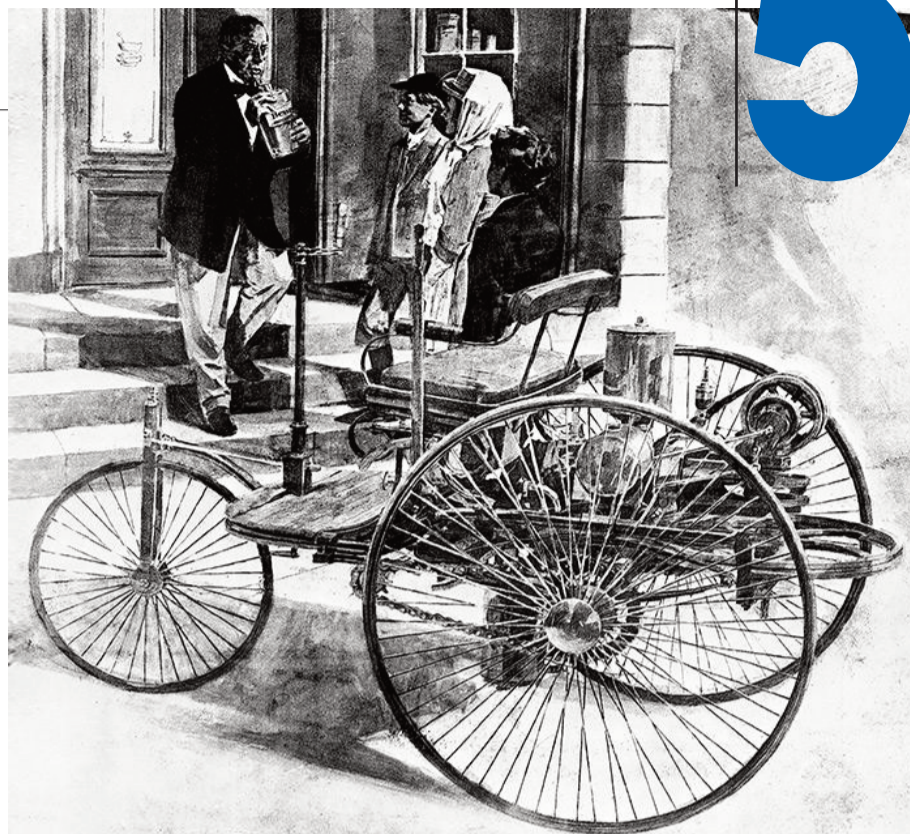
consiguió alcanzar las alturas.

Bertha Benz manejó con sus hijos Richard y Eugen, de 13 y 15 años respectivamente. Los viajes motorizados anteriores a este consistían en circuitos sumamente cortos, recorridos que regresaban al punto de partida, y con la ayuda de asistentes mecánicos. Utilizando las calles destinadas a los carruajes.

Aunque el aparente propósito del viaje era visitar a su madre, Bertha tenía otros motivos: demostrarle a su marido, que había dejado de considerar la comercialización de su invención, que el automóvil el cual ambos habían fuertemente invertido, se convertiría en un éxito financiero una vez que se demostrara lo útil que podría ser para el público en general; y para darle también a su esposo la confianza de que sus invenciones tenían un futuro prometedor.

Ella y sus hijos partieron de Mannheim al amanecer, resolviendo numerosos problemas durante el viaje. Sin tanque de gas y con sólo un suministro de 4,5 litros de gasolina en el carburador, tenía que encontrar ligroína, el disolvente de petróleo necesario para que el automóvil funcionara. Esa mezcla líquida sólo estaba disponible en boticas, por lo que se detuvo en una farmacia de la ciudad de Wiesloch para comprar el combustible.

Los frenos se desgastaban muy rápido, con lo que a Bertha se le ocurrió cubrirlos con cuero, que hizo cambiar en varias zapaterías a lo largo de la ruta,



inventando así las fundas de las pastillas de freno. Además el coche **consumía agua a razón de ¡150 litros cada 100 kilómetros!**

El automóvil empleaba un sistema de termosifón para enfriar el motor, por lo que el suministro de agua fue una gran preocupación a lo largo del viaje, para solventar ese problema, Bertha y sus hijos añadieron agua de cada fuente que encontraban. Usó una pinza para el pelo para reparar el sistema de ignición y también una de sus ligas para cubrir un cable eléctrico pelado. Posteriormente necesitó la ayuda de un herrero para reparar una cadena de transmisión. Utilizó un alfiler largo y recto para limpiar una tubería de combustible, que se había bloqueado.

Por suerte no hubo pinchazos, ya que, **las dos ruedas posteriores eran de madera recubierta por un aro de metal y la delantera era de caucho macizo.** En las pendientes que tenían que atravesar, comprobaron que las dos velocidades y la escasa potencia del motor no eran suficientes para subir, por lo que Richard y Eugen tuvieron que apearse y empujar el vehículo. Benz llegó a Pforzheim un poco después del crepúsculo, y le notificó a su marido por telegrama sobre su exitoso recorrido. Ella manejó de regreso a Mannheim varios días después.

En el camino varias personas se asustaron por el automóvil y los relatos del viaje recibieron una gran cantidad de publicidad, tal como lo había buscado Benz. El viaje fue un acontecimiento clave en el desarrollo técnico del automóvil. La pareja pionera introdujo varias mejoras después de las experiencias de Bertha y sus hijos. Ella informó de todo lo que les había sucedido en el camino e hizo importantes sugerencias, tales como la introducción de un engranaje adicional para subir colinas y forros de cuero para mejorar la potencia del freno. Su viaje le probó a la naciente industria automotriz que los paseos de prueba eran esenciales para el progreso del negocio.

Homenajes

- ▶ Cada dos años en Alemania se conmemora la hazaña con un desfile de coches clásicos.
- ▶ En el 120 aniversario del logro, la ciudad de Pforzheim presentó el monumento homenaje a Bertha Benz, creado por el artista René Dantes, que representa el movimiento. Dicha escultura se sitúa en el casco antiguo de la ciudad, cerca de la histórica ruta que Bertha siguió para salir de la ciudad.
- ▶ En 2008, **la ruta** realizada por Bertha, fue aprobada oficialmente como **Patrimonio de la Humanidad**. Ahora todo el mundo puede hacer el recorrido, que se encuentra señalado desde Mannheim a Pforzheim, a través de Heidelberg (Bosque Negro) y de regreso.
- ▶ En 1944, en su 95 cumpleaños, se le concedió el título de “**Senadora Honorable**”, por la Universidad Técnica de Karlsruhe, donde su marido se licenció. Dos días más tarde, murió en su villa de Ladenburg, donde estaba el taller de su marido construido después de que se trasladarán allí en 1906 y establecieron un negocio exclusivamente familiar “**Benz & Sons**”.



Bertha y Karl Benz



Benz Patent-Motorwagen Número 3 de 1886, utilizado por Bertha Benz para el primer viaje motorizado de larga distancia de 106 km.



Monumento a Bertha Benz

Por **Arnaldo
Ulises Varas**

- Esta nota fue escrita en junio de 1988 por el recordado periodista, ya fallecido, y hoy forma parte de los trabajos de la Fundación Bataller como un homenaje al destacado profesional.

EL ZORZAL EN SAN JUAN

CARLITOS era una pinturita

Un 24 de junio de 1935, Carlos Gardel, “el bronce que sonríe”, iniciaba su último vuelo: el que lo instalaría definitivamente en la mitología y el cariño popular. Este recuerdo de su paso por San Juan, es como silbar un tango; un acto a medio camino entre la nostalgia y el homenaje.

El tren del Ferrocarril Buenos Aires al Pacífico, ahora San Martín, resoplando aparatosamente, se detuvo por fin en el andén de la Estación San Juan. Había llegado como siempre a horario. En la ventanilla apareció la sonrisa cautivante. **Carlitos ya estaba entre nosotros**; mejor dicho, entre el abigarrado público sanjuanino de 1933, ataviados con sobretodos y bufandas, gorras de paño y alpargatas bien criollas.

Era el 4 de junio de 1933. Carlitos saludaba con simpatía por la ventanilla del coche dormitorio, para alejarse después de no pocos esfuerzos por calle Mitre abajo en un reluciente último modelo Packard.

“Don Carlos Gardel vino a San Juan invitado por su amigo **Joaquín Escudero**, quien era el gerente de la casa de juegos “**La Morisca**”, un viejo café y confitería que estaba cerca de la Plaza 25 de Mayo”, nos cuenta con gran animación don **Pedro Chirino Sombra**, un taxista retirado de 84 años de edad que allá por 1923 tuvo su primer auto propio, un Ford “a pedal”.

Don Carlos llegó a la mañana. Lo acompañaba su conjunto de guitarristas integrado por Barbieri, Riverol, Pectorossi y Vivas para una serie de tres actuaciones, debut, tarde y noche durante los días lunes y martes de ese mes.

Sombra rememora que para el debut estaba anunciada la presentación del famoso mendocino Hilario Cuadros pero éste, gallardamente, cedió su lugar para la presentación del Zorzal.

“Recuerdo que ya en el Teatro Cervantes; ante la enorme multitud y la emocionada expectativa, se abrió el telón y aparecieron los guitarristas, muy elegantes ellos y sin pulsar sus instrumentos, para aparecer detrás el propio Gardel, iniciándose de inmediato el recital tras los anuncios del animador contratado al efecto. Entonces Carlitos con toda la voz que tenía comenzó su actuación con “**La han visto con otro**”. Aquello fue el delirio, no como ahora en que la gente chillaba y se des-



mayá. Al cabo de las cinco interpretaciones que Gardel ofreció, se abrieron libremente las puertas del Cervantes para que la gente que estaba amontonada en la vereda de calle Mendoza pudiera ver y escuchar a Gardel con toda su voz y sin micrófonos. Siempre me recuerdo que Gardel usaba un traje negro y tenía una sonrisa, una voz inigualable; era una pinturita, un verdadero varón”.

Gardel y sus compañeros fueron agasajados -estaban alojados en el Hotel

de las Provincias- con una “paella” que se sirvió en la cervecería San Juan. Después el grupo paseó por la Plaza. En Mitre y Mendoza se hizo lustrar los zapatos y le dio una generosa propina al lustrador y en una de sus bien portañas e ingeniosas salidas Carlitos dijo: “**Pero mira, che, los ómnibus que pasan por acá van al hospital, al cementerio y a la cárcel. ¿Qué te parece, hermano?**”.

También don Carlos y su gente fueron invitados a un asado, no de parrilla sino

al asado clavado en el suelo como se hacía antes y Gardel se sirvió directamente. El anfitrión era el nombrado Escudero y el lugar Los Altos de la Bebida.

“Allí Gardel se interesó por todo lo que oía y veía. Recuerdo que había una viejita debajo de la higuera con un telar trabajando en una prenda de lana. Gardel preguntó “¿Qué está haciendo esa viejita?”. Era un Jergón. Entonces Gardel tomando su guitarra y pidiéndoles a sus compañeros que lo dejaran solo,



Con toda la pinta, Gardel en San Juan

Esta foto fue tomada en el hall del Teatro Cervantes de San Juan. En esa sala, tal vez la más importante que haya tenido la provincia, ubicada frente a la Plaza 25 de Mayo, actuó Carlos Gardel en junio de 1933. Por la voz de Gardel pasaron "Naípe marcado", "Tengo miedo" y otras canciones que fueron recibidas con ovaciones por quienes pudieron verlo, porque en realidad el teatro quedó chico y mucha gente que quería verlo cantar se quedó afuera. Esta imagen lo muestra, rodeado por admiradores, en el hall del Teatro Cervantes. Obsérvese la pinta del astro, el pucho entre los dedos, las polainas... Gardel de cuerpo entero. (Foto publicada en el libro "El San Juan que Ud. no conoció", de Juan Carlos Bataller; proporcionada por Domingo y Oscar Ernesto Nieto)



FUNDACION BATALLER

colocó su pie en el estribo del auto e improvisó una "cifra" que dedicó a la anciana del telar, a la que abrazó y besó cariñosamente y puso un papel en el bolsillo, tal vez un billete grande. También recuerdo muy claro que Gardel en la última presentación se quitó la corbata y se la regaló a alguien del público, tal vez a una señorita.

Un comentario

Decía "Tribuna" el 5 de junio de 1933: "El debut y la segunda función de Carlos Gardel en el cine Cervantes, ha marcado uno de esos sucesos teatrales que tardan en repetirse o que no se repiten. Los pronósticos fueron ampliamente superados ya que la concurrencia ha sido extraordinaria hasta el límite.

"La popularidad de Gardel, especie de fanatismo del pueblo amante de la canción criolla, quedó manifestada de tal modo que es secundario todo juicio respecto a sus condiciones de cantor. Gardel es un cantor privilegiado, un cantor nato; sus interpretaciones son exclusivas porque nadie ha podido ni podrá imitarlo; voz varonil, personal, la suya".



FUNDACION BATALLER

Gardel en "La Morisca" En la plenitud de su fama, Carlos Gardel llegó a San Juan, acompañado por sus guitarristas Barbieri, Aguilar, Riverol y Pettorosi. Marcial Porto lo había traído de Mendoza, donde estuvo dos días. Durante los cuatro días que permaneció en la ciudad actuó, fue objeto de homenajes y agasajos, demostró su simpatía, su afición al cigarrillo y el buen licor y hasta se hizo tiempo para jugar en alguna mesa de "La Morisca", donde se apostaba fuerte. Luego de una de sus actuaciones, Carlos Gardel cenó en el restaurante "La Morisca", acompañado por sus guitarristas y algunos sanjuaninos, entre los que se encontraban los hermanos Diógenes y Tomás Sancassani, Raúl Oro, Carlos De Oro, Marcial Porto y Antonio Moratal que aparece (de bigotes, mirando la cámara) sentado a la derecha de Gardel en el cuarto lugar. (Imagen publicada en el libro "El San Juan que Ud. no conoció", de Juan Carlos Bataller - Testimonio y foto proporcionados por Antonio Moratal Ibáñez)

DURANTE SU EFÍMERA VIDA FUE UNA DE LAS OBRAS QUE DIERON REALCE A LA CIUDAD

El palacio episcopal y la vieja Catedral constituían dos obras arquitectónicas que daban realce a la ciudad.

El hombre clave de esta historia se llamó Fray Marcolino del Carmelo Benavente, quinto obispo de San Juan de Cuyo.

Monseñor Benavente, sacerdote y religioso dominico, "Fray Marcolino" al decir de entonces, era un obispo erudito e inteligente, elogiado como el más grande orador de su tiempo.

Fue, sin duda, uno de los religiosos de más destacada actuación en su época. Entre otras cosas, a él se le debe el proyecto de erigir en la cumbre de Los Andes, la estatua del Cristo Redentor. Benavente había nacido en San Antonio de Areco el 17 de agosto de 1845, de padres muy piadosos. Lo contaron entre sus mejores alumnos los colegios de Larsen, el Plata y el Jordán. Ingresó en la orden dominicana y se ordenó de sacerdote en 1868. Se distinguió muy pronto como notable orador. En ocasión del jubileo sacerdotal de León XIII, el gobierno argentino le confió la misión de embajador especial de Su Santidad y fue condecorado por el presidente Mitre. El mismo León XIII lo consideró apóstol activo y le obsequió un anillo y el birrete de los predicadores.

Monseñor Benavente implantó en nuestro país la institución de los Padres Docentes, la que tuvo como sede el Colegio Lacordaire de Buenos Aires. El 12 de marzo de 1899 fue elevado al episcopado y además de ser el autor de la iniciativa de levantar en la cumbre de Los Andes la estatua del Cristo Redentor, como sello de paz y concordia entre chilenos y argentinos, fundó el Instituto de las Hermanas de la Sagrada Familia de Nazareth.

Benavente había tomado posesión de la diócesis el 19 de marzo de 1.899. Cuenta José A. Verdaguer en "Historia eclesiástica de Cuyo" que cuando se acercaba el centenario de la patria, el obispo pidió al ministro de Cultos una partida para alquilar una vivienda para la Curia, alojada hasta ese momento en una casa de los herederos del difunto obispo Achával.

El gobierno, en lugar de destinar una partida presupuestaria optó por entregarle un subsidio de 30 mil pesos para que comenzara a levantar una sede propia.

Benavente era un obispo ejecutivo ciento por ciento y con un gran poder de convicción. Inmediatamente recibida esa suma que de manera alguna alcanzaba para construir una sede "como Dios manda", comenzó a pedir



El viejo palacio episcopal



Esta fotografía, tomada a comienzos de la década de 1920, ofrece una vista panorámica espectacular de un sector de la Plaza 25 de Mayo y los edificios de la esquina de Rivadavia y Mendoza. Pueden verse la antigua Catedral y el Palacio Episcopal que daban belleza a la calle Mendoza. Aún no se había construido, al lado del episcopado, el edificio de la Casa España, que fue inaugurado en 1925.

dinero a amigos y fieles, donó sus ahorros y comenzó él mismo a diseñar los planos de lo que sería el Palacio Episcopal, bajo la supervisión del proyectista Gregorio Puigrós. Con el proyecto en mano, encargó las magníficas puertas de roble labradas a Rafael y Enrique Torres, confió la construcción del edificio al constructor Carlos Varesse y finalmente contrató la pintura con la firma González y Bahamondes. El mobiliario fue donado íntegramente por familias porteñas amigas del obispo. El caso es que el 19 de marzo de 1910 se inauguró el hermoso edificio

de dos plantas de estilo romántico bizantino. Era uno de los 19 edificios construidos con cemento para la época del centenario.

Lamentablemente el edificio tuvo vida efímera, pues aunque soportó el sismo de 1944, fue demolido para abrir la Avenida Central. Del obispo Benavente digamos que ocupó poco tiempo esa sede pues a los cuatro meses de inaugurarla falleció, el 28 de septiembre de 1910. Sus restos descansan en la Catedral de San Juan.



Marcolino del Carmelo Benavente fue el orador más brillante que hubo en San Juan en la primera década del siglo, cuando se desempeñó como obispo.



• **Fuentes:** <http://www.hermanasnazarenas.org.ar/historia.htm> / Videla Horacio: Historia de San Juan / Arquidiócesis de San Juan de Cuyo <http://www.iglesiasanjuancuyo.org.ar/> José A. Verdaguer – Historia eclesiástica de Cuyo /
• Fotos: "El San Juan de Ud. no conoció" de Juan Carlos Bataller
• Todas las fotos con historias se reproducen en el portal www.fundacionbataller.org y en www.sanjuanalmundo.com



Niños (dejemos de perder el tiempo)

▶ Se ha instalado en el país, o la han instalado, la, aparentemente eterna, discusión respecto a la imputabilidad o inimputabilidad de los menores de edad.

▶ Digo casi eterna, pues con cierta periodicidad el tema toma vuelo reconociendo, en cada oportunidad, un idéntico disparador y alguna particularidad que la diferencie —por necesidad de originalidad— de la anterior.

▶ Quiero ser hasta grosero en el modo de exponerlo, supongamos que se disminuye la edad de imputabilidad, o supongamos que se la aumenta, ¿qué solucionaría respecto al problema real? **Nada, simplemente nada.**

▶ El tema, una vez que el menor comete delitos (lo anterior no es un tema —en principio— de competencia del Poder Judicial), es determinar, predisponer, un sistema idóneo para abordar la problemática.

▶ Clarísimo, el tema central no es el tema edad de Imputabilidad



(aunque acaso pueda o deba revisarse), el tema no es si el menor se va al otro día a su casa o al penal, ambas son posiciones groseras, inconducentes, oportunistas o, en todo caso, fruto de la pereza intelectual.

▶ El tema no pasa, tampoco, por rodear al menor de un supuesto exceso de pseudo-dere-

chos que finalmente lo perjudica; ni, tampoco, tratarlos como si fueren mayores, el tema **es implementar un verdadero sistema**, lo que, claro está, es más complicado y trabajoso.

▶ El tema pasa por pasar del discurso, de la ficción, a la realidad, **esto es pasar, por ejemplo, de la enumeración de las medi-**

das socioeducativas a su real existencia, a su concreción.

▶ Así que exista supervisión real cuando el niño es entregado a sus padres, que sean efectivos los tratamientos médicos, psicológicos o psiquiátricos (en serio), sistematizar la inclusión del niño en instituciones, y toda otra medida que, enumerada, hoy, por la ley, no cuentan con una estructura, organización o sistema que, en verdad, las apliquen.

▶ El tema es que los Poderes dejen de mirarse uno a otro buscando responsables, cuando, claramente, cada cual tiene su parte en el asunto.

▶ El tema es entender, lo digo siempre, que los problemas mal planteados o propuestos parcialmente demoran, retardan y hasta imposibilitan las soluciones de fondo. Así lo creo.

algo de alguien

Escribe

Gustavo Ruckschloss



A nadie le importa

Ahora se ha optado por poner en una sala un montón de sillas para que esperen los que tienen que esperar. Esto ocurre en los bancos, sanatorios, consultorios privados y públicos, empresas de servicios y cuanta oficina pública exista. Es decir que en lugar de agilizar la atención, hacerla más rápida y eficiente, te "hacen más cómoda" las insólitas esperas.

Simplemente acotaré que hay leyes, reglamentos y ordenanzas que estipulan que nadie debe esperar más de un cierto tiempo en donde sea que deba ser atendido. ¿Alguien se encarga de que se cumplan? ¿Existe eso que llaman pomposamente "Defensa del consumidor" o el "Defensor del Pueblo" y no me acuerdo cuántos entes y personeros debieran participar, de facto ante semejantes esperas? Sin contar (o descontar) el costo económico que representan miles

de horas-hombre perdidas sin razón. A una sociedad a la que no le sobra nada, le restamos cientos de personas a sus trabajos, sus actividades, porque es más fácil hacerlos esperar a ellos que agilizar sistemas, procedimientos y, en definitiva, pensar en el ciudadano que es quien les da de comer a ellos.

Eso es esconder la mugre debajo de la alfombra. En lugar de dar soluciones de fondo, reales, a las tramitaciones, les proveen "comodidad" a los afectados de siempre. Es una prueba más de la capacidad de las dirigencias empresariales y oficiales, no les da más que para lograr esa clase y tamaño solución, que no solucionan nada. Se argumentará que falta personal, por reducción de presupuestos, baja rentabilidad en los privados, exceso de gestiones en los organismos oficiales, sistemas



informáticos obsoletos y saturados, procedimientos primitivos y reiterativos, burocracias gremiales enormes, intereses políticos espurios y diseminados. Lo único que falta es decir que Doña Felipa, la médica de la alfalfa es la culpable y, como ya no está, el tema no tiene solución.

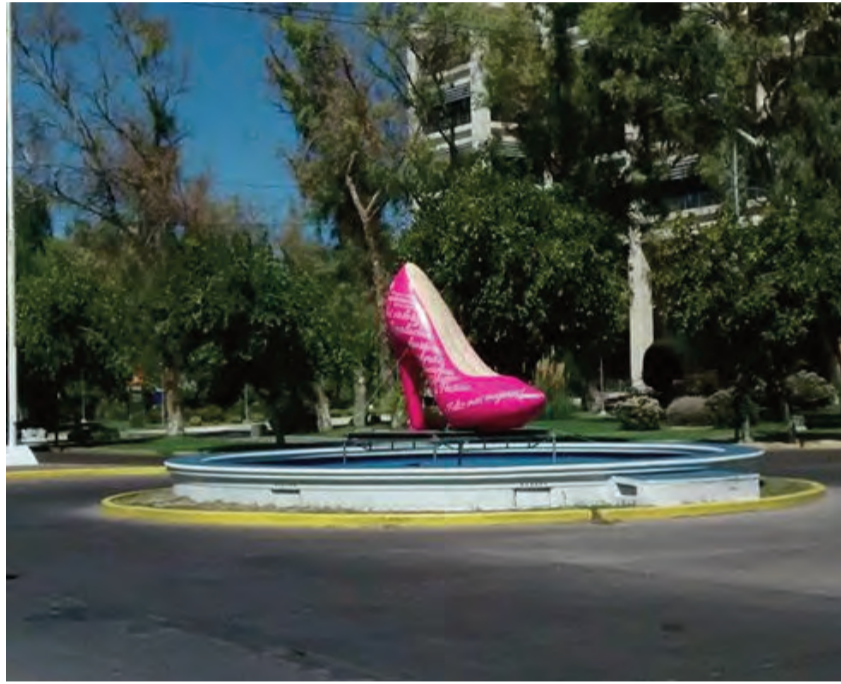
No, señores personeros, los problemas de quienes los sufrimos no se solucionan con sillas y pantallas distractivas. Se solucionan con dedicación, empeño, inteligencia, trabajo y todo el ingenio que haga falta. Pero el ciudadano no tiene la culpa de vuestras incapacidades, operativas o morales. La culpa de esta situación es de arriba, no de abajo; la solución la deben dar los de arriba y no los afectados. Porque lo único que falta es que digan que la culpa de las esperas es de los ciudadanos por ser muchos.



Un símbolo polémico

En la historia de la celebración del 8 de marzo como "Día de la mujer" se encuentran antecedentes desde el siglo XIX, aunque recién el 8 de marzo de 2011 se estableció "El día internacional de las mujeres de las Naciones Unidas" – según la iniciativa de ONU Mujeres, dependencia de la ONU abocada a "la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer" -. En adhesión a la conmemoración y para reafirmar el lema de la misma, en varios países se planifican actividades durante todo el mes considerado "el mes de la mujer".

En la edición 2017, se innovó el modo de celebrar a través de la convocatoria a un paro internacional de mujeres – cumplido en 50 países -. En la historia de la humanidad se registran diversas "huelgas de mujeres" destinadas a provocar diversos efectos sociales. La más famosa es la ficcionalizada por Aristófanes en "Lisistrata". En griego, el nombre de la protagonista significa "la que disuelve ejércitos", acorde con la intención de la mencionada huelga: protestar contra la frecuencia de la guerra y exigir la solución pacífica de los conflictos. A diferencia de la huelga griega, el paro en el 2017 se planteó como una jornada de lucha contra la falta de cumplimiento de las leyes que sancionan los femicidios, violaciones y desigualdades de género. Si bien la convocatoria fue a protestar pacíficamente, se



Ubicado en la intersección de avenida Libertador y Las Heras, este zapato fue el símbolo del homenaje a la mujer elegido por la Secretaría de Estado de Deportes de la provincia.

produjeron actos de violencia – en muchos casos a partir de provocaciones -.

Si bien el reclamo es compartido por innumerables ciudadanos y ciudadanas argentinas, a la hora de simbolizar el concepto de mujer, las posibilidades son múltiples. Al respecto, las maneras de recordar y homenajear a las mujeres fueron muy distintas, pudiendo las celebradas coincidir o disentir con ellas. Se vieron el día 8 de marzo gran cantidad de floristas que permitieron obsequiar a las mujeres

que nos rodean, pero claro, había otro mensaje en las marchas. En alusión al "Día de la mujer", en la provincia de San Juan – primero en la fuente de la intersección de Avda. Libertador y Avda. Las Heras, después en la puerta del Estadio Aldo Cantoni se ubicó un zapato rosa de tacón alto que se aproxima al modelo denominado "Stiletto" (que en italiano significa cuchillo o puñal), – tacón aguja, de más de 7,5 cm de altura -, que en el horario nocturno se iluminaba desde el interior. No se puede escindir el símbolo elegido del uso de

tacos en la exhibición de fútbol femenino durante la Feria de la Fiesta del Sol.

Ciertamente, en el mundo de la moda, este tipo de zapatos se considera sinónimo de lo femenino, en tanto arma de seducción. Más allá de los significados privados de los stilletos, son una institución que garantiza – imaginariamente – elegancia y sensualidad. Por supuesto que, dadas sus características, no es un zapato para el uso diario. El zapato inflable tenía una serie de mensajes que reafirmaban el concepto de mujer no alejado de la vida familiar (particularmente la letra en que estaban escritos imitaba justamente la caligrafía manual, doméstica), pero que quedaban enmarcados en un soporte marcadamente relacionado con la frivolidad.

Durante la marcha, el tacón fue objeto de repudio como símbolo – actitud que no se podría extender bajo ningún aspecto a la totalidad de las mujeres de San Juan, puesto que muchas de ellas se pueden sentir representadas en ese objeto -. Se estima que, dada la importancia de estos eventos y el significado social, se deben buscar símbolos que terminen por reunir y no por dividir a quienes forman parte del colectivo al que se le quiere rendir homenaje. Además no se puede obviar el contexto nacional, en el que la situación de la mujer se encuentra atravesada por reclamos internacionales.



GOBIERNO DE
SAN JUAN

MINISTERIO DE
EDUCACIÓN

INFORMA

"CONVOCATORIA A INSCRIPCIÓN" para los cursos de Capacitación Profesional a dictarse en la Aulas Talleres Móviles. La recepción de inscripciones se realizará en los lugares de localización de la ATM y en los sitios asignados en forma especial adjuntos a la presente.

ATM	CURSO A DICTAR	LOCALIZACIÓN	FECHA Y LUGAR DE INSCRIPCIÓN
INSTALACIONES SANITARIAS	Plomero Gasista	Vº "El Salvador" Angaco	Oficina de Empleo Municipal 20 de Marzo 16:00 hs. en ATM
CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN	Auxiliar en Instalación de Aire Acondicionado y Reparación de Heladeras	Asociación "Cristo Rey" La Bebida - Rivadavia	Asociación Cristo Rey y Unión Vecinal La Bebida 20 de Marzo 18:00 hs. en ATM
INFORMÁTICA Y REDES	Operador de PC Básico	Asociación "Cristo Rey" La Bebida - Rivadavia	Asociación Cristo Rey y Unión Vecinal La Bebida 21 de Marzo 10:00 hs. en ATM
INDUMENTARIA TEXTIL	Introducción a la Confección de Indumentaria Textil	Carpintería - Pocito	Oficina de Empleo Delegación Municipal 20 de Marzo 10:00 hs. en ATM

Se informa: Que el Día Martes 21 de Marzo a las 18:00 hs. en el predio de Rastreador Calivar 390 – Norte ex Cepas Argentina se realizará el acto de recepción de dos nuevas Unidades Educativas ATM y la entrega de certificados de los cursos dictados durante los años 2016 Y 2017.



Juan Carlos Bataller Plana

jcbatallerplana@fundacionbataller.org

Juanca Bataller @juancabataller

Juan Bataller

La fobia a que nos evalúen

En Argentina, un sector importante de la población tiene fobia a las evaluaciones. Ante cualquier parámetro que determine rendimientos, hay oposición firme de mucha gente.

► Poder medir los resultados es clave en cualquier proyecto para saber cómo se desarrolla un trabajo. En todo proceso, primero se planifica qué va a hacerse, lo que puede llevar tiempo de estudio. Después se aplica lo proyectado, en una tercera etapa se buscan los datos de lo realizado y finalmente se evalúa para saber si se va en el camino correcto o hay que hacer correcciones. Esto se aplica al docente como al juez, al operario como al funcionario.

► No se puede progresar si no se sabe dónde se está parado. Por más que alguien crea que Argentina tiene el mejor sistema educativo, si las evaluaciones dan falencias en porcentajes altísimos de alumnos, hay cosas que se hacen mal y el resultado de esas pruebas deben ser las bases para las nuevas planificaciones. En Islandia bajaron notablemente los índices de alcoholismo en la juventud porque aplicaron medidas basadas en evaluaciones permanentes y discutidas a corto plazo entre todos los sectores de la sociedad.

► Además hay otro tema fundamental: en una república como la nuestra, los funcionarios deben justificar y explicar sus acciones por lo que deben informar al pueblo del resultado de las medidas adoptadas y qué se hace con el dinero público. Si no hay buena educación o buena salud, tras las evaluaciones hay que identificar las causas y los responsables. Si ahora los chicos no saben entender lo que leen, si no pueden estudiar porque no comprenden, si no saben una regla de tres simple, se lo debemos en gran parte a la década de los '90, con las profundas reformas durante la gestión de Carlos Menem.

► Con el resultado de las evaluaciones Aprender 2016,



quedó claro que nuestra educación no es efectiva.

Falta idoneidad en un buen porcentaje de docentes y hay grandes falencias en cómo se bajan los lineamientos nacionales a las provincias.

No puede ser que ni los profesores sepan cómo van a dar nuevos contenidos ya que no reciben los instructivos correspondientes o cambian incluso antes que termine de desarrollarse el plan anterior.

► Si los resultados de Aprender 2016 quedan en que hay una mala nota a los alumnos evaluados, no sirve de nada lo realizado. Hay que cambiar las formas de capacitación docente si se quiere mejorar en resultados pero no son los únicos que deben cargar con el fra-

caso del sistema educativo.

La mala nota es de los alumnos pero también es de los padres que no se preocupan, la mala nota es de los funcionarios, la mala nota es de los formadores de los docentes...

► La evaluación permite saber cómo estábamos al momento que se evaluó y servirá el dato como base comparativa con las evaluaciones siguientes si es que se hacen con un método transparente.

► El problema en el país es que los políticos siempre se tentaron con la posibilidad de distorsionar los datos o hacer conclusiones mentirosas. Lo mismo

pasó con las estadísticas. Cuando no les favorecían, modificaban los métodos hasta conseguir uno que les dijera que eran maravillosos. Y cuando ya no podían mentir más, directamente dejaban de medir.

► No sólo hay que evaluar a los alumnos. Se necesita saber si los policías que velan por nuestra seguridad están capacitados, si los jueces están a la altura de las circunstancias, si los médicos son efectivos en mejorar la salud de la población, si los legisladores cumplen con su doble rol de hacer leyes y controlar. Los pésimos resultados de "Aprender" deben servir como disparador para que las cosas cambien.

El sistema educativo tal como está concebido en Argentina, fracasó rotundamente. Y en los datos de Aprender, queda en claro que es la secundaria la que más falencias tiene. Por más que esta vez no han sido evaluados, lo más seguro es que si se extendiera esa prueba a estudiantes universitarios, el resultado sería el mismo o quizá más preocupantes.

► Si el Gobierno con los gremios docentes terminan con las discusiones salariales en los próximos días, sería la hora de hacer una gran convocatoria para debatir temas sencillos de enunciar pero difíciles de llevar adelante como por ejemplo ¿Qué deben aprender los estudiantes? Para eso debemos saber si lo están aprendiendo y si se está enseñando bien.

► Hay que debatir cuáles son los mejores métodos de aprendizaje. Hay que discutir qué tipo de técnicos y profesionales necesita el país, debe comprometerse toda la comunidad educativa y pensar que quizás pasen años antes de ver los resultados.

Y recién ahí podremos decir que priorizamos a la educación, mientras tanto son sólo buenos deseos o funcionarios inescrupulosos que se dedican a sacar lo que gana la gente.

Historias contadas con 2 dedos

DE CÓMO ME CONVERTÍ EN DELEGADO DE PRENSA DE UN EXTRAÑO PRINCIPADO

Eduardo Alonso fue el hacedor de uno de los hechos más insólitos que me ha tocado vivir: ser designado en un cargo en nombre de la alteza real de un ignoto país.

La historia comenzó un día de principios de septiembre de 2006. En el buzón de casa apareció un sobre con una invitación dirigida a mi esposa Silvia y a mí para cenar en la casa de Eduardo y Mikaela Alonso.

Dos cosas me intrigaron: Primero que la invitación fuera a través de una nota y no de una simple llamada telefónica. Segundo, que pidiera que asistiéramos con vestimenta formal elegante.

▲▲▲ Pregunté a amigos comunes si ellos estaban invitados y me respondieron que no.

De pronto, Aida Laspina nos dijo que ella si estaba invitada, lo mismo que Carlos Fagale, que la invitación también había sido formal y que sólo sabía que concurriría poca gente.

▲▲▲ La curiosidad se transformó en una cuestión de fondo en la medida que se acercaba la fecha del 16 de septiembre —la noche elegida— y llamé a Eduardo:

—¿Qué pasa? ¿Te designaron ministro? ¿Te vas de San Juan?

—Nada de eso. Pero no me preguntes más porque no te puedo adelantar otra cosa.

—¿Somos muchos los invitados?

—En total vamos a ser ocho personas.

—Pero ¿es en serio que hay que ir vestidos formal elegante.

—Por supuesto, así dice la invitación.

—¿Y qué vamos a comer?

—Sólo te puedo adelantar que viene un chef de Mendoza...

▲▲▲ Con el fin de sacarle algo más, arriesgué otra pregunta:

—¿Llevo máquina fotográfica?

—Sería importante.

—Si es importante, pido también que vayan periodistas.

—Podés hacerlo.



Eduardo Alonso y Micaela posan junto a sus amigos Carlos Fagale, Aida Laspina de Frese, Silvia Plana, su esposo Juan Carlos Bataller, Federica Mariconda y Sergio Gurguí. De fondo las banderas de Argentina y de Hutt River

Fue imposible obtener más información.

Así llegó la noche del 16 y allí estábamos con Silvia, formalmente elegantes, llegando a la casa de los Alonso.

Además de Aida y Carlos estaban Sergio Gurguí y su esposa Federica Mariconda, todos muy elegantes.

▲▲▲ Quiero aclarar que los Alonso son excelentes anfitriones, cuidadosos

de los más mínimos detalles y exquisitos a la hora de elegir el menú, los vinos y hasta el puro después de cena.

Y esta vez era cierto: había un chef que había venido de Mendoza. Era Sonia, la hija de Micaela y Eduardo que reside en esa provincia y es una experta en gastronomía.

Después de invitar algunos tragos y hablar de distintos temas sin que nadie hablara ni preguntara sobre el motivo de la reunión, Eduardo se

puso de pie, desplegó una bandera y explicó que se cumplían 25 años que había sido designado cónsul general en la República Argentina del Principado de Hutt River Province, estado independiente en Western Australia.

—**Esto me convierte en el diplomático más antiguo en esta provincia y esta noche, en nombre de Su Alteza Real, el príncipe Leonard Casley quiero proponer dos designaciones y espero que los designados las acepten.**

▲▲▲ A renglón seguido y respetando absolutamente el protocolo de los actos diplomáticos, Eduardo anunció la designación de Sergio Gurguí como delegado honorario de Relaciones Públicas y mi designación como delegado honorario de Información y Prensa sobre lo que acontece en este principado y sus representaciones en el mundo".

▲▲▲ Por supuesto, ambos nominados aceptamos las designaciones y recibimos los diplomas correspondientes, una bandera del principado, un libro donde se explicaba la historia y



Delegado de su alteza real. Sergio Gurguí, Eduardo Alonso y Juan Carlos Bataller.



Por
**Juan Carlos
Bataller**

hasta un bolígrafo. Hubo fotos, apretones de manos y el gran abrazo final antes de pasar a cenar. Eduardo confesó: **—Tenía miedo de que no aceptaran las designaciones.**

▲ ▲ ▲ Desde ese día soy el delegado honorario de Información y Prensa de un principado. Un cargo que realmente nunca esperé pero que asumo con respeto y agradecimiento. Por Eduardo y por ese extraño principado que espero algún día conocer.

▲ ▲ ▲ Hecha la aclaración de que sólo acepte la designación por venir de Eduardo y tratarse de un caso de rebeldía ante una ley que en nada me obligaba. Ahora sí, les cuento algunas cosas sobre ese país, que ustedes pueden leer en Wikipedia, como hice yo.

▲ ▲ ▲ El Principado de Hutt River es la micro nación más antigua de Australia. Reclama ser un estado soberano independiente y de haber adquirido estado legal el 21 de abril de 1970, a pesar de que permanece no reconocido ni por Australia ni por otras naciones. Se localiza a 517km al norte de Perth, próximo a la localidad de Northampton en el estado de Western Australia.

▲ ▲ ▲ Fue fundado por Leonard George Casley (nacido el 28 de agosto de 1925), cuando él y sus asociados proclamaron la secesión del estado de Australia occidental. Casley tomó posteriormente el título de «Príncipe Leonardo I» y su esposa Shirley Joy Butler (nacida el 19 de julio de 19281) fue nombrada la «Princesa Shirley» Ella falleció el 23 de junio de 2003.

Historia

El estado fue creado en 1969 como una provincia, en respuesta a una disputa con el gobierno australiano por una ley de cuotas de producción de trigo. Inicialmente las cinco familias que poseían granjas en Hutt River se unieron para combatir esta ley, sin embargo tras varios intentos por derogar la ley, Casley recurrió a una antigua ley británica (la Treason Act, de 1495) que les ayudaría a separarse y declarar la independencia del estado australiano, aunque Casley se mantiene leal a la reina Isabel II.

▲ ▲ ▲ El gobierno de Australia occidental determinó que no podía hacer nada sin la intervención del gobierno fede-



El príncipe Leonard Casley. Un granjero que luchó contra el gobierno de Australia por los altos impuestos.

Las micro naciones

Una micro nación es una entidad constituida como un nuevo proyecto de país o un país modélico que sostiene ser una nación o estado independiente pero que carece del reconocimiento de los gobiernos mundiales u organismos internacionales y que solo existe en papel, en Internet o en la mente de su creador, a diferencia de los movimientos de autodeterminación o de los estados con reconocimiento limitado con una independencia de facto, que sí cuentan con algún tipo de reconocimiento internacional y relaciones diplomáticas con otros estados soberanos.

Las micro naciones se forman por pequeños grupos de personas, a veces por una pequeña familia. Raramente tienen más de unos pocos cientos de miembros, y la gran mayoría no tienen más que uno o dos participantes activos. A diferencia de los países imaginarios y de otros grupos sociales (como ecoaldeas, clanes o sectas), expresan un ferviente deseo al reconocimiento internacional de cierta soberanía sobre un territorio físico, es por ello que pueden existir tanto en pequeños espacios físicos, como en sitios mitológicos o ser virtuales en Internet. En este sentido, incluso algunas micro naciones expen-



La bandera y el escudo



den instrumentos como pasaportes, sellos y moneda, y confieren títulos y premios, pero estos instrumentos no son reconocidos fuera de sus propias comunidades de interés. Por otra parte, las micro naciones no deben confundirse con los micro estados, que son estados soberanos reconocidos legítimamente.

El estudio académico de las micro naciones, micro estados, y gobiernos alternativos es conocido como micro patología; y el pasatiempo de establecer y operar micro naciones es conocida como micro nacionalismo.

El gobernador general después dijo que era inconstitucional intervenir en la secesión. El gobernador general, sin querer, envió una carta a Casley denominándolo "Administrador de la Provincia de Hutt River".

▲ ▲ ▲ Una prerrogativa real hace de este reconocimiento vinculante en todas las cortes. Tras la amenaza de ser perseguido en la corte, Casley comenzó el uso del título de "Príncipe de Hutt River" para aprovecharse de una ley de la comunidad de Australia que dice que un monarca no podrá ser enjuiciado y que aquel que interfiera con sus labores será acusado de traición. Bajo la ley el gobierno de Australia tuvo 2 años para responder a la declaración de independencia. **Al no hacerlo le dio al principado estatus legal de facto el 21 de abril de 1972.**

▲ ▲ ▲ En 1976 el servicio de correos de Australia rehusó manejar la correspondencia de Hutt River, lo que forzó a que el correo fuera redirigido vía Canadá. Después de varias demandas del servicio de impuestos para cobrar, el servicio de correo fue restaurado y los pedidos de cobro de impuestos cesaron.

▲ ▲ ▲ La agencia de impuestos de Australia cataloga a los habitantes de Hutt River como no—residentes en Australia para cobro de impuestos; así que los ingresos obtenidos en el principado de Hutt River están exentos del cobro de impuestos. El principado cobra su propia tarifa del 0,5% en transacciones financieras por compañías extranjeras registradas en el principado y cuentas personales.

▲ ▲ ▲ Como varias micro naciones, depende del turismo y de la venta de suvenires, también tiene cría de ganado y agricultura.

▲ ▲ ▲ Hutt River tiene un área de 75 kilómetros cuadrados. Su población es de apenas 60 habitantes lo que significaba una densidad demográfica de 0,8 habitantes por kilómetro cuadrado. La moneda del territorio es el dólar de Hutt River y las lenguas más habladas son el inglés, francés y esperanto. Actualmente cuenta con extranjeros nacionalizados, al igual que en Australia se tienen habitantes de dicha micro nación. Actualmente suman más de 20.000 ciudadanos de este principado (datos de diciembre de 2009).

El Principado de Sealand.



14 salud de los chicos

NOTA PUBLICADA EN EL NUEVO DIARIO EL 13 DE JULIO DE 2012

Las 20 preguntas más comunes de los padres

Gustavo Cardigni fue presidente de la Sociedad Argentina de Pediatría, además de un reconocido pediatra. Hace cinco años estuvo en San Juan y, además de participar del programa La Ventana, El Nuevo Diario le hizo una larga entrevista en la que reunió las 20 preguntas que generalmente se hacen los padres en relación a la salud de sus hijos.

Todas las vacunas que se recomiendan son buenas para el bebé? ¿Cuál es el límite a la hora de recetar antibióticos?

¿Qué hay que hacer cuando el chico no quiere comer? Durante la crianza de un niño, son múltiples las preguntas que se plantean los padres. Cualquier reacción o malestar del chico genera más de un interrogante, especialmente ante la variedad de los consejos que emanan desde todos los ámbitos.

Los cambios en las tendencias médicas a partir de nuevos descubrimientos científicos contribuyen a generar una sensación de incertidumbre, especialmente en los padres primerizos.

Para esclarecer las dudas más comunes, entrevistamos a Gustavo Cardigni, ex presidente de la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP).



Médico pediatra Gustavo Cardigni

1 ¿Cuándo se debe iniciar la alimentación con sólidos?

-A veces hay mucho apuro por introducir los alimentos antes de tiempo, en un momento en que el bebé no los necesita y no está maduro para recibirlos. El inicio de la alimentación con semisólidos tiene que empezar a los 6 meses. En ese momento el bebé empieza a necesitar otros nutrientes y por eso hay que seguir con el pecho y agregar los alimentos semisólidos indicados por el médico.

2 ¿Hasta qué edad es prudente amamantar al bebé?

-La Organización Mundial de la Salud recomienda la lactancia materna hasta los 2 años. Esto se sugiere principalmente en los grupos que tienen menos acceso a los alimentos porque la leche materna es un elemento protector desde el punto de vista nutricional e inmunológico. Pero también depende de aspectos laborales o de inconvenientes de la mujer, que tal vez no tiene el ámbito propicio para amamantar. Si los chicos pueden contar con una buena alimentación, un año de lactancia también es muy bueno.

3 ¿Qué se debe hacer con los niños que no quieren comer?

-Hay muchos chicos sanos que tienen menos demanda de alimentos pero no por eso hay que obligarlos porque es algo muy desagradable y después tienen un rechazo secundario. Si el pediatra corrobora que el niño está sano, hay que respetar sus necesidades. Después hay que sentarse con él, ofrecerle la comida y tener la paciencia necesaria. Esto cambia si se detecta que el chico tiene algún problema pero en la mayoría de los casos son niños sanos que comen menos de lo que los papás suponen que debieran comer.

4 ¿En esos casos hay que darles de comer a la hora que tengan hambre o hay que respetar horarios?

-Los niños no deben comer en cualquier lado o a cualquier hora con tal de que coman. Hay que respetar ciertas pautas y

seguir horarios adecuados para la alimentación.

5 ¿Qué pasa en el caso contrario, con chicos que quieren comer a toda hora?

-Hay que ver cada caso en particular pero en general también hay que tratar de que coman en horarios determinados y que no tengan acceso a alimentarse permanentemente. Además, la dieta tiene que ser lo más sana posible e incluir todos los grupos de alimentos en porciones razonables.

6 ¿Por qué en los últimos años se incorporaron diversas vacunas al calendario?

-Fue un logro muy importante incorporar vacunas como la de la hepatitis A porque hasta hace poco esta enfermedad era la causa más frecuente de trasplante hepático y actualmente casi desaparecieron las insuficiencias hepáticas agudas que producían la necesidad de trasplante. Otra incorporación fue la vacuna antineumocócica, que combate un germen que en los chicos más chicos puede producir neumonía y otros cuadros severos.

7 Hay médicos que recomiendan más vacunas que otros. ¿Cómo saber hasta qué punto es bueno colocarlas?

-Todas las vacunas que están en el calendario son comprobadas, eficaces y seguras. Existen otras optativas que también son buenas pero por lo menos hay que poner las del calendario porque previenen enfermedades que pueden tener complicaciones muy graves. Es muy importante la cobertura porque además de proteger a la persona produce un "efecto rebaño" que ayuda a inmunizar al resto.

8 ¿Por qué en la actualidad se pide mayor cantidad de exámenes que antes?

-En general los pediatras medicamos muy poco. Cuanto mejor formado está el médico y más tiempo tiene para desarrollar



su trabajo, mayores posibilidades tiene de actuar correctamente y no resolverlo con una medicación sintomática que a veces es necesaria pero debe ser muy precisa en términos de frecuencia.

9 ¿Cuál es el límite para dar antibióticos a un niño y no dañar sus defensas?

-En pediatría no usamos demasiados porque muchos de los cuadros son provocados por virus a los cuales los antibióticos no les producen ningún efecto. Lo incorrecto es el uso indiscriminado ante cualquier ocasión. La evaluación final corre a cargo de cada médico pero hay guías que estipulan en qué condiciones utilizarlos. Por eso es el pediatra el que siempre debe indicar la medicación.

10 ¿A qué edad se recomienda que empiecen a realizar deportes o ejercicio físico?

-El sedentarismo es uno de los grandes problemas por eso siempre se aconseja

la actividad física, que es fundamental en la edad de 1 a 6 años porque es la manera que tienen de descargar la ansiedad. Hoy en día el ejercicio físico ha disminuido porque los chicos pasan mucho tiempo con la computadora, lo cual no es malo pero tiene que ocupar un espacio en la actividad recreativa y también dar lugar a la actividad física.

11 ¿Hay más casos de chicos alérgicos que en épocas anteriores?

-No tengo datos precisos con respecto al número de alergias pero hay factores conocidos como la contaminación ambiental que en determinadas áreas pueden producir un incremento de los casos de alergia.

12 Actualmente hay un gran incremento en el número de cesáreas. ¿Qué postura debe tomar la madre a la hora de decidir sobre el parto?

-Es cierto que en algunos lugares hay cifras altas de cesáreas, mayores que las

recomendadas. Pero es difícil evaluar cada circunstancia en especial porque muchas veces la indicación es válida. En algunos lugares sí ha aumentado innecesariamente aunque no se puede decir que sea por negocio porque los números son los mismos.

13 Los accidentes también son causa frecuente de lesiones y enfermedades. ¿Cómo se pueden prevenir?

-Esa es una de las cuestiones que más preocupa a los padres. Hay dos picos de accidentes: uno se da entre el año y los 5 años y el segundo en la adolescencia. En el primer caso se da por el desconocimiento del riesgo y en la adolescencia por los desafíos y otros factores de esa edad. Es fundamental la conciencia de los padres porque en realidad son cosas prevenibles y con un adecuado cuidado uno puede prevenir muchas situaciones.

14 ¿Qué enfermedades que se creían desaparecidas volvieron en la actualidad?

-Hay algunas enfermedades emergentes como fue el dengue o la fiebre amarilla que en algún momento desaparecieron o tuvieron una incidencia mínima pero luego re-emergen como consecuencia de ciertas condiciones sociales y otros factores.

15 ¿A qué enfermedad de la época actual hay que prestarle más atención?

-Una de las enfermedades de los últimos tiempos es el síndrome urémico hemolítico que se produce por una toxina que

15

proviene de comer carne contaminada. Si bien ya hay conocimiento sobre esto, hay que seguir acentuando la prevención y la higiene para que el chico no coma carne mal cocida. No hay que usar los mismos elementos para cortar carne cruda que otros alimentos y hay que hacer un lavado de manos cuidadoso.

16 ¿Cómo se pueden evitar los contagios en la escuela?

-En invierno siempre hay prevalencia de las enfermedades respiratorias y el contacto entre los chicos hace que contraigan las enfermedades típicas de la época. Por eso el lavado de manos es una medida universal que sirve para prevenirse de muchas infecciones y enfermedades.

17 ¿A qué edad es bueno empezar a enviarlos al jardín?

-Lo ideal es hacerlo a partir de los 3 años, cuando el chico empieza a desarrollar su capacidad de socializarse, puede cumplir pautas, seguir algunas consignas y participar con sus compañeros de juegos asociados. Cuando son más chicos no pueden seguir estas pautas pero muchas veces la necesidad hace que los tengan que llevar antes por cuestiones laborales pero lo ideal es a partir de los 3 años.

18 Los consejos pediátricos varían mucho según las épocas, los lugares y las modas. ¿Qué lineamientos deben seguir los padres?

-Algunas cosas cambian porque aparece una evidencia irrefutable que indica que deben cambiar. Pero también existen los grises en otros aspectos y ese es uno de los elementos fundamentales que justifica una sociedad científica, ya que ayuda a tener consensos y guías que son analizados por los grupos técnicos para poder brindar una información al pediatra y a la comunidad.

19 Uno de esos consejos está relacionado con la posición en la que debe dormir el niño. ¿Es mejor boca arriba o boca abajo?

-Durante mucho tiempo los chicos dormían boca abajo porque se pensaba que de la otra forma se ahogaban. Pero luego se realizaron distintos estudios y se comprobó que al dormir boca arriba hay menor incidencia de muerte súbita. En eso hay una evidencia incontestable.

20 ¿Por qué hay cada vez más tendencia a la obesidad en los niños?

-Es un problema universal y de hecho la Organización Mundial de la Salud la señaló como la epidemia del siglo XXI. Es un problema multifactorial del cual no escapa ningún país. Algunos factores son la cantidad de alimentos que se ingieren con exceso de contenidos calóricos o de mala calidad, la falta de opciones saludables para los chicos en la escuela y el sedentarismo.



Al final de cuentas... ¿qué es la Argentina? ¡El país del futuro o el país del pasado? Dejemos de lado las frases hechas como, por ejemplo, que somos un país en vías de desarrollo. Tampoco somos un país cada día más subdesarrollado. Analizar el comercio exterior argentino puede ser un buen indicador sobre el lugar que ocupamos en el mundo.

► Las exportaciones de Argentina son principalmente de tipo agrícola. Productos de soja (los granos, aceite, entre otros) ocupan un 22.2% de las exportaciones totales. Cereales (Principalmente Trigo y Maíz) un 20,8%

► El área petro-química ocupa un total del 20% de las exportaciones. Petróleo y gas natural ocupan más de tres cuartos de ese porcentaje, mientras que otros productos petroquímicos ocupan una parte más pequeña.

► La industria automotor y productos bovinos (Carne, pieles y leche), ocupan un 7% de las exportaciones totales cada uno, y la industria siderúrgica un 3,4%.

► Industrias manufactureras que no están en las categorías antes mencionadas ocupan un 11% de la cantidad total de exportaciones.

► El país también comercializa (en orden descendente de participación en total): frutas, pescado, papel y ma-

Vendemos productos de poco valor e importamos tecnología

dera, cobre, aluminio, uva, productos Caprinos, tabaco y algodón.

► Hacia 2016 la economía mostró una fuerte tendencia a la reprimarización del comercio exterior. Las exportaciones de productos primarios superaron el volumen de los despachos industriales por primera vez en 17 años. Trigo y soja fueron los bienes con

mayor expansión, en tanto que plásticos, maquinaria, autos y productos de economías regionales y lácteos marcaron el mayor retroceso.

► Los principales bienes industriales y los alimentos procesados, registraron una reducción notable de las exportaciones los productos plásticos computó un retroceso del 21 por ciento,

sumado al 20 por ciento en marroquinería, 28 por ciento en papel y cartón, 30 en textiles y 50 en calzados, piedra y metales preciosos (-21 por ciento), en metales comunes (-50 por ciento), en maquinas y aparatos eléctricos (-26) y en material de transporte terrestre -36

► Los commodities representaron el 29,3 por ciento del total de exportaciones, contra el 28,1 por ciento explicado por productos industriales. En 2015 los bienes primarios sumaban 20,3 por ciento de las exportaciones totales, mientras que los manufactureros representaban 39,8 por ciento.

► Para mediados de 2016 las exportaciones tuvieron un brusca caída del 13%, por menores cantidades vendidas y menores precios, y afectaron, según el INDEC, a todos los grandes rubros: productos primarios, manufacturas de origen agropecuario, manufacturas de origen industrial y combustibles y energía.

► Alrededor de 100 firmas concentran el 75 por ciento del total de las exportaciones. En ese ranking, de las 25 principales, doce se dedican a granos, oleaginosas y sus derivados; seis son automotrices; dos venden al exterior petróleo y gas; dos son mineras; otro par, siderurgia y aluminio; y una, alimentos.

► Ocho están vinculadas con bienes industriales de mediano-bajo contenido tecnológico: seis firmas fabrican autos; una, tubos de acero y otra, aluminio.

ES LO QUE COMERCIAMOS CON EL MUNDO

Quién lo diría: importamos vino y dulce de leche

El último informe de la consultora Radar exhibe una tendencia negativa en las importaciones de productos y de alimentos, especialmente de vino.

► En noviembre aumentó un 940% la importación de vino desde el país vecino. Las importaciones de batatas, mandarinas, pasas de uva y zanahorias entre otros productos también volvieron a las góndolas argentinas.

► Entre enero y noviembre del año pasado, la compra en el exterior de carne aviar creció un 850% y la de galletitas dulces un 95%. En tanto que en el rubro electrodomésticos, se importó un 198% más de heladeras un 1.115% más en lavarropas. Las importaciones también se incrementaron en indumentaria (+35%) y en calzado (+24%).

► La producción industrial sigue exhibiendo una tendencia negativa y, por el momento, no encuentra su piso. Las ramas más golpeadas son aquellas donde a la caída de la demanda doméstica se le sumó el aumento de las importaciones, como por ejemplo los sectores textil, indumentaria, madera y muebles, calzado y línea blanca”, se explica en el documento de Radar elaborado por la economista Paula Español.

► Un dato curioso: en los últimos meses tuvieron un crecimiento exponencial las importaciones de muchos productos, algunos de ellos llamativamente, como la yerba y el dulce de leche.

► El periodista Marcelo Zlotogwiazda realizó un informe detallado sobre este nuevo rumbo de la economía argentina. Allí describió los productos que empezaron a ser comprados al exterior y otros que crecieron las compras. El aluvión de bienes de consumo final importados marcó un nuevo hito en julio, cuando ingresaron al país 121 kilos de dulce de leche desde Chile. Mandarinas de Uruguay, batatas de Brasil, pasas de uva de la India completan el listado de alimentos del exterior que volvieron a las góndolas después de diez años sin registrar importaciones.

► Hay otras importaciones que reconocen causas más profundas. Por ejemplo, la Argentina es un país sin pimienta. La pimienta sin triturar es el principal producto de importación en el rubro de hierbas aromáticas y especias. Resulta curioso tratándose de alimentos, pero en ese capítulo, la Argentina es claramente deficitaria. En 2013, según un informe del Ministerio de Agricultura, exportó ese tipo de productos por US\$ 11,4 millones, pero los compró por US\$ 41,5 millones. La pi-



mienta representó una cuarta parte de esas importaciones, que se completan con **azafrán, boldo, orégano y semillas de mostaza.**

► En realidad, la pimienta que se trae es una de las 700 variedades que existen, por lejos la más difundida de todas, llamada “Piper Nigrum”. De ella, mediante distintos procesos, se obtienen las pimientas blancas, negras o verdes que más demanda el mundo. Como no hay producción nacional, el consumo interno equivale a ese flujo de importación. En 2013, fue de 1.007 toneladas. Es un volumen ínfimo de la producción mundial, que se ubica por encima de las 2 millones de toneladas. Como la especie comenzó a cultivarse en la India unos 600 años A.C., se piensa que ese país es todavía el mayor productor mundial. Pero en el ranking de la FAO (Naciones Unidas) aparece desplazado al tercer lugar, pues lideran Vietnam e Indonesia. Como cuarto productor de pimienta aparece Brasil, gran proveedor de la Argentina.

► ¿Por qué no hay pimienta argentina? “Aquí nunca se logró producir por un tema climático, no se adapta a nuestras temperaturas. Se ha intentado en pequeñas parcelas en el NEA, pero no resultó”, relató una especialista de Agricultura. Por cierto, la pimienta es el pequeño fruto de una liana perenne y trepadora que solo crece en climas tropicales muy húmedos.

¿Qué lugar ocupamos en el mundo?

Argentina es la 47º mayor economía de exportación en el mundo y la 43º economía más compleja de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2014, Argentina exportó \$ 69 mil millones e importó \$ 64 mil millones, dando como resultado un saldo comercial positivo de \$ 5 mil millones.

► Las principales exportaciones de Argentina son Harina de soja (\$11,9 mil millones), Camiones de reparto (\$3,88 mil millones), Soja (\$3,84 mil millones), Maíz (\$3,7 mil millones) y Aceite de soja (\$3,62 mil millones), de acuerdo a la clasificación del Sistema Harmonizado (HS). Sus principales importaciones son

Gas de petróleo (\$5,55 mil millones), Refinado de Petróleo (\$3,92 mil millones), Coches (\$3,5 mil millones), Piezas-Repuestos (\$3,21 mil millones) y Teléfonos(\$2,03 mil millones).

► Los principales destinos de las exportaciones de Argentina son Brasil (\$14 mil millones), China (\$4,51 mil millones), los Estados Unidos (\$4,15 mil millones), Chile (\$2,85 mil millones) y Venezuela (\$1,98 mil millones). Los principales orígenes de sus importaciones son Brasil (\$14,3 mil millones), China (\$10,7 mil millones), los Estados Unidos (\$8,73 mil millones), Alemania (\$3,44 mil millones) y Bolivia (\$2,56 mil millones).



El comercio con los EE.UU.

Según la consultora Ecolatina, Estados Unidos constituye el tercer destino de nuestras exportaciones detrás de Brasil y China, y en el último año su posición se fortaleció: tras aumentar más de 30 por ciento a nivel interanual las ventas en los primeros once meses del año, los envíos al país del norte representaron 8 por ciento del total, cuando un año atrás representaban tan sólo 6 por ciento.

Hablando en particular, las exportaciones de **biodiesel** casi triplicaron su nivel en el período mencionado y con respecto a 2015, al superar los US\$ 1.000 millones y convertir a los Estados Unidos en el destino de poco más del 90 por ciento de la producción del combustible y sus derivados con destinos puertos afueras de la Argentina. Del mismo modo, las ventas de **aluminio** crecieron un 133 por ciento interanual durante el año pasado, alcanzando así una cifra de alrededor de US\$ 180 millones. Dentro del sector, Ecolatina sostiene que más de la

mitad de las exportaciones se dirigieron al mercado norteamericano durante los primeros once meses de 2016, mientras que en 2015 representaban poco más de un tercio de las ventas totales al exterior.

Para la consultora, sin embargo, la situación más delicada es la de aquellos productos vinculados a las **economías regionales**, para los que Estados Unidos representa un comprador vital. Es el caso del **té negro**, cuya producción fue dirigida en un 75 por ciento a la primera potencia mundial –por un total de US\$ 88 millones–. De manera semejante, un 65 por ciento de los **arándanos** cosechados en tierras argentinas fue enviado al país del norte, significando ingresos por US\$ 122 millones. A ellos se suman, según Ecolatina, la mitad de las ventas totales de **aceites de limón** y un 40 por ciento de los envíos de **miel y jugos de citrus, manzana y uva** –los cuales generan, estos últimos, un total de US\$ 440 millones–.

El comercio con Brasil

► Viene de página anterior

El volumen del comercio con Brasil retrocedió 2,5% en 2016 y el déficit de la Argentina se incrementó 70% respecto a 2015, aunque en los últimos meses el intercambio comenzó a recuperarse, con exportaciones impulsadas por las colocaciones de vehículos y cereales, según informes elaborados por las consultoras Abeceb y Ecolatina, en base a datos oficiales del vecino país.

La balanza bilateral sumó en 2016 u\$s 22.506 millones, equivalente a un retroceso de 2,5% con respecto a 2015, lo que implicó la tercera caída anual consecutiva y el nivel de intercambio más bajo en los últimos diez años, según evaluó Abeceb, a partir de los datos difundidos por el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios de Brasil.

El déficit para Argentina fue de u\$s 4.300 millones, 70% superior al rojo de u\$s 2.500 millones regis-

trado en 2015, como resultado de la caída de 12% de las exportaciones y el avance de 5% de las importaciones, de acuerdo con el análisis de Ecolatina.

Ambas consultoras coincidieron en que el retroceso de la balanza comenzó a revertirse a partir de la segunda mitad del año, con un marcado aumento del intercambio en diciembre.

La recuperación en el segundo semestre recayó tanto en las exportaciones y en las importaciones, con crecimientos interanuales en diciembre de 48% y 39,2%, respectivamente.

El incremento de las exportaciones en el último mes de año estuvo impulsado por las mayores ventas de automóviles, vehículos de carga, maíz, cebada y trigo.

En tanto, el mayor incremento de las importaciones se debió a las



compras de automóviles, autopartes, tractores y otras maquinarias agrícolas, y material ferroviario.

“La mejora del comercio bilateral a fin de año en el sector automotriz es una buena noticia para la industria argentina, auspiciosa respecto al inicio de 2017, aunque los valores de intercambio en el sector siguen siendo muy bajos en comparación con años anteriores”, consideró Abeceb

De la misma manera, **“la recuperación del mercado brasileño para las exportaciones de cereales y productos alimenticios genera expectativas en el marco de los cambios en el marco regulatorio y de incentivos al sector”**, agregó. Por su parte, Ecolatina reseñó que aunque las ventas Brasil **“repuntaron fuertemente en relación a diciembre de 2015, permanecieron 23% por detrás del valor enviado durante el último mes de 2014”**.



El comercio con la Unión Europea

Los datos disponibles muestran que la participación de la Unión Europea en el comercio exterior argentino se ubica en mínimos históricos. En concreto, en 2015 la participación del bloque europeo en el comercio exterior total (exportaciones más importaciones) de Argentina fue de 15,7%, un nivel prácticamente igual al registrado en los dos años previos.

Estos son los niveles más bajos desde la firma del tratado de Maastricht en febrero de 1992, piedra angular del proceso de integración continental.

Las exportaciones argentinas hacia el bloque fueron el año pasado de 8.238 millones de dólares y representaron el 14,5% del total de ventas externas del país. En la comparación interanual registraron una baja de 15,1% (ya que en 2014 habían sido de 9698 millones de dólares).

En lo que respecta a importaciones argentinas con origen en la Unión Europea, se observa que éstas sumaron el año pasado 10.042 millones de dólares, lo que implicó una incidencia de 16,8% en el total de compras externas del país. En relación a 2014, se observó una baja de 10,9% (ya

que en ese año las compras argentinas con origen en el bloque europeo habían sido de 11.276 millones de dólares).

En materia de saldo bilateral, se observa que en 2015 se registró un déficit de 1.804 millones de dólares, un 14,3% superior al del año previo. Los datos parciales disponibles para 2016, correspondientes a los primeros cinco meses del año, dan cuenta de exportaciones por 3366 millones de dólares (14,5% superiores a las de igual período del año pasado) e importaciones por 3757 millones de dólares (un 7,8% por debajo de la de iguales meses de 2015). El saldo fue un déficit para Argentina de 391 millones de dólares (sustancialmente menor al déficit de 1134 millones de dólares observado en igual período de 2015).

En relación a la posible salida del Reino Unido de la Unión Europea, vale destacar que en 2015 la incidencia de ese país en el total exportado por Argentina hacia el bloque europeo fue de 8,8%, en tanto que en materia de importaciones la participación fue menor (5,6%).

El comercio con China

La Argentina tiene déficit comercial con China. Importa casi el doble de lo que le exporta: en 2013 le vendió productos por US\$ 6,3 mil millones, mientras que el país compró a China el equivalente a US\$ 11,4 mil millones. **El país asiático es el segundo socio comercial más importante, después de Brasil (los datos provienen del informe de 2013 de Intercambio Comercial Argentino del INDEC)**. Casi el 60% de lo que exporta la Argentina son porotos de soja, mientras que las ventas chinas se encuentran mucho más dispersas entre diferentes productos y son los celulares los que encabezan la lista, según la información publicada por la Cámara de Exportadores (aquí se puede acceder a los boletines).

El hecho de que las exportaciones de acá a China sean en su mayoría productos primarios, no es algo propio de nuestro país sino que se repite en muchos de los países de la región. “En la relación comercial con China, América Latina se ha transformado casi exclusivamente en un proveedor de materias primas”, señaló José Alberto Bekinshtein, economista y empresa-

rio. Aunque, agregó, “la situación de los países de la región no es homogénea: debe distinguirse entre economías que suministran minerales de aquellas que exportan alimentos más o menos elaborados: a largo plazo sus perspectivas pueden ser distintas”.

Y concluyó que “en este momento la Argentina, más que un proveedor de alimentos para China, es un proveedor de forrajes, es decir, porotos de soja y subproductos destinados a alimentación animal. Participa en menos del 1% del mercado chino de alimentos importados de consumo final, un mercado de más de US\$ 40 mil millones que crece al 25% anual”.

Sin embargo, no todos los exportadores evolucionaron igual. **Países como Australia o Nueva Zelanda también exportan productos intensivos en recursos naturales, pero han logrado una mayor diversificación**, con productos diferenciados. No exportan sólo productos homogéneos -que tienen un precio fijado por el mercado, por ejemplo en la Bolsa de Cereales- sino productos donde cuentan factores como la marca.



deportes



1954 - San Martín a cancha llena / El equipo del Club Atlético San Martín en 1954. Ese año jugaron contra Los Andes y ganaron 3 a 1. Rogelio Mallea, que integraba el equipo que se ve en esta foto, contó que esa fecha le quedó marcada a fuego porque se casó el 24 de diciembre, al mediodía. En pleno festejo llegó el técnico para llevarlo a la concentración, por lo que dejó a su esposa y todos los invitados. Regresó cuando terminó el campeonato para empezar la luna de miel.

¿Qué equipo ganó más campeonatos en la Liga Sanjuanina de Fútbol?

Uno escucha a veces largas discusiones sobre cuál es el equipo sanjuanino que más títulos obtuvo. Como dice Serrat: nunca es triste la verdad, lo que no tiene es remedio. En esta nota, todos los campeones sanjuaninos.

Los campeones

- 1921 - San Martín
- 1922 - Atlético de la Juventud
- 1923 - Atlético de la Juventud
- 1924 - San Martín
- 1925 - Atlético de la Juventud
- 1926 - San Martín
- 1927 - Atlético Juan Graffigna
- 1928 - Sportivo Desamparados
- 1929 - Atlético de la Juventud
- 1930 - Atlético Juan Graffigna
- 1931 - Atlético Juan Graffigna
- 1932 - San Martín
- 1933 - Atlético Juan Graffigna
- 1934 - Atlético de la Juventud
- 1935 - Atlético de la Juventud
- 1936 - Atlético de la Juventud
- 1937 - San Martín
- 1938 - Atlético Juan Graffigna
- 1939 - Atlético Los Andes
- 1940 - San Martín
- 1941 - San Martín
- 1942 - Atlético Juan Graffigna
- 1943 - San Martín
- 1944 - no se disputó
- 1945 - Atlético de la Juventud
- 1946 - Atlético de la Juventud
- 1947 - Sportivo Peñarol
- 1948 - San Martín
- 1949 - Independiente
- 1950 - Atlético de la Juventud
- 1951 - San Martín
- 1952 - Atlético de la Juventud
- 1953 - Atlético de la Juventud
- 1954 - San Martín
- 1955 - San Martín
- 1956 - San Martín
- 1957 - San Martín
- 1958 - Atlético Los Andes
- 1959 - Atlético Los Andes
- 1960 - San Martín
- 1961 - Atlético de la Juventud
- 1962 - Atlético Los Andes
- 1963 - Sportivo Desamparados
- 1964 - San Martín
- 1965 - Sportivo Peñarol
- 1966 - Sportivo Desamparados
- 1967 - San Martín
- 1968 - Sportivo Desamparados
- 1969 - San Martín
- 1970 - Sportivo Desamparados
- 1971 - Sportivo Desamparados
- 1972 - Sportivo Desamparados
- 1973 - Sportivo Desamparados
- 1974 - Atlético Juventud Alianza
- 1975 - Sportivo Desamparados
- 1976 - Sportivo Desamparados
- 1977 - San Martín
- 1978 - Sportivo Peñarol
- 1979 - Sportivo Peñarol
- 1980 - San Martín
- 1981 - Atlético Juventud Alianza
- 1982 - Atlético Juventud Alianza
- 1983 - Sportivo Desamparados
- 1984 - Atlético Juventud Alianza
- 1985 - Atlético Juventud Alianza
- 1986 - Atlético Juventud Alianza
- 1987 - Atlético Juventud Alianza
- 1988 - Atlético Juventud Alianza
- 1989 - San Martín
- 1990 - San Martín
- 1991 - Sportivo Desamparados
- 1992 - San Martín
- 1993 - Atlético Trinidad
- 1994 - San Martín
- 1995 - San Martín
- 1996 - Atlético Unión (Villa Krause)
- 1997 - Atlético Trinidad
- 1998 - Atlético Unión (Villa Krause)
- 1999 - Atlético Unión (Villa Krause)
- 2000 - Atlético Trinidad
- 2001 - Independiente Villa Obrera
- 2002 - Atlético Unión (Villa Krause)
- 2003 - Atlético Unión (Villa Krause)
- 2004 - Atlético Unión (Villa Krause)
- 2005 - Sportivo Del Bono
- 2006 - Sportivo Peñarol
- 2007 - Sportivo Del Bono
- 2008 - Independiente Villa Obrera
- 2009 - Atlético Trinidad
- 2010 - Atlético Juventud Alianza
- 2011 - Sportivo 9 de Julio
- 2012 - San Martín
- 2013 - Sportivo 9 de Julio
- 2014 - Sportivo 9 de Julio
- 2015 - Independiente Villa Obrera

Títulos por club

Club	Títulos	Años campeón
San Martín de San Juan	26	1921, 1924, 1926, 1932, 1937, 1940, 1941, 1943, 1948, 1951, 1954, 1955, 1956, 1957, 1960, 1964, 1967, 1969, 1977, 1980, 1989, 1990, 1992, 1994, 1995, 2012
Atlético Juventud Alianza	23	1922, 1923, 1925, 1929, 1934, 1935, 1936, 1945, 1946, 1950, 1952, 1953, 1961, 1974, 1981, 1982, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 2010, 2016
Sportivo Desamparados	12	1928, 1963, 1966, 1968, 1970, 1971, 1972, 1973, 1975, 1976, 1983, 1991
Unión de Villa Krause	6	1996, 1998, 1999, 2002, 2003, 2004
Atlético Juan Graffigna	6	1927, 1930, 1931, 1933, 1938, 1942
Sportivo Peñarol	5	1947, 1965, 1978, 1979, 2006
Atlético Los Andes	4	1939, 1958, 1959, 1962
Atlético Trinidad	4	1993, 1997, 2000, 2009
Sportivo 9 de Julio	3	2011, 2013, 2014
Atlético Indep. Villa Obrera	3	2001, 2008, 2015
Sportivo Del Bono	2	2005, 2007
Independiente de San Juan	1	1949



BIG DATA

UN GRAN HERMANO SOBRE TODOS NOSOTROS

Ya no es ciencia ficción ni una teoría conspirativa. Existe un gran almacén de datos a disposición de las empresas, de los Estados y de las campañas políticas. Todos nuestros datos: quienes somos, qué nos gusta, los lugares que frecuentamos, en qué gastamos nuestro dinero, con quienes nos comunicamos..., todo es información al alcance de quien la precise y pueda pagar.

María vive en Chimbas y busca por Google colectivos para ir en Semana Santa a Carlos Paz. Después ve con asombro que en su Facebook le aparecen promociones de hoteles en ese mismo lugar de las sierras de Córdoba. En tanto a Juan, un fotógrafo aficionado de Capital, desde que sigue por Instagram a un par de fotógrafos famosos, le llueven ofertas de cursos de fotografía en el exterior. Al mismo tiempo que a Carlos de Rivadavia, que comienza a seguir una serie por Netflix, no puede creer la cantidad de películas o sitcom que le sugieren con temáticas que realmente son de su interés. María, Juan y Carlos no son personajes reales, pero muy posiblemente usted ya pasó por alguna experiencia similar.

▲ ▲ ▲
Es que hoy nuestra verdadera huella digital no es la de nuestro dedo pulgar derecho sino aquella que dejamos plasmada con el uso de internet, del teléfono celular o por el simple hecho de estar bancarizados. Este fenómeno de seguimiento de datos personales ya no es privativo de espías o agencias de inteligencia. Es una suerte de mercancía que sirve a la hora de diseñar promociones de algún producto comercial o bien para que el mundo de la comunicación política llegue con sus mensajes con mayor eficacia. También sirve, como advierten algunos analistas, para manipular.



Pero, ¿qué es Big Data?

Es el fenómeno informático que almacena datos a gran escala. Un nuevo ojo que todo lo ve. En los años noventa, el especialista en informática estadounidense John Mashey acuñó el término al publicar su artículo *Big Data and the Next Wave of Infrastrass* (*Big Data y la próxima ola de Infrastrass*), donde se refería al estrés que iban a sufrir las infraestructuras físicas y humanas de la informática a causa de la imparable generación de datos. Es que cada click que hacemos, cada contenido que compartimos; cuando nos gusta la foto o el mensaje de un amigo en Facebook, cuando pagamos con tarjeta el supermercado estamos dejando un rastro. Lo mismo ocurre cuando opinamos en la red, buscamos un lugar con el GPS o la aplicación Google Maps de nuestro celular, realizamos compras on line o jugamos un jueguito como Candy Crush. Con estas acciones cotidianas estamos dejando que se sepa cada vez más sobre nosotros.

▲ ▲ ▲
Ya no es solamente que nos espíen, sino que nosotros mismos nos exponemos. Contamos qué películas nos gustan, que libros hemos leído cuál es nuestro club de fútbol preferido y cuáles son los mensajes que creemos dignos de compartir. Además, no sólo nos mostramos en cuerpo y alma ante la red, sino que prestamos nuestro consentimiento para que quienes crearon las distintas aplicaciones (Apps) o generaron páginas de interés utilicen nuestros datos según sus criterios.

▲ ▲ ▲
Son muy pocas las personas que leen la licencia que damos y la política de privacidad de estos sitios y, aun sabiendo que puedan utilizar nuestra información, igualmente damos nuestra aprobación porque realmente queremos el servicio que nos ofrecen. Es en verdad muy útil poder comunicarnos de manera gratuita por WhatsApp, saber cuál es el camino más corto para llegar a una dirección gracias a Google Maps o informarme leyendo páginas de internet. Big Data se encarga de almacenar, clasificar y analizar toda esta información que brinda la humanidad en general y cada uno de nosotros en



En marzo de 2014 en la George Mason University, Arlington-Washington con los expertos en el uso de redes sociales. Peter Greenberger (Director de Twitter), Francesca Covey (Director de Facebook), Julie B. Germany (DCI Group), y Alonso Cedeño (Estrategia en Línea)

La utilidad

A sí como las empresas ven que pueden dirigir mejor su publicidad directa e incrementar las ventas, así como los partidos políticos ven el poder de penetración en el electorado, los Estados podrían empezar a diseñar políticas públicas con mayor precisión gracias a Big Data. Los gobiernos hoy tienen la posibilidad de “censar” a la gente que está permanentemente conectada a sus celulares. Podrían analizar necesidades de su población y sus economías y, desde sus mismas oficinas, podrían enriquecer esta información con todas las bases que poseen. Se estima que el Estado posee alrededor de un tercio de los datos de un país.

Justamente la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) en un seminario realizado en Chile, concluyó que Big Data “podría mejorar la toma de decisiones sobre áreas críticas del desarrollo”. De acuerdo a un proyecto que sería financiado por la cuenta para el Desarrollo de las Naciones Unidas, el uso de Big Data en combinación con estadísticas tradicionales permitiría mejorar la toma de decisiones en áreas críticas del desarrollo como salud, empleo, seguridad, productividad y gestión de catástrofes naturales.

Realmente los gobiernos tienen una información riquísima. Saben todo lo que pasa en las escuelas, centros de salud y hospitales, en tema de recaudación impositiva, sobre las áreas de cultivo o fuerzas de producción. Todo esto bien podría aprovecharse para elaborar mejores planes de políticas sociales y económicas. El Big Data también, viene a revolucionar las Ciencias Sociales. Como señala Martin Hilbert, se estima que, de acuerdo a los “me gusta” de Facebook –teniendo entre 100 y 250 likes- se puede saber la orientación sexual, origen étnico, opiniones, nivel de inteligencia, de felicidad o si usa drogas. Superando los 150 likes, puede obtenerse un test de personalidad con bastante exactitud...

En síntesis, **cuando George Orwell en 1984 escribió su novela política con el personaje omnipresente de Gran Hermano, seguramente no llegó a imaginar que en tan poco tiempo la realidad superaría ampliamente su ficción.**

El Big Data y la comunicación política

Uno de los pioneros en utilizar eficientemente esta herramienta fue Barack Obama en su campaña de 2012. Pero en estas últimas elecciones Donald Trump siguió la misma línea y parece haber redoblado la apuesta.

Esta periodista y mujer de la comunicación tuvo oportunidad de estar un par de veces con integrantes de los equipos de campaña del ex presidente norteamericano quienes aseguran que las redes sociales permiten dialogar con la gente de manera más horizontal y directa. **“No queremos empujar un mensaje sino interactuar”**, me explicaban.

▲ ▲ ▲ En una conferencia realizada en Whashington en 2014 ante un grupo de politólogos y especialistas en comunicación política, parte de estos especialistas realizó una demostración que realmente logró asombrar por el nivel de detalle con el que pueden ubicar en un mapa a los individuos de cada segmento al que se pretenda dirigir un mensaje en particular.

A través de todos los datos que la gente brinda a través de las redes, se realizan “perfiles” es decir se categorizan a las personas según sexo, edad, etnia, religión, ideas políticas, nivel socio cultural, gustos e intereses para, de este modo, elaborar los mensajes de manera tal que se logre el impacto deseado en cada receptor.

▲ ▲ ▲ Si bien pueden ser parcialmente ciertas las buenas intenciones de “interactuar” con cada ciudadano en particular, también es cierto que puede servir para manipular. En este sentido, el experto en redes di-

gitales Martin Hilbert no duda en afirmar que “Obama y Trump usaron el Big Data para lavar cerebros”. Según este experto, las democracias con el nivel de precisión que tienen de cada ciudadano pueden convertirse en “dictaduras de la información”.

▲ ▲ ▲ Lo cierto es que ya se advierte una nueva tendencia en comunicación política que realiza una apuesta más fuerte en redes sociales (Youtube, Instagram, Facebook, Twitter) que en propaganda a través de los medios tradicionales de comunicación (Radio, diarios y TV). Según explica Hilbert, “Obama invirtió en esto mil millones de dólares, mucho más que en comerciales de TV. Y con eso contrató a un grupo de cuarenta nerds, de Twitter, de Google, de Facebook, de Craigslist, tres profesionales de póker, otro que trabaja con células madres, en fin. A esos cuarenta nerds los puso en un subterráneo, les dio mil millones de dólares y un número para el servicio de pizza, ¿no? Y ahí en el subterráneo crearon los 16 millones de perfiles que les interesaban, los votantes indecisos. Sacaron datos de todos lados. Incluso tuvieron acceso a las Setup-Boxes, lo que sería la televisión digital, que registra cómo se ve la televisión”.

▲ ▲ ▲ Una vez que se elaboran los distintos perfiles, se comienza a enviar entonces propagandas –o mensajes con formato informativo- elaborados de manera segmentada o individualizada.

De este modo, se seleccionan las palabras o los modismos, el tipo de imagen que acompañará el mensaje y hasta la gama de colores. Por ejemplo si el mensaje que se quiere

transmitir es que habrá “más seguridad”, a una persona con sensibilidad y tendencia garantista se le acompañará un texto con una imagen de chicos jugando tranquilos en la plaza o la calle, mientras que a alguien que prefiera políticas de mano dura el mismo mensaje podría ir acompañado de policías fuertemente armados..

▲ ▲ ▲ Pero, además del modo de presentar un mensaje, se pueden enviar sólo las propuestas con las cuales sé que tal persona está de acuerdo y no enviarle alguna con la que pueda disentir.

Así, por ejemplo, un candidato que tenga varias propuestas de campaña, evitará enviarle a una persona es católica su propuesta a favor del aborto pero le enviará los puntos de su plataforma con los que sabe que sí acordará.

En zonas marginales donde ya hay tres generaciones acostumbradas a vivir de planes sociales, o a los jóvenes denominados “Ni Ni” (Ni estudian Ni trabajan), se evitará hablar de la “cultura del trabajo” cuando puede ser un postulado que se comunique a otros segmentos de la población.

Es decir, no sólo se dirigen mensajes conformados como más puede emocionar o impactar a cada persona sino que pueden enviarse sólo aquellos con los que saben de antemano que se estará de acuerdo. E, incluso, ya ni siquiera pueden aparecer como spots de campañas o propaganda directa, sino que “camuflados” como información. Con el doble juego de elaborar una noticia mostrando facetas del candidato que queremos dar a conocer y este mensaje con formato informativo promocionarlo en las redes o intentar que se viralice.

particular. Y, como es tal el cúmulo de información, se está utilizando directamente inteligencia artificial para buena parte de la tarea. Al tiempo que se está capacitando a contra reloj al recurso humano para que pueda subirse a esta ola con diplomaturas como la que ofrece, en nuestro país, el Instituto Tecnológico de Bs. As.

Según un artículo del diario español El País, “*Qué es eso del big data?*”, cada día se realizan más de un billón de consultas en Google, más de 25 millones de tuits en Twitter, 800 millones de actualizaciones en Facebook, hay 60 horas de videos subidos por minuto en Youtube y 10.000 transacciones por tarjeta de crédito por segundo...

Como vemos, el Big Data permite que las grandes empresas sepan mucho de nosotros y que los partidos políticos conozcan nuestros gustos, nuestros anhelos y opiniones para, con esta información, hablarnos de manera directa, captar mejor nuestra atención y lograr persuadir con sus propuestas aún al más prevenido.



Las minas de oro en Marayes. De izquierda a derecha se ve al ingeniero Manuel Vitale, el niño Domingo Agüero que era encargado de mandados, el ingeniero Juan Campbell y el ingeniero Guillermo "Willy" Campbell.

LOS CAMPBELL

LACIAR

Juan Campbell, ingeniero en minas y descendiente de escoceses, fue dueño de minas de oro en Marayes. Entre sus nietas están Lucy Campbell, que fue actriz y una de las protagonistas de los primeros años de la TV local; también Norah Campbell que fue modelo de alta costura en San Juan.



Campbell, de las praderas de Escocia a las montañas de San Juan

Los inicios de la familia en la minería

La familia Campbell tiene marcada presencia en la memoria colectiva de los sanjuaninos. El apellido tiene su origen en los descendientes de los pueblos celtas que habitaban en el Condado de Argyll, al oeste de Escocia, entre Loch Awe y Loch Fine. El apellido Campbell apareció por primera vez en 1216, y son numerosas las menciones a esta familia en relación con la historia de Escocia. Diversas razones motivaron la presencia de ingleses en San Juan. Entre el siglo XIX y el XX llegaron soldados prisioneros de las invasiones inglesas, ingenieros y técnicos del ferrocarril, ex militares, mineros y comerciantes que decidieron afincarse en la provincia.

El primer Campbell que se radicó en San Juan fue el ingeniero Malcolm Campbell Mc Keller, con ancestros escoceses y procedencia canadiense. Malcolm había nacido en Quebec, Canadá, en 1842. Desde ese país, que era dominio británico, Malcolm Campbell se trasladó a la Argentina, y precisamente a San Juan, en los albores de 1870.

Eran tiempos de progreso de la economía sanjuanina, fruto del comercio y del nacimiento de pequeñas industrias. Es posible que el arribo de Campbell a esta provincia tuviera que ver con la minería. En la tierra natal de Sarmiento, Malcolm Campbell fue designado por la Diputación en Minas para mensurar, restaurar, reconocer y analizar las condiciones



Gaspar Kidd Campbell, hijo de Juan Campbell e Isolina Caicedo

para la exploración de sustancias de primera clase, oro, plata y otros metales. Lo hizo en Sierra del Colorado junto a Santiago Gahan, en Hualilán, en sierras del Villicum, Albardón y en Jáchal.

El 15 de noviembre de 1871 Malcolm Campbell se casó en San Juan con doña Dolores Cortinez, de familias tradicionales y distinguidas de la provincia. El casamiento se hizo en casa de la novia, con autorización del presbítero

Cristóbal Cavalli, y fueron testigos don Sacarías Merlo y doña Sarita Varne. De esa unión nació en 1872 Juan Campbell Cortinez. Varios años después, alejado de sus trabajos mineros, Malcolm muere en 1909 en Buenos Aires, donde sus restos descansan en el Cementerio Británico.

El dueño de las minas de Marayes

Juan Campbell Cortinez ocupó en 1899, con 27 años, el cargo de capitán de la Tercera Batería del Regimiento de Montaña de Guardias Nacionales en San Juan. Siendo ya ingeniero en Minas, pronto se destacó y llamó la atención de políticos y vecinos. En 1903 ocupó la intendencia de la Ciudad, cargo a través del cual llevó adelante obras y servicios a la altura de sus antecedentes. En 1904 fue nuevamente designado por el gobierno provincial como director del Registro Civil. Como su padre, se dedicó a restaurar, mensurar y explorar en la minería y trabajó como perito oficial de Minas. También fue profesor de Inglés en el Colegio Nacional de esta provincia.

En 1912 Juan Campbell adquirió en propiedad las minas de oro de "Los Marayes" que le vendiera don Robert Mathven por el valor de dos mil pesos en moneda nacional, cuando esa zona era prácticamente un desierto. Las minas "Los Marayes" se denominaban "Caledonia", "Albion" y "Erin", y Camp-

bell las explotó durante algunos años y luego vendió a la firma Nobleza Piccardo. Llegó a emplear a unas 1.500 personas y era tal la rentabilidad de la mina que en la entrada a Marayes, desde el ferrocarril, colocó un cartel con letras hechas en oro.

La lucha por vivir del pequeño Gaspar

Juan Campbell se casó con Isolina Caicedo, mendocina, propietaria de extensas tierras en Astica, Valle Fértil. Era hija de Lindor Caicedo y Rosa Tello, y prima de Cecilia Clara Cano Caicedo, casada con el inglés William Finmore, radicado en Calingasta. El matrimonio Campbell Caicedo tuvo un hijo, Gaspar Kidd Campbell. El niño nació con graves problemas de salud y los médicos no le daban muchas esperanzas de vida. Juan, que gracias a la mina tenía una buena posición económica, decidió traer un médico desde Inglaterra. Gaspar Kidd era el nombre y apellido del profesional. Apenas llegó el minero le prometió que si su hijo se salvaba, le pondría su nombre. Afortunadamente así fue, el niño vivió y le pusieron el nombre del doctor inglés.

La familia Campbell Caicedo logró superar la dolencia del pequeño Gaspar, pero después de que el cumpliera un año la joven Isolina falleció. Al quedar sin su mujer, Juan decidió enviar a su hijo a la casa de su hermana, Lola Campbell de Pagano, que era pintora y

Notas preparadas por
FUNDACIÓN BATALLER



Usted puede encontrarlas en
www.fundacionbataller.org
y www.sanjualmundo.com



Lucy Campbell reina del torneo de poesía "Los Juegos Florales", en 1954. Esa edición fue en el Teatro Estornell y sus princesas fueron Estela Lloveras y Coral Casas. Las tres eran alumnas de la Escuela Normal Sarmiento.

En 1967, Lucy Campbell entrevista a Palito Ortega en el programa de televisión "Actualidades sanjuaninas", que se emitía los sábados por Canal 8. (Foto proporcionada por Lucy Campbell).



FUNDACION BATALLER



FUNDACION BATALLER



FUNDACION BATALLER

Lucy Campbell como "La Difunta". La fotografía fue tomada en 1975, durante el rodaje de la película "La Difunta Correa", en la que Lucy fue protagonista. El largometraje estuvo dirigido por su esposo, Hugo Reynaldo Mattar y contó con la participación de numerosos actores nacionales y locales.

vivía en Córdoba. Allí el niño hizo la primaria y secundaria y regresó a San Juan. Su padre pretendía que siguiera la misma profesión que él, ingeniería, pero el joven quería trabajar en el campo. Así que una vez más se fue de la provincia, esta vez a Entre Ríos, a la casa de otro de los hermanos de su padre, para estudiar agricultura y veterinaria. Al tiempo regresó a su provincia de nacimiento y conoció a Argelia Laciari, con quien se comprometió pocos meses después.

Una descendencia vinculada al arte

Por otra parte, Juan Campbell vendió sus minas y se radicó en Buenos Aires. Falleció en 1952 y, al igual que su padre, Malcolm, fue sepultado en el Cementerio Británico de esa capital.

Como él quería, Gaspar se dedicó a la explotación agrícola y junto a Argelia Laciari tuvieron cuatro hijos.

De los cuatro hijos Campbell Laciari, la mayor fue **Lucía Isolina "Lucy"**, quien

fue actriz de teatro y cine y la protagonista y guionista de la película "La Difunta Correa", realizada en San Juan y estrenada en 1975. Lucy Campbell tam-



FUNDACION BATALLER

Norah Campbell Laciari junto a su hija Mariana Viera, en una fiesta en el Club Social.



FUNDACION BATALLER

Norah Campbell Laciari junto a su hija Verónica Viera

bién fue pionera con el programa periódico televisivo "Actualidades Sanjuaninas" y fue la creadora de la primera escuela de cine en la provincia. Se casó con Hugo Reynaldo Mattar Baeza, en la Iglesia Catedral de San Juan, el 17 de enero de 1955. Mattar era de origen chileno, director de Cine y de varios documentales. El matrimonio Mattar Campbell tuvo dos hijos: Alí Reinaldo y Daniela Mattar Campbell.

El segundo hijo Campbell Laciari fue **Jorge Juan Campbell**. Se unió en matrimonio en 1966 con Ana Ester Moreno Doncel Atienza. Sus hijos son Ana Cristina, Jorgelina, Érica y Gaspar Campbell

Moreno.

Norah fue la tercera hija Campbell Laciari. Fue fundadora, presidente y vicepresidente de la Asociación Benefactora del Museo Franklin Rawson y es una de las fundadoras del Centro de Genealogía y Heráldica de San Juan. Ella contrajo nupcias con Gregorio Mariano Viera de Ezcurra Pradère, que era comandante de Aerolíneas Argentinas. La boda se realizó en la Iglesia del Socorro de la ciudad de Buenos Aires. Tuvinieron dos hijas: Mariana, que es cantante, y Verónica. Gregorio falleció en 1974 y sus restos descansan en el Cementerio de La Recoleta.

Hugo Vicente, el cuarto hijo Campbell Laciari, se casó con María Cristina Alonso, y son padres de Melinda Campbell Alonso.

Aún cuando la descendencia del escocés Malcolm Campbell es reducida, desde la llegada del pionero hasta nuestros días hubo a lo largo de este recorrido genealógico un marcado ímpetu y fuerza que dejó marcas en San Juan.



FUNDACION BATALLER

Lucy Campbell durante una visita al programa La Ventana, en el año 2004.

Un trabajo especialmente preparado por la Fundación Bataller. Si quiere ver centenares de bodas con sus fotografías y datos consulte:

www.sanjuanalmundo.com
www.fundacionbataller.org



Las bodas del Siglo XX

E S P E C I A L

Nº 13



FUNDACION BATALLER

Nebita Alladio Tamborini y Carlos González Maceyra, salen de la cripta de la Iglesia Catedral, luego de bendecida la unión matrimonial González Maceyra - Alladio

1960

Enlace

Alladio - González Maceyra

El matrimonio de Nebita Alladio Tamborini y Carlos González Maceyra se celebró el 25 de junio de 1960, en la Cripta de la Iglesia Catedral. Nebita ha sido una destacadísima profesora de danzas y González Maceyra, que se radicó en San Juan proveniente de Entre Ríos, fue profesor de Educación Física. Los padrinos por la novia fueron sus padres, el bioquímico Luis Alladio y Nellia Tamborini. El matrimonio tuvo tres hijos, Carlos, Beatriz y Mariela.

El compromiso de Nebita y Carlos se realizó el 8 de enero de 1960 y fue celebrado en la residencia familiar Alladio Tamborini, en coincidencia con el día del cumpleaños de Carlos.

(Fotos proporcionadas por la familia González Maceyra Alladio)



FUNDACION BATALLER

Nebita Alladio Tamborini y Carlos González Maceyra en el día del compromiso.



1932

Enlace

Graffigna Del Bono - Bustelo Barcia



FUNDACION BATALLER

El 4 de agosto de 1932, en la vieja Catedral de San Juan, durante una ceremonia que ofició monseñor José Américo Orzali, arzobispo de San Juan de Cuyo, quedó consagrado el matrimonio de Hilda Graffigna Del Bono y el ingeniero Francisco Bustelo Barcia.

La novia lucía un vestido hecho por una conocida modista de Buenos Aires y estaba confeccionado en terciopelo blanco. En la cabeza una cofia de encaje a la aguja, que sujetaba una tiara y del que se desprendía un largo velo hasta el piso. En las manos, Kiki llevaba guantes como se estilaba en la época y un ramo de flores naturales.

La fiesta se realizó en el chalet de don Bartolomé Del Bono, tío de Kiki. Don Bartolomé se encontraba en esos días en Europa y desde allí habló con los tíos Alberto y Dorita -que eran los tutores legales de Kiki, ya que ésta había perdido a sus padres de jovencita- para ofrecerles su casa, que hoy es la sede de Ausonia. Según Alberto Graffigna padre, esta fiesta -en la que actuó la orquesta de Alberto Soifel- fue "el último relumbrón de la familia".

Eran tiempos de violencia en San Juan, especialmente entre cantonistas y graffignistas. Por eso Kiki y Francisco fueron custodiados en el trayecto hacia la fiesta.

Cuenta Kiki que su mano fue pedida por Francisco a su tío en el comedor del chalet Graffigna y el dormitorio principal de la casa les fue cedido en la noche de bodas. La luna de miel la pasaron en Río de Janeiro, adonde viajaron en un barco inglés que tardó tres días en llegar. El matrimonio Bustelo Graffigna estuvo casado durante 58 años y tuvo cinco hijos: Hilda, Francisco, Eduardo, Alberto y Marta María.

En esta foto, tomada en el chalet Del Bono, posan Hilda Graffigna Del Bono y el ingeniero Francisco Bustelo Barcia, el día de la boda. Los niños que aparecen son Julio Graffigna Latino (el "Pibe") y Nenina Minetto Graffigna. (Foto publicada en el libro "El San Juan que Ud. no conoció", de Juan Carlos Bataller; proporcionada por Belecha Barassi)

Esta fotografía, tomada en el Chalet Graffigna, muestra a los concurrentes a la misa de despedida de solteros de Hilda Graffigna del Bono y Francisco Bustelo Barcia. La pareja se casó el 4 de agosto de 1932 y días antes se realizó esta misa. En la foto se ha podido identificar a Emilio Romero, Hilda Uliarte, Alfredo Yañez, Raquel Balaguer, Gringa Echegaray, Olga Domínguez Vidart, Alfredo Romero Caballero, Gringa Sánchez Ruiz, Olga Silva, Clarita del Carril, Olga Bustos de Graffigna, Hugo Graffigna, Adelita Tierny, Hebe Lanteri, Elvira Bustelo de Graffigna, Mary Atienza, Oscar Gambetta y las señoritas Novoa y Cuenca. (Foto publicada en el libro "El San Juan que Ud. no conoció" de Juan Carlos Bataller - Proporcionada por el doctor Guido Romero)



FUNDACION BATALLER



FUNDACION BATALLER

Esta foto fue tomada el 31 de julio de 1932 en el Club Social durante un agasajo a Hilda (Kiki) Graffigna y Francisco Bustelo con motivo del enlace que iban a contraer. Hilda Graffigna Del Bono y Francisco Bustelo Barcia se casaron días después, el 4 de agosto, en la antigua Catedral de San Juan. En esta imagen se identifica junto a los novios (ubicados en el centro) a Trinidad Laspiur, Alfredo Romero Caballero, Olga Domínguez Vidart, Olga Silva, Maruja Bustelo, Rosita Romero, Teresita Muro, Zule Guimaraes, Eduardo Yanzón, Carlos Guimaraes, Pichu Luraschi Graffigna, Alfredo Yañez, Argentina Laspiur, Eugenio De León, Chiche Arévalo, César Bustelo, Clarita Del Carril, Gringa Echegaray, Tita Gambetta, María Cira Cortínez, Lucrecia Romero, María Elena Santa María, Olga Bustos y Hebe Lanteri. (Foto publicada en el libro "El San Juan que Ud. no conoció" de Juan Carlos Bataller - Proporcionada por el doctor Guido Romero)

TARJETASUBE ¡AHORA, VIAJÁS MEJOR!

CONTINUAMOS SUMANDO PUNTOS DE VENTA Y RECARGA

* ALBARDÓN

MAXIKIOSCO PEKOS II ARENALES 400 VILLA SAN MARTIN
KIOSCO LA LAJA 2290
SUPER LAS LOMITAS
MAXIKIOSCO SARMIENTO Y LIBERTAD (ESO)
POLIRUBRO LA LAJA 1118
DESPENSA BECERRA MITRE 1739
NEGOCIO CALLE LA LAJA 5457 V° AMPAKAMA

* CAPITAL

UPCN SARMIENTO (S) 461
KIOSCO AVENIDA CÓRDOBA 175 (E)
LOCAL DE ROPA TACU AV. RIOJA 165 (S)
TARJETA DATA 2000 CASA CENTRAL IGNACIO DE LA ROZA 223 (E)
KIOSCO FRENTE CENTRO CIVICO LAS HERAS 169 (S) ESQUINA RIVADAVIA
TARJETA DATA 2000 SUCURSAL HIPER LIBERTAD SCALABRINI ORTIZ 1285
LOCUTORIO ITALIA RIVADAVIA 249 (E) FRENTE A GALERÍA FACTORY
KIOSCO LIBERTADOR 110 (O) ANTES DE ENTRE RIOS
KIOSCO OBRERO SANJUANINO 743 (S)
KIOSCO TUCUMÁN 13 (N)
MAXIKIOSCO GRAL. ACHA 419 (S)
MAXIKIOSCO GRAL. ACHA 1676 (S)
KIOSCO AV. RAWSON Y BENAVIDEZ
KIOSCO MITRE 339 (E) FRENTE A TRIBUNALES
MAXIKIOSCO LIBERTADOR (O) 685
MAXIKIOSCO AV. CÓRDOBA 396 (O)
DIARIOS Y REVISTAS AV. LIBERTADOR Y URQUIZA
CENTRO DE COPIADO SARMIENTO 270 (S)
MAXIKIOSCO MENDOZA 110 (S)
KIOSCO PINGÜINO AV. LIBERTADOR (O) 1549
KIOSCO BAUTI FRAY MAMERTO ESQUIÚ 123
COMERCIO B. RIVADAVIA (E) 438
MAXIKIOSCO JOHANA RIVADAVIA Y CASEROS
SAN JUAN SERVICIOS AV. ESPAÑA FRENTE AL CENTRO CIVICO
LOCUTORIO PHONO SHOP RIVADAVIA 1040 (E)
KIOSCO SANTA FE 888 (O) FRENTE HOSPITAL DE NIÑOS
LOCUTORIO ESTADOS UNIDOS 462 (S) LOCAL 33
ESTACIÓN DE SCIO. SANCHEZ HUERTA LIBERTADOR 855 (O)
ESTACIÓN DE SCIO. SANCHEZ HUERTAAGUSTIN GOMEZ 90 (E)
ASOC. DE TRABJ. DE LA SANIDAD SJ SANTA FE 856 (E)
SUPER KIOSCO FARINELA AV. LIBERTADOR GARL. SAN MARTIN (O)
PATIO ALVEAR AV. LIBERTADOR 1826 (O) LOCAL 64
VALLEJO AV. LIBERTADOR GRAL. SAN MARTIN 249 (E)
MAXIKIOSCO 2KB - ZAS AV. IGNACIO DE LA ROZA 161 (O)
MAXIKIOSCO SURICATA AV. LIBERTADOR GRAL. SAN MARTIN 291 (O)
LIBERTADOR MENDOZA 56 (N)
ALVAREZ RAÚL LIBERTADOR 2316 (O)
CENTRO 1 ENTRE RIOS 119 (S)
LA LUPA QUINIELA AVENIDA RIOJA 55 (S)
24 HORAS MENDOZA ENTRE FALUCHO Y LAUTARO - CONCEPCIÓN
VELASCO MENDOZA 85 (S)
LA BOTICA DEL LECTOR GRAL. ACHA 415 (S)
MAXIKIOSCO LIBERTADOR 231 (E)
MAXIKIOSCO SANTA FE 976 (E)
PLANETA BIKES URQUIZA 1128
QUINIELA MANIJO AV. LIBERTADOR 11 (O)
KIOSCO ÑAM AV. LIBERTADOR 49 (O)
ACYM LAS HERAS 240 (N)
ANTEOJOS Y ALGO MAS GRAL. PAZ 911 (E)
MYF GARL ACHA 1104 (S)
MAXIKIOSCO AV. LIBERTADOR GARL. SAN MARTIN 118 (O)
ACCESORIO PARA CELULAR GRAL ACHA ENTRE LIBERTADOR Y SAN LUIS
LOCUTORIO EEUU 492 (S) L.33 - TERMINAL DE OMNIBUS
FARMACIA SAN AGUSTIN MENDOZA 926 (N) (J. JUFRE Y FALUCHO)
EN LO DE JUANANTA FE 781 ESTE (S)
KIOSCO LA HERMANITA GRAL. PAZ (DENTRO HTAL. RAWSON) PARTE VERDE

* CAUCETE

ALMACEN AV. RIOJA Y JUAN JOSÉ BUSTOS
KIOSCO MAIPÚ 41 VILLA DOLORES
KIOSCO AV. DE LOS RÍOS 1495
MAXI-KIOSCO DIAGONAL SARMIENTO Y ABERASTAIN
KIOSCO DIAGONAL SARMIENTO Y GODDY CRUZ
POLIRUBRO J. JOSÉ BUSTOS Y CORONEL CABOT
TARJETA DATA 2000 DIAGONAL SARMIENTO 750
KIOSCO REY DIAGONAL SARMIENTO Y ABERASTAIN
LOCUTORIO CARLITOS DIAGONAL SARMIENTO Y ABLBERDI
LOCUTORIO ALBERTI 287

* CHIMBAS

POLIRUBRO CENTENARIO 468
ESTACION DE SERVICIO SHELL MENDOZA 612 (N)
RAPIPAGO MENDOZA 1120 (N)
TODO BRILLO MENDOZA 1034 (S)
ANGY SAAVEDRA 416 (O)
KIOSCO SALTA 150 (N)
NEGOCIO DE ROPA PRADO 531 (N)
QUINIELA EL NENE IGNACIO DE LA ROZA S/N B° VILLA BORJA MZA 1 CASA 11
BETTYBOMP 25 DE MAYO S/N B° LOTE HOGAR 61 MZA A CASA 8
FARMACIA NUEVA UNIVERSAL AV. BENAVIDEZ 1101 (O)
ALMACEN YELLOWPORRES ESTE S/N
ANGY MENDOZA 325 (N)
TODO RE SUELTO EL SEMBRADOR S/N B° MUTUAL CIRCULO PCIAL- MZA K C
17- ENTRE MANCINI Y DOMINGUITO

* POCITO

KIOSCO ING. ZALAZAR Y SAN JOSÉ
KIOSCO AV. ABERASTAIN 283 (S)
KIOSCO PRIMERA JUNTA 480 (O) B° SANTA BARBARA
LIBRERÍA CALLE 12 Y AV. ABERASTAIN
LOCUTORIO CALLE IGNACIO MARCOS SALAZAR (CALLE 11) 797 (O)
KIOSCO ESPAÑA ENTRE GRANADEROS E INDEPENDENCIA VILLA AEROPARQUE
POLIRUBRO CALLE 5 ANTES DE RUTA 40
BARCELÓ INGENIERO ZALAZAR Y AV. ABERASTAIN
MTC INSUMOS MAJURIN 1004 - V° ABERASTAIN
KIOSCO ALFAROCALLE 11 Y ABERASTAIN
LOCUTORIO INGENIERO MARCOS SALAZAR 797 (O)

* RAWSON

TARJETA DATA 2000 BOULEVARD SARMIENTO 419 (E) PASEO DEL CENTRO
MAXIKIOSCO MUNICIPAL DE LA PLAZA BOULEVARD SARMIENTO Y AV LAS
ROSAS- VILLA KRAUSE
KIOSCO B. SARMIENTO 347 (O) SAN DAMIÁN
NEGOCIO J.J. BUSTOS Y RAWSON PANADERÍA LA ESTRELLA
QUINIELA EL DADO AVENIDA ESPAÑA 635 (S)
KIOSCO CANO 282 (E) B° EDILCO
POLIRUBRO 11 DE SEPTIEMBRE ENTRE VICENTINA Y LEMOS
QUINIELA CALLE JACHAL 342 (CONECTOR SUR) (N) VILLA LA ROZA
POLIRUBRO MANUEL MUÑOZ 2272 (E) B° ESCOBAR
RAPIPAGO VIDART 245 (S)
KIOSCO SARMIENTO 347 (O)
POLIRUBRO CANO 1198 (O)
CASI 24 MENDOZA 2076 (S) - V° KRAUSE
SERVICIO SAN JUAN BOULEVARD SARMIENTO 349 (O)
KIOSCO HUALILAN II MAIPU 498
LOCUTORIO BOULEVARD SARMIENTO 437 (O)
POLIRUBRO - RAPIPAGO BOULEVARD SARMIENTO 633 (O)
KIOSCO DON MARCOS FLORENCIO VARELA 4305 (S) (J. MA. PAZ Y ALFREDO
FORTABAT) - V° KRAUSE
DATA 2000 AV. LIBERTADOR 167 (E) V° KRAUSE
POLIRUBRO LUCILA 25 DE MAYO S/N B° VICTORINO ORTEGA MZA D C 8
LOCUTORIO PHONO SHOP BOULEVARD SARMIENTO 212 (O)
MAXIKIOSCO CALINGASTA 12 (E) - V° KRAUSE
QUINIELA AV. ESPAÑA 302 (S)

CIC MEDANO DE ORO RAMON FRANCO S/N ENTRE 6 Y 7
KIOSCO TAKA ESTEBAN ECHEVERRIA (S) ENTRE AMERICA Y CABOT)

* RIVADAVIA

KIOSCO AVENIDA CÓRDOBA 1788 (O)
MAXIKIOSCO FRENTE MARCIAL QUIROGA LIBERTADOR 5518 (O)
KIOSCO ETO Y FRENTE AL HOSPITAL MARCIAL QUIROGA
KIOSCO BENAVIDEZ 4232 (O)
LOCUTORIO IGNACIO DE LA ROZA S/N (INTERIOR SUP ATOMO)
FERRERTERÍA INTEGRAL SANTA MARÍA DE ORO 444 (N)
WALTMART IGNACIO DE LA ROZA 806 (O)
MAXIKIOSCO RECONQUISTA 298 (O)
KIOSCO AV. BENAVIDEZ 8590 (O) (FRENTE A LA ESCUELA DE POLICÍA)
LIBRERÍA SANTA RITA BARRIONUEVO 2200
ESTACION DE SERVICIO SANCHEZ HUERTA HIPÓLITO YRIGOYEN 803 (S)
SANCHEZ DANIELA PAOLA MADARIAGA 15 (S)
MYD SARGENTO CABRAL 2015 (O)
QUINIELA NACHO INDEPENDENCIA 2091 (O)
MAXIKIOSCO SVO SARGENTO CABRAL 1941 (O)
ALMACEN BOQUITA BARRIO 22 DE ABRIL MZA C - CASA 3
QUINIELA MORALES MADARIAGA 42 (S)
QUINIELA COCO MADARIAGA 15 (S)
POLIRUBRO IGNACIO DE LA ROZA 663 (O)
LOCUTORIO LA BEBIDA IGNACIO DE LA ROZA 4607 (O)
LIBRERÍA SAN ANTONIO COMANDANTE CABOT 2775 (O) B° JARDIN POLICIAL

* SAN MARTÍN

KIOSCO NACIONAL Y QUIROGA

* SANTA LUCÍA

POLIRUBRO AV. LIBERTADOR GRAL. SAN MARTÍN 4622 (E)
LOCUTORIO AV. LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN 4393 (E)
KIOSCO AVENIDA RAWSON 1251 (N) ESQUINA SAN LORENZO
KIOSCO AV. LIBERTADOR 9200 (E)
LOCUTORIO RAMÓN FRANCO (S)
SERVI COMPRA LIBERTADOR Y BALCARCE
KYARA OBREROS ARGENTINOS MZA. A CSA. 40 987
MAGENTA SAN LORENZO 2066 (O)
ALMACÉN ANGUALASTO 2368 COLONIA RICHET ZAPATA
LIBRERÍA DEL VALLE NECOCHEA 1750 MZA U CASA 4
CERVIC HIPOLITO IRIGOYEN 4750 (E)
CHUNCHY RENE FAVALORO 1993
ALMACÉN IDEAL P. ALBARRACÍN DE SARMIENTO 2740 (E) B° SAN LORENZO
AGENCIA QUIENIELA ALADINO SAN LORENZO 2143 (E)
ALMACÉN SANTA TERESITA CABILDO 1071 (N)
QUINIELA SAN LORENZO 2143 (E)

* SARMIENTO

NEGOCIO RIVADAVIA 62 MEDIA AGUA
LOCUTORIO URUGUAY 543 - MEDIA AGUA

* ZONDA

DRAGSTORE LA ESTACIÓN RUTA PROVINCIAL 12 KM. 24

* ULLÚM

LUBRICENTRO LA ESTACIÓN RUTA 60 Y GIMENEZ
AUTOSERVICIO PACHECO MALVIANAS ARGENTINAS LOTE HOGAR 55 CASA 3

* 25 DE MAYO

CALLE ANTONIO TORRES C22 V° STA RITA B° CASUN
PROVEEDOR FERNANDO PONT- CASUARINAS - FRENTE PLAZA

* 9 DE JULIO

FERRERTERIA DEL VALLE RUTA NACIONAL N° 20 S/N - LAS CHACRITAS

* ANGACO

PROVEEDOR FERNANDO PONT LOCUTORIO - NACIONAL Y 9 DE JULIO

SI SOS:

- JUBILADO Y/O PENSIONADO.
- BENEFICIARIO DE ASIGNACIÓN UNIVERSAL POR HIJO Y POR EMBARAZO.
- BENEFICIARIO DEL PLAN PROGRESAR.
- PERSONAL DE TRABAJO DOMÉSTICO.
- EX COMBATIENTE DE MALVINAS.
- BENEFICIARIO DEL PROGRAMA JEFES DE HOGAR.
- BENEFICIARIO DE ARGENTINA TRABAJA Y ELLAS HACEN.
- INSCRIPTO EN EL MONOTRIBUTO SOCIAL.
- PERSONA QUE RECIBE PENSIÓN NO CONTRIBUTIVA.

**PODÉS VIAJAR CON
DESCUENTO DEL 55%**
CON TU TARJETA SUBE, REGISTRADA.

TODAS LAS LÍNEAS HABILITADAS PARA UTILIZAR SUBE

¡Sumamos Terminales Automáticas de Autogestión!

Para que puedas registrar y validar tu Sube de manera más fácil y rápida!

Centro Cívico Av. Libertador Gral. San Martín 750 oeste
Municipalidad de la Capital - Caseros 298 sur
Estación Terminal de ómnibus Estados Unidos 462 sur
Paseo Libertad Scalabrini Ortiz 1285 sur
Terminal de ómnibus de Caucete
Municipalidad de Rawson Boulevard Sarmiento 476
UNS) Av. Ignacio de la Roza 590 oeste Rivadavia
Municipalidad de Chimbas Remedios Escalada de San Martín 101
OSSE Ignacio de la Roza y Catamarca
Municipalidad de Pocito Roberto Vidart 1063 oeste Villa Aberastain

Municipio de Albardón Fray Justo Santa María de Oro S/N oeste
Espacio San Juan Shopping Center Belgrano sur
Municipalidad de Caucete Belgrano 180
Municipalidad de Santa Lucía Antonio Aberastain 590 sur
CIC La Laja Albardón
Municipalidad de 9 de Julio Diagonal San Martín S/N
Municipalidad de Sarmiento Rivadavia Y 9 De Julio Media Agua
Delegación Municipal Pooto en Carpintería Julieta Sarmiento y 2 de Abril Barrio Chubut
Obra Social Provincia Francisco N. Laprida Oeste 34
Municipalidad de Rivadavia Av. Libertador 1210 este
Municipalidad de Angaco Fray Justo Santa María de Oro s/n

DUDAS, CONSULTAS Y RECLAMOS

0800-777-7823

www.sube.gov.ar

2645645047 | 2645645037 | 2645645304

Por dudas o consultas, cargos, personalización y registro, compra con envío a domicilio, podés ingresar en www.sube.gov.ar. Más información llamando al 0800-777-7823. También por mensaje de texto o whatsapp: 2645645047 - 2645645037 - 2645645304 O personalmente, en Centro Cívico, Núcleo 4, 4to piso, Oficina SUBE en Tránsito y Transporte.

CARGÁ TU SUBE A TRAVÉS DE REDES LINK Y BANELCO



18^o Fiesta de la Sandia

Colonia Fiscal - Sarmiento



Programación.

Viernes 24 de Marzo

- SEMBRANZA
- LOS CUMBREROS
- CHANGO HUAQUEÑO
- BALLET SARMIENTO
- ESPACIO DE COMIDAS TÍPICAS

Sábado 25 de Marzo

- LOS GUARANÍES
- SUEÑOS VIVOS.
- BALLET SARMIENTO
- LOS CARPEROS
- LOS HERMANOS VIDELA
- ENZO CASTRO "EL HEREDERO"
- BANDA EN VIVO.
- ESPACIOS DE COMIDAS TÍPICAS

CORONACIÓN DE LA REINA
Sorteo De MOTO OKM con Tu
ENTRADA!!! Premio de
MUNICIPALIDAD DE SARMIENTO

24-25
MARZO
22 HRS

CLUB SOCIEDAD
SPORTIVA LA
COLONIA.

CALLE IGNACIO DE LA ROZAY
SALVADOR MARÍA DEL CARRIL



Organiza

Sociedad Sportiva La Colonia



Auspicia

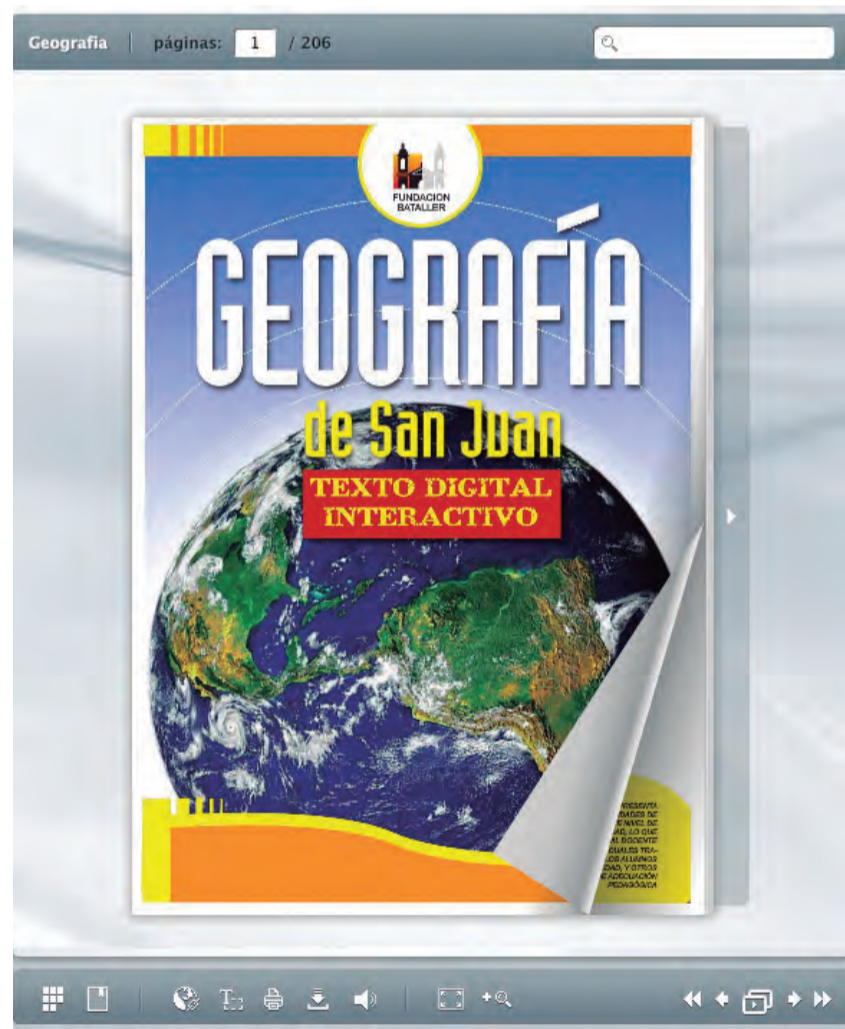
Municipalidad de Sarmiento

Intendencia: Mario Gustavo Martin

BASTA DE CARGAR LA MOCHILA

FUNDACIÓN BATALLER TE OFRECE DOS
MANUALES INTERACTIVOS PARA QUE
ESTUDIES COMO A VOS TE GUSTA

Y GRATIS!!!



UN MATERIAL UNICO CON TODOS LOS CONTENIDOS QUE PIDE EL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y REALIZADO POR GRANDES EDUCADORES

www.sanjuanalmundo.com

El portal de la Fundación Bataller