



La pericana

Año 2 Número 48 - San Juan, viernes 3 de marzo de 2017 - Esta revista es una publicación independiente que acompaña la edición: 1757 de El Nuevo Diario



INFORME ESPECIAL

QUIÉNES MANEJAN EL MERCADO DEL VINO EN SAN JUAN

ENRIQUE PINTOS,
PRIMER DIRECTOR
DE CÁMARAS DE LA
TELEVISIÓN
SANJUANINA



"TODO COMENZÓ CON UNA SOLA CÁMARA"



NACHA GUEVARA
CÓMO SER JOVEN Y BELLA DESPUÉS DE LOS 75 AÑOS

Escriben:

La tortuosa historia de la CAVIC

Juan Carlos Bataller



Cristina y Macri: los grandes defensores de la grieta

Juan Carlos Bataller Plana



Las mentiras (o verdades) condicionantes

Eduardo Quattropani



Premios Oscar: cuando la política se mezcla con el cine

Eduardo Peñafort



Interesa el contenido

Gustavo Ruckschloss



FRANCISCO MORA - EXPERTO EN NEUROEDUCACIÓN

"HAY QUE ACABAR CON EL FORMATO DE CLASES DE 50 MINUTOS"

FAMILIAS SANJUANINAS

LA FAMILIA DE ABEL HERNÁNDEZ

El hijo de agricultores que llegó a ser jefe de Policía



Nuestra Chimbera Abril Oyola es la Nueva Reina del Nacional del Sol.

Emocionados y felices estamos los chimberos de que por primera vez en la historia, la Reina Nacional del Sol, sea de nuestro departamento. Con tu humildad, sencillez y belleza, fuiste una fiel representante de Chimbas; y a partir de ahora lo harás con todo San Juan.



**FELICIDADES ABRIL Y GRACIAS POR SER UN REFLEJO
DE LO QUE SOMOS LOS CHIMBEROS.**

*Chimbas
te quiero!*



MUNICIPALIDAD DE
CHIMBAS

Fabián Gramajo
INTENDENTE

la semana



>Pelado por los genes

Investigadores británicos han descubierto que más de 287 genes diferentes pueden tener la respuesta a la calvicie. 40 de ellos se concentran en el cromosoma X, que los varones heredan de las mujeres. La calvicie masculina afecta, aproximadamente, al 80% de los varones a los 80 años.

>Tráfico

Al día se comparten más de 4.000 millones de mensajes en Facebook, 500 millones de tuits y 200.000 millones de correos electrónicos. Y el mayor tráfico es por los mensajes virales.



>El personaje

El presidente de las Filipinas, Rodrigo Duterte, no la está pasando bien en sus primeros 7 meses de mandato. Hay unos 7.000 muertos, muchos niños, en lo que llamó su "guerra contra las drogas". Ahora el mandatario propone una ley que se propone reducir la edad de imputabilidad penal de 15 a 9 años.

>Perseguido

El portavoz de la Casa Blanca, Sean Spicer, ordenó revisar los teléfonos celulares de empleados de la residencia presidencial para evitar filtraciones de información a la prensa. Trump califica como acto criminal filtrar una información.



>Animales

La muerte de un hipopótamo tras una brutal paliza conmociona El Salvador. Gustavito fue agredido en el zoo por desconocidos que le atacaron con hierros, piedras y picahielos. El país centroamericano es de los más violentos en el mundo.

>La máquina de destruir billetes

Se puso en marcha un plan para destruir los viejos billetes de 100 pesos con la cara del ex presidente argentino Julio Argentino Roca. Con una máquina comprada por bancos privados, se enviarán los billetes a la Casa de la Moneda y el Central luego deposite electrónicamente los fondos en cada banco que se deshace del cash. La máquina puede destruir 10 millones de billetes de 100 pesos por día, es decir que saca de circulación efectivo por 1.000 millones de pesos diarios. Los "Roca" fueron emitidos por primera vez en 1992 y entonces equivalían a 100 dólares. Actualmente hay 4.200 millones de billetes de 100 pesos, conviviendo los que tienen a Roca y a Evita como imagen. Otra medida para disminuir la cantidad de billetes es que a fin de año comenzará a circular el billete de \$1.000.



>El gran donante

Charles "Chuck" Feeney es un empresario estadounidense de 85 años que decidió donar su inmensa fortuna a diversas causas humanitarias. En 1960, junto a Robert Miller, fundó Duty Free Shoppers (DFS), compañía pionera en venta de productos libres de impuestos en aeropuertos. Donó 8000 millones de dólares y ese dinero fue repartido en forma secreta a lo largo y ancho del mundo. Se quedó con 2 millones de dólares.

>Supermercados en baja

Las ventas en los supermercados, autoservicios y almacenes no repuntaron en enero que cerró con una contracción del 4.6%, según los datos que maneja la consultora Scenia. En febrero, el panorama sería "similar" o "peor", según estos registros.

>Baratito el trucho...

En el año 2015 se vendieron en todo el mundo 1.300 millones de teléfonos inteligentes. Aproximadamente, uno de cada seis habitantes del planeta compró uno de estos dispositivos, a un precio medio de 275 euros. El 12,9% de los smartphones son falsificados.



>Más barreras en EEUU

El presidente de EEUU, Donald Trump defendió ante el Congreso la adopción de un nuevo sistema migratorio, basado en méritos y en la capacitación de los candidatos, y frenar el acceso al país de personas con baja capacitación laboral.

>La frase



Kirchneristas como Baradel no tienen autoridad moral para hablar



Margarita Stolbizer, diputada de GEN

>Hereditario de perfiles

El Gobierno catalán ha aprobado el proyecto de ley de voluntades digitales para regular cómo se gestiona el patrimonio o la huella digital de las personas fallecidas. El plan aspira a que los ciudadanos nombren en su testamento a un heredero digital para que tenga el derecho de administrar sus cuentas y contenidos de acuerdo con su voluntad.

>Oferta

El dólar está más barato que hace un año. La divisa terminó febrero a \$15,76 para la venta al público. En el mismo mes de 2016 había cerrado a 15,88 pesos. Con una fuerte inflación, el dólar dejó de ser utilizado como un ahorro.





ENRIQUE PINTOS, PRIMER DIRECTOR DE CÁMARAS DE LA TELEVISIÓN SANJUANINA



“Todo comenzó con una sola cámara”

El 2 de mayo de 1964 Canal 8 de San Juan inauguró sus emisiones. La empresa de Jorge Estornell había empezado su historia con un equipo prestado por Canal 13 y muy poco personal formado. La planta transmisora y control de operaciones funcionaban en el sexto piso del edificio de la Galería Estornell, mientras que un improvisado estudio se había ubicado en la boite del Hotel Estornell, en el subsuelo.

Muy pocas familias sanjuaninas tenían un aparato receptor. Los televisores eran muy caros. “**Los compraban las casas de comercio y los cafés. Los dueños de las confiterías vendían la publicidad estática que ubicaban alrededor del aparato, y cobraban el café más caro durante las horas de emisión**”, cuenta Enrique Pintos, director de Cámaras de Canal 8 casi desde sus inicios hasta comienzos de los 80, cuando se dedicó por completo a la docencia.

Nacido en Buenos Aires, Enrique Pin-

¿Cómo fue la televisión sanjuanina en los primeros años? Enrique Pintos, fue el primer director de Cámaras que tuvo Canal 8 y en esta empresa participó de los comienzos de la programación local. Una historia apasionante.

tos estudió Dirección de Televisión y llegó a San Juan luego de trabajar en Canal 6 de San Rafael, que —como casi todos los canales provinciales— se estaban iniciando en los años 60.

—¿Qué salía al aire en Canal 8 cuando llegaste a fines del 64?

—Películas de cine y algún programita en vivo, muy sencillo, con alguien que se paraba frente a la única cámara y hablaba. El día que yo llegué estaba Guillermo Grau en el aire; había empezado “Domingos estelares”. Grau se ponía un smoking y presentaba números artísticos, como si estuviera en un restaurant.

—¿Cómo era trabajar con una cámara?

—No sólo era la única, sino que en esa época ya era antigua. Los cameraman estaban estáticos, ni la cámara ni el operador se movían en horas. Esta cámara era a lámpara, y esa lámpara se quemaba cada tanto, mientras estábamos al aire. El cameraman tenía un guante de amianto y unas lámparas de repuesto en el bolsillo; entonces sacaba la quemada y ponía la nueva, mientras la imagen al aire se cortaba un rato.

—¿Cómo hacían publicidad?

— Toda la publicidad era en vivo, muchos cartones y con los locutores ha-

blando en vivo de los productos. Las famosas publicidades de Tinelli comiendo un alfajor en cámara fueron en realidad lo primero que se hizo en televisión. Muy rara vez el vivo se interrumpía con una película de publicidad, pero eran muy escasas, era cine. Sólo las podían hacer el gobierno o empresas nacionales. Las pocas locales eran las que hacía Reinaldo Mattar.

—¿Qué programas salieron en esos primeros tiempos que estuviste en el canal?

—Los sábados a mediodía salía, durante una hora, Actualidades Sanjuaninas, que conducía Lucy Campbell. En ese programa pasaban cumpleaños, fiestas, casamientos filmados por Reinaldo Mattar. También traían a algunas figuras. En ese primer tiempo muchas horas de programación se cubrían con series de Estados Unidos, que venían enlatadas en 16 mm. Duraban media hora y se enganchaban unas con otras. Cuando hubo más gente formada, surgieron más programas locales.

Recuerdos

“

Llegamos a hacer catorce programas en vivo en un solo sábado. Mientras salía un programa desde un estudio, se iba montando todo para el programa siguiente en el otro.”

—**Empezó el noticiero...**

—Sí; hacía falta algo informativo en vivo y sacamos Noticiero 8, con Elpidio Paredes, que fue el primer conductor. Él tenía que contar todo porque había muy pocas imágenes de noticias. Las pocas que había eran filmadas, en cine, en películas reversibles, que tardaban 40 minutos en revelarse. Y también eran mudas, o sea que había que hacer en vivo el comentario.

—**¿Cuándo mejoraron las cosas?**

—En realidad empeoraron para después mejorar. Creo que fue a fines del 65 cuando un día llegó un camión semirremolque de Canal 13 y cargó todos los equipos, todo el canal, menos la cámara, y se fue. En ese momento se produjo un gran cambio, que la gente seguramente no recuerda. Ya no podíamos hacer programas en vivo porque tuvimos que llevar la cámara a la planta transmisora; ahí se proyectaba una película en una sábana y se tomaba con la cámara de vivo para que la película saliera al aire.

—**¿Nunca apagaban esa cámara?**

—No, a esa cámara hay que hacerle un monumento.

—**¿Cuánto tiempo duró esa situación?**

—Yo creo que casi dos años, todo ese tiempo pasando películas en la sábana. Eso duró hasta que en el 67 llegó un equipo nuevo, que Estornell había comprado en Francia. Este era el primer canal que tenía esos equipos. Eran tres cámaras con zoom y al lado de lo anterior eran una maravilla.

—**¿Seguían haciendo los programas en la boite del hotel?**

—No; trasladamos el estudio. Tiraron abajo el escenario del teatro y en ese lugar se construyeron dos estudios; los camarines del teatro se convirtieron en camarines de televisión. Se hicieron tres pisos para el canal y empezamos a trabajar con tres camarógrafos, sonidistas, iluminadores y parrilla de luces. Recién ahí era un canal en serio.

—**Todo cambió...**

—Sí, en ese momento vino lo que yo llamaría la época de oro del vivo en San Juan. Llegamos a hacer catorce programas en vivo en un solo sábado. Mientras salía un programa desde un estudio, se iba montando todo para el programa siguiente en el otro. Quedábamos exhaustos, además porque los



Esta foto es de 1966 y en ella aparece un delgadísimo Raúl Lavié entrevistado por Lucy Campbell que vestía un llamativo atuendo durante el programa "Actualidades sanjuaninas". Este fue uno de los primeros programas de Canal 8. (Foto proporcionada por Rafael Pérez Vela)



Cuando construyó sus estudios y tuvo equipos nuevos, Canal 8 puso en el aire gran cantidad de programas locales. Uno de ellos, que perduraría durante muchos años, fue "Femenina", con la conducción de Nina Galván, quien aparece en esta fotografía de 1967.



Durante años la publicidad televisiva se hizo en vivo. En esta imagen se ve no sólo a los locutores, sino también los cartones y los productos que se mostraban en distintos stands ubicados en el estudio de Canal 8.

programas en vivo se ensayaban todos tres o cuatro veces, como si fuera teatro.

—**¿Cuándo empezaron los programas femeninos?**

—Cuando tuvimos el estudio nuevo. Empezó a salir un programa para muje-

res que se llamaba "Para nosotras", que conducía Mimí Thuller. Era una locutora muy profesional que la señora Conte Grand de Flores, dueña de la agencia que tenía ese espacio, traía de Mendoza todos los sábados. Después empezó Femenina, al principio conducido por Noemí Acosta. Ese programa

lo hacía la Agencia Galván y después reemplazaron a Mimí Acosta por Nina Galván.

—**El papel de las agencias era muy importante...**

—Las agencias compraban los espacios en blanco, contrataban a los artistas y vendían los avisos. Eran épocas de apogeo; los negocios se peleaban por hacer publicidad en televisión, se vendía como pan caliente y comenzaron a filmarse los eventos deportivos.

—**¿Qué otros programas propios salieron en esa época de apogeo?**

—Pedro Herrera, después fue secretario general del Sindicato de Prensa, hacía un programa que se llamaba "Inconveniente para Mayores". Hubo también una serie de envíos culturales, que duraban tres o cuatro meses y terminaban. Después empezó "San Juan en Alta Visión", uno de los mejores programas de la televisión sanjuanina y del país.

—**¿Por qué era tan bueno?**

—Duraba una hora y media y fue la primera vez en la Argentina que en un programa musical de televisión los cantantes hacían play back. Ese es un dato muy importante. Los cantantes grababan primero su canción en un estudio hermoso que tenía don José Rocha en Catamarca y Laprida; después hacían la mímica en el canal. Don José Rocha se adelantó a la televisión argentina 10 años, porque eso se hizo mucho después en Buenos Aires.

“

"San Juan en Alta Visión" fue uno de los mejores programas de la televisión sanjuanina y del país. Fue la primera vez que un programa de musical de televisión los cantantes hacían play back”

”

—**¿Y en los 70?**

—La mayor exigencia que fue alrededor de 1973. En esa época salió Tele-sábados Gigantes, un programa que hacía la agencia de Sevilla y Barros. Duraba cinco horas, todos los sábados en vivo y con público en el estudio. Tenía muy buena aceptación. Trabajábamos en los dos estudios porque los avisos también eran en vivo. En un estudio se ponían, uno al lado de otro, todos los stands de los comercios. Un locutor salía al aire en un stand, con un aviso, y ya estaba otro locutor prepa-

ENRIQUE PINTOS: "TODO COMENZÓ..."

Recuerdos



Pintos en el primer control de cámaras que tuvo Canal 8. "Poníamos todo sobre una de las mesitas del bar de la boîte del Hotel Estornell"



En los años 60 grandes programas ocupaban las preferencias de la audiencia los sábados por la tarde, tanto en la televisión nacional como la local. Los sábados al mediodía Alfredo Espinoza conducía junto con Mario Pereyra un programa que se denominaba "Sábados de la alegría" y que se emitía por Canal 8. Esta foto de 1968 muestra a los conductores durante uno de esos programas. (Foto proporcionada por Alfredo Espinoza)

► Viene de página anterior

rado para el siguiente. Mientras el segundo salía al aire, el primero corría al tercer stand y volvía a salir y así sucesivamente. El conductor era Rony Vargas y el programa tenía muchos entretenimientos, juegos y música.

—Actuaba mucha gente...

—Sí, porque el programa tenía secciones o partes diferenciadas. Había una parte para niños, otra de deportes con Carlos Meni y Juan Carlos Palma, y así iba pasando gente. Los cameraman terminaban agotados.

—¿Cuánto duró Telesábados Gigantes?

—Creo que más de dos temporadas largas. La gente no ganaba, no sé dónde estaba el negocio. Yo no conocí ninguna agencia que se hiciera rica acá en San Juan; al contrario, muchas se fundieron. Creo que había mucho de aventura, de afán de hacer.

—¿Había "famosos" de la televisión local?

—La televisión provocaba un efecto especial. La gente se peleaba y se pegaba para entrar a los programas en vivo y los que salían al aire eran estrellas. Yo era famoso y eso que lo único que salía era mi nombre en un cartel.

—En los 70 llegó el video, ¿qué cambió?

—Fue un cambio importante. Podíamos grabar bloques de los programas y entonces evitábamos los accidentes que pasaban en vivo, que en los primeros tiempos eran muchos.

—Venían muchos artistas de afuera...

—Sí, especialmente a un programa que se llamaba Casino Show. En los 70 el Casino provincial traía todos los fines de semana dos figuras importantes a nivel nacional para que actuaran en su boîte. Por un acuerdo de canje por publicidad, participaban el viernes en el programa Casino Show. Por ahí pasaron las figuras más famosas de la Argentina en ese momento: Olmedo, Guaraní, Alba Solís, Enrique Dumas.

—¿Qué opinás de la televisión de hoy?

—Es otra época, es una televisión más

directa, más llana; creo que antes teníamos otros criterios de calidad. En este contexto tenés un Tinelli, por ejemplo, que siempre va tocando la línea de hasta dónde se puede llegar: hoy medio desnudita, mañana desnudita del todo y así sucesivamente.

—¿Dirías que todo tiempo pasado fue mejor?

—No, en absoluto. Se ha avanzado mucho y eso es evidente en la televisión sanjuanina y nacional. A nivel local, te diría que lo más serio que se está haciendo es La Ventana. En los canales nacionales sigue habiendo buena calidad en las telenovelas y en el deporte, pero también se hacen muchos programas "a la parrilla": conductores que improvisan y le "tiran la cámara" a cualquier invitado. Cuando no hay inversión, se nota.

—Siempre le decías a tus alumnos que la televisión pobre no existe...

—Y es así. Esto es un negocio y el que piense que la televisión puede ser otra cosa está equivocado.

“ Los cameraman estaban estáticos, ni la cámara ni el operador se movían en horas. Esta cámara era a lámpara, y esa lámpara se quemaba cada tanto, mientras estábamos al aire ”

"En vivo y en directo"

— Hay cientos de anécdotas de situaciones cómicas que sucedieron cuando todo era en vivo ¿De cuáles te acordás?

— Hacíamos en vivo, desde el estudio, las misas de los domingos, con el padre Maggi. Traían niños de las escuelas que, como tenían que comulgar, llegaban en ayunas. En verano, con 45 grados dentro del estudio, los pibes se iban desmayando. A tal punto era esto un problema, que teníamos una persona cuya principal ocupación era ir sacando disimuladamente a los chicos que se caían al piso desmayados. Y la misa seguía...

— Una vez se desmayó Nina Galván...

— Sí, una vez, estando en vivo, se empezó a sentir mal y se desmayó, pero lo peor es que se agarró de la punta del decorado, que era como un castillo de naipes, y con ella se vino todo el estudio abajo.

— Con el video eso terminó...

— El video tape nos permitió evitar esos accidentes, aunque el primero que vino era sistema cuádruple, con el que había que grabar de punto a punto, es decir, un bloque entero, de corte a corte. El problema era que si estabas grabando un bloque de ocho minutos y se equivocaba en el séptimo minuto, tenías que empezar de cero.

— ¿Qué fue lo peor de lo que recordás?

— No sé, hay miles, como una vez que Guillermo Grau desarmó una cocina en vivo. Él tenía que mostrar lo fácil que era sacar la puerta para limpiarla y la cocina se empezó a caer a pedazos. Otra vez un tipo que hacía de payaso en el bloque infantil de un programa llegó borracho y empezó a contar cuentos verdes al aire. Una de las peores situaciones que pasé fue en el 69, para el quinto aniversario del canal. La empresa organizó una gran fiesta que se llamó Paella Show, en el lugar donde funcionaba la Terminal de Ómnibus, donde ahora está Carrefour. El lugar era un tubo, corrió viento y el humo de las paellas, que se cocinaban detrás del escenario, no dejaba ver nada y estábamos transmitiendo en vivo.



Francisco Mora, doctor en Medicina y Neurociencia, en su despacho de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense. Foto: JAIME VILLANUEVA EL PAÍS



Francisco Mora es autor del libro *Neuroeducación. Solo se puede aprender aquello que se ama*, que ya cuenta con once ediciones desde 2013, es también doctor en Neurociencia por la Universidad de Oxford y se empezó a interesar por el tema en 2010, cuando acudió al primer Congreso Mundial de Neuroeducación celebrado en Perú. El profesor de Fisiología Humana de la Universidad Complutense alerta que en la educación se siguen dando por válidas concepciones erróneas sobre el cerebro, lo que él llama *neuromitos*. Además, Mora es adscrito al departamento de Fisiología Molecular y Biofísica de la Universidad de Iowa, en Estados Unidos.

—¿Por qué es importante tener en cuenta los hallazgos de la neuroeducación para transformar la forma de aprender?

—A nivel internacional hay mucho hambre por anclar en sólido lo que hasta ahora solo han sido opiniones, y ese interés se da especialmente en los profesores. Lo que hace la neuroeducación es trasladar la información de cómo funciona el cerebro a la mejora de los procesos de aprendizaje.

—¿Por ejemplo?

—Por ejemplo, conocer qué estímulos despiertan la atención, que después da paso a la emoción, ya que sin estos dos factores no se produce el aprendizaje.

—Es un cambio...

—El cerebro humano no ha cambiado en los últimos 15.000 años; podríamos tener a un niño del paleolítico inferior en un colegio y el maestro no darse cuenta. La educación tampoco ha cambiado en los últimos 200 años y ya disponemos de algunas evidencias que hacen urgente esa transformación. Hay que rediseñar la forma de enseñar.

—¿Cuáles son las certezas que ya se pueden aplicar?

—Una de ellas es la edad a la que se debe aprender a leer. Hoy sabemos que los circuitos neuronales que codifican para transformar de grafema a fonema, lo que lees a lo que dices, no terminan de conformar las conexiones sinápticas hasta los seis años. Si los circuitos que te van a permitir aprender a leer no están conformados, se podrá enseñar con látigo, con sacrificio, con sufrimiento, pero no de forma natural. Si se empieza a los seis, en poquísimo tiempo se aprenderá, mientras que si se hace a los cuatro, igual se consigue pero con un enorme sufrimiento. Todo lo que es doloroso tiendes a escupirlo, no lo quieres, mientras que lo que es placentero tratas de repetirlo.

—¿Cuál es el principal cambio que debe afrontar el sistema educativo actual?

—Hoy comenzamos a saber que nadie puede aprender nada si no le motiva. Es necesario despertar la curiosidad, que es el mecanismo cerebral capaz de detectar lo diferente en la monotonía diaria. Se presta atención a aquello que sobresale. Estudios recientes muestran que la adquisición de conocimientos comparte susstratos neuronales con la búsqueda de agua, alimentos o sexo. Lo placentero. Por eso hay que encender una emoción en el alumno, que es la base más importante sobre la que se sustentan los procesos de aprendizaje y memoria. Las emociones sirven para almacenar y recordar de una forma más efectiva.

FRANCISCO MORA EXPERTO EN NEUROEDUCACIÓN

“Hay que acabar con el formato de clases de 50 minutos”

Dice el diario El País, de Madrid: “La neuroeducación, la disciplina que estudia cómo aprende el cerebro, está dinamitando las metodologías tradicionales de enseñanza. Su principal aportación es que el cerebro necesita emocionarse para aprender.”

—¿Qué estrategias puede utilizar el docente para despertar esa curiosidad?

—Tiene que comenzar la clase con algún elemento provocador, una frase o una imagen que resulten chocantes. Romper el esquema y salir de la monotonía. Sabemos que para que un alumno preste atención en clase, no basta con exigirle que lo haga. La atención hay que evocarla con mecanismos que la psicología y la neurociencia empiezan a desentrañar. Métodos asociados a la recompensa, y no al castigo. Desde que somos mamíferos, hace más de 200 millones de años, la emoción es lo que nos mueve. Los elementos desconocidos, que nos extrañan, son los que abren la ventana de la atención, imprescindible para aprender.

—Usted ha advertido en varias ocasiones de la necesidad de ser cautos ante las evidencias de la neuroeducación. ¿En qué punto se encuentra?

—La neuroeducación no es como el método Montessori, no existe un decálogo que se pueda aplicar. No es todavía una disciplina académica con un cuerpo reglado de conocimientos. Necesitamos tiempo para seguir investigando porque lo que conocemos hoy en profundidad sobre el cerebro no es aplicable enteramente al día a día en el aula. Muchos científicos dicen que es muy pronto para llevar la neurociencia a las escuelas, primero porque los profesores no entienden de lo que les estás hablando y segundo porque no existe la suficiente literatura científica como para afirmar a qué edades es mejor aprender qué contenidos y cómo. Hay *flashes* de luz.

—¿Podría contar alguno de los más recientes?

—Nos estamos dando cuenta, por ejemplo, de que la atención no puede mantenerse durante 50 minutos, por eso hay que romper con el formato actual de las

clases. Más vale asistir a 50 clases de 10 minutos que a 10 clases de 50 minutos. En la práctica, puesto que esos formatos no se van a modificar de forma inminente, los profesores deben romper cada 15 minutos con un elemento disruptor: una anécdota sobre un investigador, una pregunta, un vídeo que plantee un tema distinto... Hace unas semanas la Universidad de Harvard me encargó diseñar un MOOC (curso *online* masivo y abierto) sobre Neurociencia. Tengo que concentrarlo todo en 10 minutos para que los alumnos absorban el 100% del contenido. Por ahí van a ir los tiros en el futuro.

—En su libro *Neuroeducación. Solo se puede aprender aquello que se ama* alerta sobre el peligro de los llamados *neuromitos*. ¿Cuáles son los más extendidos?

—Existe mucha confusión y errores de interpretación de los hechos científicos, lo que llamamos *neuromitos*. Uno de los más extendidos es el de que solo se utiliza el 10% de las capacidades del cerebro. Todavía se venden programas informáticos basados en él y la gente confía en poder aumentar sus capacidades y su inteligencia por encima de sus propias limitaciones. Nada puede sustituir al lento y duro proceso del trabajo y la disciplina cuando se trata de aumentar las capacidades intelectuales. Además, el cerebro utiliza todos sus recursos cada vez que se enfrenta a la resolución de problemas, a procesos de aprendizaje o de memoria. Otro de los *neuromitos* es el que habla del cerebro derecho e izquierdo y de que habría que clasificar a los niños en función de cuál tienen más desarrollado. Al analizar las funciones de ambos hemisferios en el laboratorio, se ha visto que el hemisferio derecho es el creador y el izquierdo el analítico —el del lenguaje o las matemáticas—. Se ha extrapolado la idea de que hay niños con predominancia de cerebros derechos o izquierdos y se ha creado la idea equivocada, el mito, de que hay dos cerebros que trabajan de forma independiente, y que si no se hace esa separación a la hora de enseñar a los niños, se les perjudica. No existe dicha dicotomía, la transferencia de información entre ambos hemisferios es constante. Si se presentan talentos más cercanos a las matemáticas o al dibujo, no se refiere a los hemisferios, sino a la producción conjunta de ambos.

La "pelopincho" ya tiene un lugar en el diccionario

Pelopincho. Pirex. Chabón. Pilotearla. Romperla. Manotear.

Manija. Zarpado. Estos son algunos de los **1.400 vocablos que este año se van a incorporar al Diccionario del habla de los argentinos**, junto a dichos como "saltarle a alguien la térmica" o "sobar el lomo", entre otros **300 modismos** que también se agregarán a la edición, que se presentará a mediados de este año.

Con el objetivo de **registrar expresiones y palabras que por su uso se vuelven parte del lenguaje cotidiano** y que no se utilizan en el resto de los pueblos hispanoparlantes, la **Academia Argentina de Letras (AAL)** ingresará en el diccionario diferentes argentinismos que conforman el patrimonio cultural de todas las regiones del país, refuerzan la identidad local y justifican su uso, con el fin de descartar la idea de que utilizarlas implica hablar "mal".

▲ ▲ ▲

La incorporación de estos nuevos términos, como también el uso de "re" como adjetivo o adverbio -por ejemplo, "tiene un 're' auto"-, forman parte de los **"1.300 ó 1.400 vocablos que va a tener esta tercera edición del Diccionario del habla de los argentinos"**, aseguró Santiago Kalinowski, director del Departamento de Investigaciones Lingüísticas y Filológicas de la AAL, quien además contó que se incorporan 328 nuevas acepciones o subentradas, que son modismos compuestos por varias palabras.

▲ ▲ ▲

El especialista explicó que el *Diccionario* se va a conocer probablemente a mediados de 2017.

La nueva compilación llevó **ocho años de trabajo**, desde su segunda edición en 2008, cuando se agregaron 1.500 palabras a las 3.000 existentes, entre ellas "zapallo" con la acepción de tonto; "posta" como excelente; "pomo" como nada; "bolazo" como mentira, "zarpado" por alguien que pierde el control, o "darse manija".

En este sentido, hay vocablos que se incorporaron en 2008 que en esta nueva edición se agregan como dichos que tie-

La Academia Argentina de Letras incluirá la palabra en el diccionario de argentinismos.

También se agregan "chabón", "manija" y "pirex" entre otros 1.400 vocablos

Che!



BOLUDO

Palabras argentinas que desorientan a los extranjeros

Veamos el significado de algunas de las palabras o expresiones más usadas por el argentino:

- **Vos** = Tú
- **Sos** = Eres
- **Con vos** = Contigo
- **Che** = Amigo
- **Che Chavón** = Che enfatizado
- **Pibe** = Hombre, Chico, Tipo, niño,
- **Mina** = Chica, Mujer
- **Tomar** = Agarrar, Coger (ésta última tratar de no usarla)
- **Laburo** = Trabajo
- **Changa** = Trabajo temporal del día
- **Morfar** = Comer
- **Chupar** = Beber
- **Bondi** = Autobus
- **Pochoclos** = Palomitas de maíz
- **Re Bien** = Muy Bien
- **Pucho** = Cigarrillo
- **Copado** = Buena onda
- **Boludo** = Tonto
- **Cheto** = Personas con nivel económico muy alto, que es engreído y quiere lucirse
- **Me las tomo, Me rajo** = Me voy
- **Me las pico** = Me voy corriendo, volando
- **Un Cachito** = Un momento, un poco, un poquito
- **Tomátela** = Vete, largate, andate
- **Plomo** = Aburrido, fuera de onda
- **Grasa** = Ordinario
- **Huacho** = Sin vergüenza, pero todo junto "sinvergüenza"
- **Ortiva** = Soplón, chismoso, mala onda
- **Vigilante** = Soplón, chismoso
- **Cabezón** = Necio
- **Chamuyar** = Versear
- **Versear** = Mentir, engañar
- **Currar** = Estafar, trampear
- **Afanar, Chorear** = Robar
- **Chorro** = Ladrón
- **Cana, Botón** = Policía
- **Milico** = Soldado, Militar
- **Boga** = Abogado
- **Linyera** = Indigente
- **Ñapi / Piña** = Trompada
- **Ortiva** = Mala onda/egoísta
- **Posta** = Enserio/verdad
- **Coger** = Tener relaciones sexuales
- **Guíta** = Plata
- **Naso** = Nariz
- **Trompa** = Boca
- **Bocha** = Cabeza, muy inteligente
- **Una bocha** = Mucho tiempo
- **Gamba** = Pierna
- **Gauchada** = Favor
- **Gaucha/a** = Persona que hace un favor
- **Birra** = Cerveza
- **Tinto** = Vino tinto
- **Tipo** = Hombre
- **Viejo/a** = Papá, mamá
- **Capo** = Ser el mejor
- **Groso** = Re Capo
- **La mosca, La guita** = La plata
- **Una gamba** = Cien pesos
- **Un palo** = Un millón de pesos
- **Un palo verde** = Un millón de dólares
- **Una luca** = Mil pesos
- **Ser un salame** = Ser un tonto
- **Pecho frío** = Sin sentimientos (se usa para hablar de un rival en el fútbol)
- **Le saltó la térmica** = se enojó
- **Le faltan un par de jugadores** = estar loco
- **No le llega agua al tanque** = no puede razonar

Después de estas expresiones argentinas para tener en cuenta: Por ejemplo si subes a un colectivo en Buenos Aires y quieres preguntar si su recorrido es directo por esta misma calle o avenida sin girar hasta un punto determinado se dice "¿va derecho hasta el lugar tal o cuál?" No se entiende cuando preguntas simplemente si "va de frente" o si "va directo"

nen otros sentidos, por ejemplo, "tener manija" como tener poder, "manija" como muy entusiasmado, o "zarpado", que en la edición anterior figura como que "pierde el control" y la nueva incorporación tiene el sentido de admirable o excelente. **"Son los hablantes los que le dan el sentido a las palabras y lo que hace el diccionario es reconocerlo y reflejar el cambio"**, destacó Kalinowski.

▲ ▲ ▲

En la edición 2017 se suman también palabras como "chabón" con el significado de "persona", diferente al de chambón, "estar en el horno" o "tirar la chancleta". Desde 2008 un equipo de cinco investigadores de la Academia realizó un trabajo exhaustivo y documentado, como se venía haciendo anteriormente, con un seguimiento y monitoreo de la literatura reciente, de los medios de comunicación tradicionales y redes sociales, de las expresiones jóvenes que se fueron instalando y prestando atención a las conversaciones de la calle.

▲ ▲ ▲

Al iniciar la labor de registrar las particularidades del habla del país, la Academia comenzó primero con notas publicadas en el boletín de la institución, luego editó un libro en 1994, que amplió al año siguiente y en 1997, y finalmente elaboró la primera edición del diccionario hace 14 años, con definiciones que fueron ilustradas con citas literarias y periodísticas; luego siguió la actualización en 2008 y ahora en 2017.

Este diccionario, que recoge el habla popular, da un sentido de **"identidad, que es el efecto que tienen en los hablantes esas palabras que usamos en la calle y que están en el discurso"**, añadió Kalinowski, tras definir al diccionario como **"contrastivo, donde están sólo esas palabras que en otro lugar no se usan o se usan con sentido diferente"**.

La AAL, fundada en 1931, conforma con la Real Academia Española y otras academias de la Lengua correspondientes a los países donde se habla el español la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE).



Las mentiras (o verdades) condicionantes

► Tengo para mí que existen ciertas verdades que, o nos cuesta asumirlas o, para peor, nos resulta conveniente no hacerlo.

► Una de ellas es el no entender que, por regla general, cuando una temática está en crisis, la solución es cambiar el o los sistemas o, en la mayoría de los casos, implementar uno, pues de común la crisis es causada por la ausencia de este.

► El no asumir esa realidad nos hace gastar recursos, esfuerzos y esperanzas, recurriendo a parches o atajos con olor a fracaso desde su mismo inicio.

► Otra verdad, que no nos gusta demasiado asumir, es que no se es especialista porque a uno se lo tenga por tal; porque estuvimos involucrados, de algún modo, en la



temática o en razón de haber hecho un cursito de ocasión, mucho menos porque se tenga el arrojo de exponer en el curso, pues especialista es aquel que de un modo sistemático, con bases científicas y empíricas, alcanza el

dominio o conocimiento superior en una materia o ciencia; los demás, como máximo, serán charlatanes, vivillos, arrojados, oportunistas o caraduras. Usted elija.

► La otra verdad esencial que

nos cuesta asumir es que mientras tanto la verdad y la mentira tengan, en la sociedad, idéntico valor, que para peor sea más fácil convencer a los demás de una mentira que de una verdad, que un título periodístico tenga más valor que los hechos, será muy difícil instalar el criterio del valor de la excelencia, del esfuerzo.

► Por último, en sociedades decadentes, resulta evidente la, quizás, más trágica de las mentiras, exigir o pedir lo que no estamos personalmente dispuestos a hacer o dar.

► En verdad creo mejor sería sostener que hay ciertas mentiras que dificultan el crecimiento de una sociedad. La nuestra.



algo de alguien

Escribe

Gustavo Ruckschloss

Interesa el contenido

Una maceta con una muy linda planta, un día se cayó y se partió un pedacito de maceta, en el borde; entonces, la puse en otro lado más resguardada de los posibles porrazos del tránsito humano. Me dije que apenas pudiera la iba a trasplantar a otra maceta nueva.

Esa fue mi intención. Donde la dejé se veía muy bien; entonces, la di vuelta para que no se viera la parte rota... Se veía como si estuviera entera, como si nada. Allí quedó y quedó y se ve que a ella, la "ventilación" le sentó bien porque estaba cada día más saludable y hasta echaba hijos que la hacían lucir mejor todavía. Ella siguió su vida como pudo y parece que pudo bien. Cuidó el protocolo y no sacó

algún brote fuera del plato y se mostró expansiva y vital... Su mundo interior tomó aire y liberó sus raíces...

Una vez más, la vida me dijo que lo que importa es lo de adentro; lo exterior es eso, exterior, y la naturaleza no se va a detener por una desprolijidad para nuestra estética. Mientras reguemos y cuidemos apropiadamente, ella nos lo agradecerá con su belleza que es real, legítima, tanto que al estado silvestre, las plantas siempre vivieron sin macetas, ni sanas ni rotas. Las personas tampoco deberíamos preocuparnos tanto por el envase que nos contenga. En este caso puede que no esté roto como la maceta, pero puede ser que no esté a la moda, en esos casos nos



preocupamos mucho, y hay que pensar que lo importante es lo de adentro, como en ella. Quién nos juzgue o nos mida por la apariencia de nuestro envase puede equivocarse, porque lo importante sigue siendo la belleza interior, la sustancia.

Aunque algunas chicas tienen un envase suficientemente atractivo como para pasar por alto tanta filosofía. También se les perdona que tengan alguna imperfección. Dios dirá qué tienen de contenido. Mientras las vemos pasar no pensamos tanto y nos dejamos llevar por la belleza de la naturaleza. Eso de la maceta rota se parece a las chicas que ahora usan los jeans rotos en las rodillas, y más... sigue siendo el contenido lo interesante.



MUNICIPALIDAD DE SARMIENTO
Gestión Alberto Hensel

Rivadavia y 9 de Julio - Villa Media Agua - Sarmiento
494-1003 / 494-1531 / 494-1532

DiarioLaVentana.com

AHORA EN WhatsApp
264-5065811
264-5069243

Podés mandarnos todas tus inquietudes, información, fotos y videos





Premios Oscar: cuando la política se mezcla con el cine

La cinematografía es una de las industrias culturales más importantes y desarrolladas de la actualidad. El centro indiscutible de producción es Estados Unidos de Norteamérica, cuya preponderancia en el mercado se ha construido sólidamente desde hace más de cien años. La cinematografía norteamericana tiene en el premio Oscar, la fiesta consagratoria que anualmente celebra su producción – si bien no garantiza éxitos futuros, desde la transmisión televisiva constituye un espectáculo para millones de espectadores –.

Como en toda industria cultural contemporánea, la cinematografía posee articulaciones muy fuertes con la vida política – con la lucha por el poder político –. Hollywood se regía desde los inicios del año 30 por el llamado código Hays, en virtud del cual solo se podían producir películas que promoviesen valores tradicionales de EEUU. Durante la Segunda Guerra Mundial, las películas y las estrellas cumplieron un papel social importantísimo para mantener el espíritu patriótico. Posteriormente, a partir de la campaña antisoviética del senador McCarthy – entre el cuarenta y los cincuenta – no solo prosiguió con el cultivo de los valores oficiales, sino fomentó la delación, la redacción de listas negras y la proscripción. Por aquellos años, el destacado director Elia Kazan, que denunció a sus antiguos compañeros, ganó en el premio a la mejor dirección dos veces. Desde el inicio también existió una corriente de crítica a modo de vida vigente, cuya intervención en la lucha por el poder político eclosionó en torno a la Guerra de Vietnam.

En forma paralela, el mundo de Hollywood (la farándula) mantuvo diverso tipo de relaciones con el poder político (J. Kennedy/el Clan Sinatra), Ronald Reagan y últimamente, un grupo importante de actores apoyó la candidatura



Faye Dunaway y Warren Beatty durante el papelón en la entrega de los Oscar

presidencial de Hillary Clinton. Meryl Streep se encuentra entre los que se expresaron con mayor dureza contra Donald Trump. La respuesta del presidente electo fue torpe porque cuestionó la calidad artística de la actriz – afirmación a todas luces falsa – y de toda la producción cinematográfica avalada por la Academia de las Artes. En tal sentido, era de esperar que la edición de la entrega de premios de 2017 estuviera teñida por la respuesta a la descalificación. En sentido estricto, se mezclaron varios tipos de desconformidad. El cuestionamiento a Streep, el ataque a la producción cinematográfica y las medidas políticas que pretende llevar a cabo el Partido Republicano. No todas tienen la misma importancia para la sociedad y aparecieron confundidas. Desde ya, la Primera Enmienda de la Constitución de USA prohíbe la intromisión en el compromiso político personal con un partido legítimo, pero esto no fue mencionado

y se tiñó de apoyo al Partido Demócrata. Las posiciones más claras y contundentes fueron expuestas por Gael García Bernal, Asghar Farhadi y Jimmy Kimmel. El primero asumió su nacionalidad mexicana y atacó la aberrante idea del muro fronterizo. El segundo, se negó a asistir a la entrega de premios, obtuvo el galardón a la mejor película de habla no inglesa, en solidaridad con los reclamos por las políticas inmigratorias con sus coterráneos. El conductor del evento marcó la idea de grieta social – desgraciadamente familiar en nuestro mundo político – con gran sinceridad. Después vino el errorismo – otro fenómeno que también compartimos – que puso en tela de juicio la relevancia del acto. La ironía de Trump sobre el “triste final de la edición 2017”, además de demostrar una vez más el cinismo de su discurso, constituye una lección.

La intervención de los agentes cul-

turales en la vida política puede articular diversas demandas, pero es necesario mantener la calidad y precisión que los productos culturales requieren. No se trata de una actitud esporádica, en tanto se relaciona con la totalidad social se apoya en la militancia.

En Argentina, las persecuciones artísticas nos son familiares: Libertad Lamarque, Niní Marshall, Athualpa Yupanqui, Hugo del Carril, Elena Colomer, Fanny Navarro, los innumerables exiliados a partir de 1975, Pablo Echarri, Nancy Dupláa y podríamos seguir la lista. Pero en todos los casos, la comunidad artística ha demostrado una responsabilidad muy por encima de los intereses personales y ha tomado partido frente a las fuerzas argentinas en pugna. Allí aparece una dimensión ciudadana distinta de la calidad artística, pero intrínsecamente relacionada con la calidad del aporte a la cultura.

EL MEJOR COSEGURO DE SALUD DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN
GRACIAS A NUESTROS AFILIADOS DOCENTES POR CONFIAR EN UDAP



COSEGURO DIFERENCIAL
 UNA MANO AMIGA HUMANA Y SOLIDARIA



UDAP ES EL GREMIO QUE SIEMPRE DEFIENDE TUS DERECHOS E INTERESES COMO TRABAJADOR DE LA EDUCACIÓN SANJUANINA



Juan Carlos Bataller Plana

jcbatallerplana@fundacionbataller.org

Juanca Bataller @juancabataller

Juan Bataller

Cristina y Macri: grandes defensores de la grieta



Pasó otro discurso presidencial de apertura de Asamblea Legislativa y hubo gran expectativa en los políticos y medios de difusión y menor expectativa de la gente. Como que al ciudadano común le cuesta cada día más escuchar al político y saca sus conclusiones de su propia realidad más que de las palabras. Más allá de esto, hay varias cuestiones para destacar.

► Un tema importante es que no hay interés en que se termine la grieta.

La foguea Cristina Fernández con sus mensajes en las redes sociales y con la actitud de sus legisladores que llevaron a la Asamblea Legislativa carteles de protesta.

Y también la propicia el presidente hablando de la "herencia" y dedicando gran parte de su discurso a dar mensajes contra el kirchnerismo.

Y en año electoral, será difícil que nos encuentre unidos a los argentinos.

► Macri se acordó del pasado en diversas oportunidades

como las siguientes:

-Después de una década de despilfarro y corrupción, empezamos a normalizar el sector energético.

-Siempre son muchos los que no quieren que las cosas cambien, que se resisten, ponen palos en la rueda. Tenemos que seguir avanzando aferrados a convicciones y valores, convencidos que somos mejores.

-Nuestro desafío más grande es sacar a millones de argentinos de la pobreza, necesitamos más acuerdos y realidades, menos exaltación y menos símbolos, menos relato y más verdad.

-Los gobiernos anteriores la quisieron esconder a la inflación, nosotros la enfrentamos y hoy está en un claro camino descendente.

-Quiero hablarles de aquellos que necesitan una respuesta más urgente. Recibimos un país donde uno de cada tres argentinos está en la pobreza o exclusión total. Es una cifra real, según las estadísticas del INDEC, que después de muchos años podemos volver a confiar.

-Debemos acabar con la retórica de las grandes batallas y con los liderazgos mesiánicos.

-Pese a los miedos que querían imponer, ampliamos y fortalecimos derechos sociales, principalmente en jubilaciones, asignaciones familiares y tarifas sociales.

-Dejemos de lado la agenda pequeña y mezquina. Ya no hay lugar para cinismos.

► Demasiadas menciones para un presidente que dice querer que no haya grieta. Como también ya cansa la expresividad con sus ataques promoviendo que el mundo siga dividiéndose en blanco y negro, con dos bandos irreconciliables.

¿Tanto se odian para que giren sus vidas en las críticas al otro?
¿Tanto rencor quedó entre ellos que los hace irreconciliables?.

► A esta altura parece ser que tanto el presidente como su antecesora encontraron en mantener la grieta el método más efectivo de conservar sus adhesiones. Entre Macri y Cristina deben repartirse al menos el 70% de los votantes del país. Un porcentaje por adhesión a cada uno de ellos y otro

porcentaje por rechazo.

Al peronismo tradicional y al sector de Sergio Massa le van a dejar poco espacio si la grieta sigue. Y los obligará a estos sectores a jugar mucho más fuerte si quieren romper el bloque de los promotores de la grieta, alimentada por miles de militantes de uno y otro lado y por trolls que actúan en las redes sociales.

► "Mi mejor enemigo" sería el título de la película de la Argentina. El problema es que tras este juego electoral, se crean incertidumbres que son decisivas para que no lleguen inversiones. ¿Quién quiere apostar en un país que en 2019 puede volver a cambiar totalmente el rumbo? ¿Cómo se puede convencer a alguien de afuera que su principal objetivo es lograr un rédito, que venga a Argentina si sus principales figuras políticas se pelean a diario?

España logró crecer tras el Pacto de La Moncloa.

En Argentina no hay generosidad de los políticos para esto. Piensan con una urna en la cabeza...

Historias contadas con 2 dedos

LA TORTUOSA HISTORIA DE LA CAVIC

En la primera gobernación de Leopoldo Bravo fue creada la Corporación Agroeconómica Vitícola y Comercial (CAVIC). La base de operaciones de la firma que reunía a más de 10 mil viñateros de la provincia fue la antigua Bodega del Estado creada por Cantoni en los años '30 y refaccionada durante el gobierno de Américo García. En esta foto, tomada en 1964, aparece el gobernador durante una recorrida que hiciera a la bodega.



FUNDACION BATALER

CAVIC nació para ser polémica. En estos días es centro de debate por el traslado de la Justicia. Aunque a decir verdad, no es la CAVIC sino lo que fue la Bodega del Estado a donde irían jueces, empleados y abogados.

Pero comencemos con una historia. La anécdota merecería ser contada en una novela de García Márquez. Pero es real y habla mucho de nosotros, los sanjuaninos.

Entre idas y venidas y residencias en Buenos Aires y Roma, estuve seis años fuera de San Juan. Durante muchos años fui un fiel habitué del café de la Galería Estornell. Precisamente, una de las cosas que extrañé cuando estuve fuera, fue esas charlas matutinas con amigos de siempre.

Pues bien, después de seis años fui al café. Y allí estaba el grupo de siempre. Me incorporé a la charla, como uno más.

Habrá pasado media hora y uno de los amigos exclamó:

-Pero... ¿vos no estabas en Italia?

Allí estaban, los amigos de siempre. Y hablando de los temas de siempre.

▲ ▲ ▲

Uno de los temas inevitables de abordar en aquellos años era la CAVIC.

Fue sin duda una de las obras más discutibles de la primera gobernación de Leopoldo Bravo. Un absurdo monumental que en sus cinco letras, CAVIC, sintetizaba a la Corporación Agroeconómica Vitícola y Comercial. La iniciativa surgió porque en 1963 los excedentes vínicos prometían una temporada desastrosa para los precios del vino y la CAVIC fue la respuesta de Bravo al problema.

Para ponerla en marcha el gobierno usó como base la vieja estructura de la Bodega del Estado -que 30 años antes había creado Cantoni en las calles Benavides y Tucumán y había sido refaccionada por Américo García. Y en sólo dos meses la transformó en una bodega industrializadora.

CAVIC no sólo fue una bodega sino también una oficina de empleos. Como que se contrataron 1.200 operarios.

Claro, yo venía de otras experiencias. Había estado en Villalonga, el pueblo de mis abuelos, productor de la famosa naranja valenciana. Allí todos producen naranjas, en mayor o menor escala.

Toda la producción la levanta, clasifica, embolsa y exporta a distintas regiones españolas y a todo el mundo, una cooperativa. Hasta a San Juan llega la naranja valenciana, igual que a Moscú o Nueva York. ¿Cuántos empleados tiene la cooperativa? **Uno. El resto es personal temporario contratado para tareas específicas como la recolección y embolsado.**

▲ ▲ ▲

Pero estábamos en San Juan. El Estado conducido por Bravo instaló cuatro molinos con fermentadores continuos con una capacidad de 750.000 litros cada uno y la bodega comenzó a funcionar.

Fue entregada a los viñateros para que se ocuparan de su administración y conducción. Don Eusebio Baltasar Zapata fue su primer presidente y más de 3.000 pequeños productores se inscribieron para participar y ellos mismos eligieron a sus autoridades. Para la temporada 63/64, la CAVIC comenzó a comprar uva estableciendo un precio rentable para los productores. Y al entrar en el mercado con volúmenes tan fuertes, el resto de las bodegas tuvieron que amoldar sus precios a los establecidos. Los bodegueros se quejaron en vano de esta política que distorsionaba el libre juego de la oferta y la demanda.

▲ ▲ ▲

Las internas en sus directorios hicieron que en años posteriores la CAVIC fuera varias veces intervenida. Su conducción fue acusada de crear problemas económicos y graves irregularidades que derivaron en causas judiciales y arresto para al-



Por
**Juan Carlos
Bataller**



1979 *Votación en la CAVIC*

Esta foto fue tomada a fines de la década del 70 y constituye toda una curiosidad. Un viñatero da vuelta un tonel utilizado como urna en una votación de la entidad. Al fondo se ve al presidente de la corporación, Faustino Cattáneo. Su gestión fue calamitosa.

gunos de sus directivos e incluso de sus interventores. Juan Carlos Yanello, fiscal de primera instancia, en marzo de 1980 expresó que el interventor detenido ese año “comprometió el patrimonio de CAVIC en un lapso menor a 4 meses por un monto aproximado a los 55 millones de dólares, lo que equivale casi al costo de la presa de Ullum o al presupuesto de la provincia”.

▲ ▲ ▲
Para salvar la empresa, en julio de 1980 los viñateros decidieron en asamblea por 1.846 votos a favor y 6 en contra la transformación de la corporación en una cooperativa sin participación estatal. El sufragio fue secreto y en cuartos oscuros. La empresa se entregó saneada de deudas por 78 millones de dólares y con gran cantidad de vinos. En 1986 surgieron los primeros interrogantes sobre un contrato de concesión de explotación industrial entre la cooperativa y la firma Viñedos y Bodegas Regionales San Juan SA, debido a que el documento revelaba que los vinos que el gobierno había depositado en el establecimiento estaban en mal estado. El gobierno intimó al Con-



CAVIC hoy, una marca Mendocina.

sejo de Administración de la CAVIC por supuestas irregularidades, sustituciones y ventas fraudulentas en las partidas de vino de propiedad del Estado.

Una nota de El Nuevo Diario decía:

“Uno de los informes de los fiscalizadores indicaría que faltan la friolera de 17 millones de litros de vinos, de los cuales 11 pertenecerían a los maquineros. Las fuentes aseguran que ese faltante tampoco figura como despachado, pero aparece en los libros en calidad de vino en depósito. Las irregularidades, según se estaría advirtiendo, se registran especialmente en las operaciones de canje, por las cuales CAVIC entregaba vino bueno y recibía vino no apto para el despacho para su posterior reparación. La mayor de esas operaciones se habría concretado con una bodega de Caucete, por un total de dos millones de litros.

Por entonces la falta de credibilidad ganada en el ambiente vitivinícola, más la imposibilidad de acceder a créditos para refinanciar el enorme pasivo acumulado, terminaron de liquidar a la agonizante CAVIC. Ya ni siquiera podía despachar vino porque no tenía caldos de su propiedad.

▲ ▲ ▲

Recuerdo que en la edición número 15 de El Nuevo Diario del 22 de agosto de 1986 escribí una Ventana con el título “Estoy harto de CAVIC”. Allí decía:

“Confieso que estoy rompiendo una promesa: **no hablar ni escribir más sobre la CAVIC.** Es uno de esos temas que me agobian. Pero —como dijo Pablo— **“aunque este sea el último dolor que ella me causa y estos sean los últimos versos que yo le escribo”**, desde esta ventana pretenciosa voy a decir mi verdad, para que muchos digan que no es la verdadera.

El gran drama de los sanjuaninos **no es el monocultivo.** El gran drama es que nos estamos transformando en **monotemáticos.** Quizás alguna vez, cuando la provincia vivía de la vitivinicultura, era insoslayable. Pero ya, por la complejidad que va adquiriendo nuestra sociedad, porque somos más de medio millón de sanjuaninos y —también— porque el futuro lo tenemos que construir entre todos, con todos y para todos, **no es posible continuar atados a esta noria temática.**

Hemos llegado a tal extremo que hasta tenemos nuestros profesionales del tema. Sí, es así. Hay gente que sólo puede hablar de la vitivinicultura y de la CAVIC. Pasan por las entidades, por la política, por la función pública, por la vida y el tema está ahí, siempre. Va, viene, gira, salta. Hasta que el sueño los vence. **Y entonces sueñan que Baco ordena construirles una estatua pequeña, sobre una de sus rodillas.** No importa que en el mundo haya irrumpido la informática, la telemática, la electrónica. No importa que aparezcan nuevos oficios y mueran antiguas artesanías. No interesa que la brecha tecnológica entre países se agrande y **cada vez tengamos menos que repartir entre los nuestros.** A lo sumo preguntarán: **¿Podremos conducir la CAVIC con la informática?**

Si dejamos que sigan en su empeño, si seguimos por este camino, **el día que se sequen las parras, quedaremos todos viudos.**

*Mi hartazgo con el tema CAVIC comenzó hace ya varios años. La vida y este oficio me obligaron más de una vez a radicarme fuera de la provincia. Y la historia siempre se repetía. Me iba, volvía, “vivía” San Juan a través de diarios que me enviaban o por relatos de amigos que me visitaban, y el tema era recurrente: **siempre CAVIC envuelta en algún escándalo; que si debe ser cooperativa, que si es mejor que sea corporación, que...** Era el tema, siempre, persistentemente siempre, mientras en el conjunto de la sociedad sucedían mil cosas y no cambiaba nada. Todos hablaban de CAVIC y CAVIC nos decía: **“Bravo por San Juan...”***

Por eso en estos días, cuando todos vuelven al tema recurrente, cuando algunos abogados andan con juicios bajo el brazo tratando de salvarse de la crisis, cuando otros profesionales comienzan a gastar a cuenta de futuras sindicaturas, cuando ciertos políticos hacen cálculos sobre los réditos que pueden significar conducir la empresa en la etapa electoral, yo rompo mi promesa de no hablar ni escribir más sobre la CAVIC. **Porque creo que —como Joan Manuel no nos dará mañana lo que no nos dio ayer,** porque creo que los sanjuaninos merecemos depositar empeños en cuestiones más trascendentes, porque estoy convencido, en definitiva, **que es un tema legítimo para unos pocos. Pero no para todos.**

Por eso y consciente del riesgo de transformar esta ventana en la balsa de un solitario náufrago, rompo mi promesa y digo: Estoy harto de CAVIC”

▲ ▲ ▲

En 1991 la cooperativa se declaró en quiebra. A partir de ese momento fue clausurada y cesó definitivamente su actividad comercial. Finalmente en noviembre de 1994 los bienes fueron rematados para pagar a los acreedores. Hoy la marca CAVIC es propiedad de una bodega mendocina — RPB, de la familia Baggio, que la comercializa como una segunda marca. En pocas palabras, nuestra famosa CAVIC es ahora la marca de un vino mendocino.

Entrevista exclusiva de La Pericana con Donald Trump

La Pericana obtuvo una entrevista exclusiva con el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. Por razones presupuestarias no pudimos enviar a dos profesionales por lo que sólo viajó nuestro fotógrafo. No obstante, pudo llevar adelante la misión. Esto es lo que respondió el magnate a las preguntas que le formulamos.

1

¿Elegiría a Mónica Lewinsky como becaria?



2

¿Contrataría a Lázaro Báez para construir el muro con México?



4

¿Qué les diría a los periodistas que lo critican?



6

¿Escuchó el último discurso de Cristina?



8

¿Quién lo peina?



3

¿Usted se opone al ingreso de extranjeros para obligar a su esposa Melanie a volver a Eslovenia?



5

¿Cómo nos ve a los argentinos?



7

¿Le ve futuro al embajador Loustau?



10

Espere... espere... Está bien, ya me voy..!





Foto: Diario La Nación

Cómo ser joven y bella después de los 75 años

Cacho Castaña escribió un tango que decía:

*Voy camino a los cincuenta
Punto y coma de la vida
Sin pensar, sin darme cuenta
Cerca del punto final,
Esquivando a los espejos
Que antes fueron mi alegría
Y hoy los miro desde lejos
Para poderme peinar.*

Cacho cumplirá 75 años el 11 de junio próximo. Sí, 25 años más de lo que él decía que era el punto y coma de la vida.

Usted dirá:

—¡Llegó hecho bolsa...!

Puede ser.

Pero hay gente que llega a los 75 años y también 76, en un envidiable estado.

Por ejemplo, **Nacha Guevara**.

La revista Gente decía hace algún tiempo: “Los 75 años de **Nacha Guevara** no son ningún misterio. Lo que es un verdadero enigma es cómo hizo y hace para mantenerse tan vital y con un aspecto tan juvenil a diferencia de la inmensa mayoría de las demás septuagenarias. Lo que genera, y por suerte es algo que la diva explicó, es cómo hace para tener la piel con casi ninguna arruga”.

Lo curioso es que Nacha asegura que su método es completamente natural, libre de medicamentos o cirugías invasi-

vas.

Es más, en esa entrevista con la revista Gente, Nacha explicó su fórmula para demorar el paso del tiempo en su cuerpo y espíritu:

— **El tiempo es una convención que hemos establecido. Yo he observado que la gente pendiente del paso del tiempo tiende a envejecer más rápido. Lo único que existe es el presente. No hay ningún otro tiempo: porque el pasado no existe y el futuro, quién sabe. Si pudiéramos tener la maestría de vivir en esa ebullición que es el tiempo presente, porque estás naciendo y muriendo constantemente, el tiempo pasaría para nosotros de otra manera.**

Respecto de su piel suave y tersa, se explicó:

—**Primero, ser vegetariano es un paso fundamental para la desintoxi-**

cación. La piel lo refleja y se entera. Por supuesto, tomar mucha agua. Después, día por medio me cepillo la piel para sacar las células muertas, activar la circulación y devolver la electricidad. Lo podés hacer todos los días, siempre de abajo hacia arriba. En el cuerpo me pongo aceites ayurvédicos.

Nacha tiene una piel envidiable, un cuerpo espléndido y declara con orgullo sus 76 años. ¿Hay alguien que no se muera por saber cuál es el secreto de juventud de esta artista excepcional? A continuación, sus tips de belleza más secretos, que reveló la propia **Nacha Guevara** en el programa “El Diario de Mariana”. Infobae los reunió en una nota. Recordemos que la actriz es vegetariana desde hace 50 años.

► DESAYUNO

“Tomo lassi, una mezcla de yogur, agua

(mitad yogur, mitad agua) y frutas; se le pone jengibre o cardamomo (una bebida muy poderosa). Como pan, dos tostadas por lo menos, con ghee (lo que las abuelas llamaban mantequilla clarificada) y le pongo agave que a mí me gusta más que la miel, es un endulzante de un cactus”.

► ALMUERZO

“Casi siempre como arroz basmati (porque es más fácil de digerir) con arvejas o alcauciles, voy variando, y a veces una milanesa de soja; una tarta de verdura y una sopa... No todo junto, voy alternando”.

► MERIENDA

“Jugos de vegetales, uno que me gusta mucho es ananá con remolacha ¿Suena raro, no? Pero los invito a que lo prueben. La remolacha es muy poderosa, así que no hay que poner mucho... Ananá y perejil, el perejil tiene mucha vitamina C”.

► CENA

“Mi cuerpo me pide carbohidratos, soy adicta a los carbohidratos. Todo depende con qué los combines”. Además, Nacha Guevara afirmó: “Tomo muchos suplementos: hay que tomar Complejo B, Vitamina C (si no tenemos el organismo muy ácido) y las mujeres, después de los 40, calcio obligatoriamente”.

“—¿Por dónde querés comenzar? Si es por la mente, empezá a hacer silencio, que es gratuito. Es increíble cómo se empieza a establecer una relación de autoconocimiento. Esa es la primera llave, junto al agradecimiento. No podés ser joven si no tenés pensamientos jóvenes, y eso no hay cirujano que te lo pueda hacer.”



Foto: minutouno.com

Una tal Clotilde Acosta

Fuente: Wikipedia

Nacha Guevara nació con el nombre de Clotilde Acosta. Estudió baile (danzas clásicas) y actuación, fue modelo e hizo teatro dirigida por Juan Silber en *Locos de verano* de Gregorio de Laferrère en 1968. A los 28 años, después de una breve carrera como actriz en teatro independiente y en pequeñas intervenciones cinematográficas, se presentó en el teatro Payró con un espectáculo experimental de canciones titulado **Nacha de noche**.

► Un año más tarde, en 1969 llegó **Anastasia Querida** junto a su compañero Alberto Favero, músico de extracción clásica que compuso la Suite Trane en homenaje a John Coltrane y que la acompañaría durante su carrera. Estudió canto y se perfecciona con la mezzosoprano y pedagoga Susana Naidich.

► En 1969, en pleno gobierno de facto y en la misma vena de Nacha de noche avalada por el ámbito trasgresor del Instituto Di Tella tuvo su primer éxito con el recital *Anastasia querida* («Anastasia» era el nombre que se le daba a la censura en Francia durante el mayo francés y los tumultuosos años que siguieron a 1968) gracias a la invitación de Roberto Villanueva, entonces director del Centro de Experimentación del instituto.

► En 1970, la dictadura militar de Onganía clausuró el Instituto Di Tella y Nacha pasa al underground del café—concert, cantó en la mítica La botica del ángel de Eduardo Bergara Leumann (donde parodió a Libertad Lamarque y otras cantantes), en El gallo cojo de Lino Patalano, en La Fusa de Punta del Este y La cebolla en Mar del Plata, donde —por una cuestión de celos profesionales— agredió a Marcos Mundstock, integrante del grupo Les Luthiers, hecho por el cual fue sentenciada a dos meses de prisión en suspenso por falta de antecedentes.

► En 1973 y 1974 en el remodelado para café—concert, Teatro Margarita Xirgu de Buenos Aires presentó *Las mil y una Nachas*. Un music—hall de inusuales características para Bue-

nos Aires donde cantaba dieciséis personajes en un espectacular marco del escenógrafo Claudio Segovia, con coreografía de Lía Jelín y orquesta dirigida por Favero que también participaba en algunos sketches.

► Esta revista musical presentó a un público más amplio otra Nacha Guevara, menos combativa, igualmente satírica y que demostraba la combinación de sus talentos de cantante, actriz y bailarina. Obtiene el premio «Estrella 1973» de los críticos del Informe del Espectáculo cimentando una percepción diferente de su actividad artística.

► El primer exilio de la artista tuvo lugar en octubre del año 1974 regresando a Argentina meses después. En 1975 realizó una versión aumentada y modernizada de *Las Mil* y una *Nachas* en el nuevo complejo teatral Estrellas pero, luego del ensayo general y antes del estreno estalló una bomba en el teatro, matando a un

operario y dejando numerosos heridos.

Simultáneamente, fue amenazada de muerte junto a otros veintiséis artistas, por la organización terrorista de derecha Triple A. Abandonó el país con Favero y sus tres hijos, Ariel, Gastón y Juan Pablo (de Anteo del Mastro, Norman Briski y Favero respectivamente) instalándose primero en Perú y luego en México, donde recibió el Premio Especial 1975 de la Unión de Críticos y Cronistas de Teatro (de México).

► Entre 1978 y 1982 se estableció en España (donde grabó discos e hizo numerosas giras) con visitas periódicas a Nueva York donde interesó al productor y director teatral Harold Prince que la introduce al mercado estadounidense con presentaciones en Nueva York, Washington y Chicago. Por aquella época y por el entorno en el que se manejaba tomó contacto con la cábala.

► En 1984 regresó a Argentina con

el restablecimiento de la democracia. Con *Aquí estoy* marca un retorno importante que demuestra su crecimiento artístico y la asimilación de la experiencia internacional.

► En 1986 presentó en el Teatro Maipo otra visión de *Eva Perón* en un musical completamente opuesto al *Evita* de Andrew Lloyd Weber (del que canta en recitales la canción *No llores por mí*, Argentina) firmado por Pedro Orgambide y con música de Favero: *Eva* que obtiene un respetable éxito.

► El siglo XXI la encuentra como figura mediática firmemente establecida que goza del respeto de quienes la vieron crecer como artista y de los jóvenes que admiran su energía y logros artísticos. Su carrera se desarrolla en Argentina pero también en varios países, especialmente España.

► Entre 2014 y 2015, Guevara fue convocada para jurado en *Bailando por un Sueño*, conducido por Marcelo Tinelli.

En lo que hace a su participación política digamos que:

► En 1999 cerró el acto de campaña presidencial de la fórmula Duhalde—Ortega, personificada como *Eva Perón* y cantó *No llores por mí*, Argentina y la *Marcha Peronista* en el Estadio Monumental.

► En 2009 se presentó como candidata a diputada nacional para las elecciones legislativas de dicho año ocupando el tercer lugar en la lista del Frente Para la Victoria, apoyando a Néstor Kirchner. La fórmula perdió pero igual la hizo entrar al Congreso. A días de asumir su banca de diputada renunció. Sobre este tema, Nacha comentó que: fue Patricia Vaca Narvaja la responsable de su temprana salida de la vida política, habida cuenta que fue ésta quien le señaló: “este (por la Cámara de Diputados de la Nación Argentina) no es un lugar para librepensadores”. La respuesta de Guevara a este comentario fue: “esto se terminó”



Nacha Guevara en 1973. Esta foto fue utilizada en la tapa de su disco simple “No llores por mi Argentina”, como parte de la ópera rock “Evita”



Quiénes manejan el mercado de vinos en San Juan

Mientras los pequeños productores ven con preocupación el aumento de las importaciones, la concentración económica en la industria es cada vez mayor. Cuáles son las estrategias de los grandes para imponer precios y cómo se especula con el stock para manejar el mercado. Qué futuro espera a los viñateros y cómo se paran los sanjuaninos ante la nueva política nacional.

Algunos hablan del tema a viva voz y otros prefieren el anonimato. Unos son más optimistas, otros se expresan con preocupación pero con cautela y otros se manifiestan abiertamente alarmados por el futuro incierto de la industria madre de la provincia, en un mercado cada vez más concentrado y feroz. **¿Quién maneja las riendas de la vitivinicultura local?** La respuesta es simple y unánime: **“son tres empresas las que marcan el ritmo e imponen los precios a su gusto”**, dicen, casi con las mismas palabras, los distintos referentes consultados. Los dueños del negocio son en realidad los tres grandes de Argentina: **Fecovita,**

Los números de la concentración

- ▶ El 75% del mercado se concentra en 20 bodegas y el 1% de las bodegas vende el 38%.
- ▶ Las 20 primeras empresas pasaron de tener el 60% del mercado en 2006 al 75%, en 2014.
- ▶ 642 bodegas despachan vino al mercado interno. Las 3 primeras tienen el 51% del mercado, entre la cuarta y la sexta el 11% y 636 bodegas el 38%. Esto quiere decir que 6 bodegas comercializan el 62% del vino y las restantes 636 venden el 38%.
- ▶ En cuanto a la exportación, 368 bodegas exportan vinos al exterior, solo 5 (el 1,35%) factura el 50% y las 363 bodegas (el 98%) factura el otro 50%.
- ▶ En el caso de los agroquímicos, una sola empresa controla el 88% del mercado y en fertilizantes y herbicidas, las dos empresas líderes se apropian del 79% y del 77% del mercado, respectivamente.

con cerca del 22% del mercado, Peñaflor, con el 17% y Baggio, con el 8%. A ellos se suma el grupo Esmeralda, que se queda con el 5%.

El último informe sobre “Comercialización de vinos, mostos y existencias en el país, 2015” del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), muestra la creciente concentración en los distintos sectores que participan de esta industria. **>El primer grupo, las grandes fraccionadoras, representa al 1,18% de la vitivinicultura del país y ocupa el 25% del mercado. Está formado por los cuatro grupos económicos mencionados más 8 bodegas.**

>El segundo sector, los fraccionadores, tiene 530 bodegas y el 37% del mercado.

>Y los trasladistas, que no fraccionan, son 475 bodegas que representan el 37% del mercado.

La concentración no solo afecta a bodegas y productores sino también a los insumos, lo que deriva en una menor competitividad para el sector. **Con este esquema, el bodeguero se queda con cerca del 20% de la rentabilidad, el distribuidor con el 25% y el mayorista llega a un 30%, mientras que el productor solo se queda con unos dos pesos por litro de vino.**

La clave para obtener la mayor tajada está en poseer la mayor cantidad de vino y es ahí donde las especulaciones y estrategias empiezan a florecer. **“Hay distintas formas de manejar la economía. O te stockeás y vas regulando las compras con un gran volumen de entrada o le comprás a otro que corra con los costos y le pagás como querés”**, explica Marcelo Ureta, expresidente del Consejo Profesional de Enólogos.

En la última temporada, grande fue la sorpresa cuando se supo que los grupos de poder no tenían tanto stock como se suponía. Algunos le echaron la culpa al factor climático y otros no dudaron en hablar de engaño para distorsionar los precios. Más allá de esta circunstancia (y del beneficio ocasional para los productores que salieron a proveer a los grandes después de la helada), la realidad indica que el mercado del vino no solo sufre los estragos climáticos sino también la falta de inversión.

“La década del ‘90 fue una época de mayor bonanza para la actividad porque hubo mayor inversión pero en los últimos 8 años el mercado del vino viene en picada”, dice un referente del área. Aunque las peleas y diferencias son frecuentes entre los sectores, casi todos acuerdan en que la salida de viñateros y bodegueros está en integrarse para no desaparecer.



Menos uvas, menos bodegas

La baja competitividad no solo afecta a los viñateros sino también a las bodegas. “De 214 bodegas inscriptas en el INV, el año pasado solo trabajaron 114 y este año no vamos a llegar a 100. Llegamos a tener 500 bodegas pero los bodegueros no pudieron tecnificarse con acero inoxidable o temperaturas controladas porque la situación de rentabilidad no se los permitió”, asegura Juan José

Ramos, presidente de la Asociación de Viñateros Independientes.

“Se otorgan beneficios impositivos a los grandes que manejan el mercado y no hay interés para que resurjan los escalones más bajos. La falta de inversión va a hacer que se reduzca significativamente la cantidad y variedad de uva”, señaló otro especialista en el tema.

Viñateros: ¿en peligro de extinción?

El año pasado, las heladas que afectaron a los parrales mendocinos llevaron a que las bodegas de esa provincia recurrieran masivamente a los productores sanjuaninos para salvar el año. Así, los precios experimentaron un repunte considerable y la ganancia fue mayor para los que venían perdiendo desde hace años. “Los viñateros que se quedaron con vino del año pasado, hicieron muy buen negocio, al punto que hoy no necesitan financiación. Siempre necesitan plata pero actualmente no están tan desprotegidos porque la uva en enero de 2016 valía \$1,10 y al final de la cosecha costaba \$2,50 o 3”, explicó Marcelo Ureta, que puso énfasis en que la diferencia se debe a esta coyuntura particular.

Si bien todos reconocen esta mejoría, algunos ven con peores ojos la situación actual de los viñateros. “Si no hay un cambio estructural en la industria, los pequeños productores van a desaparecer y cada vez habrá más parrales abandonados.

La actividad hace tiempo no resulta sustentable y los productores están muertos porque las grandes bodegas manejan el negocio y a nivel nacional no hay una política integral”, dijo un referente con-

sultado. Según este experto, “algunas empresas que se dedican al vino y a la soja están invirtiendo para concentrar más el mercado y el sueño de muchos productores es venderle a estas marcas para deshacerse del estrés de esta actividad”. En este sentido, resaltan que también “se perdió la cultura de trabajar en la vid por lo que implica a nivel climático y por los bajos precios que se pagan”.

Para Ramos, la escasa participación del productor en las ganancias se debe tanto a los impuestos, que “representan el 40% del precio final, como a quienes manejan el fraccionamiento y la comercialización final”. “Los supermercados realizan la mayor parte de la comercialización y remarcan la botella en la góndola con un 30%”, asegura.

En este contexto, algunos terminan recurriendo a prestamistas, en unajugada que más de una vez termina perjudicándolos. Sin embargo, Pedro Pelegrina, actual presidente del Consejo Profesional del Enólogos, asegura que no es una práctica frecuente. “El productor es una raza del minifundio que trabaja todo el día. Cuando tiene buen precio hace una mejora y cuando no, trata de subsistir”.



Pasas y uva en fresco, en la cuerda floja

Según las opiniones consultadas, la producción de pasas y de uva en fresco son dos de los mercados más prometedores, que sin embargo no reciben la suficiente atención para despegar. “Hay un mercado creciente de uva en fresco pero el rubro está mal porque de los 70 millones que exportábamos hace 10 años, este año no vamos a superar los 5 millones. Perú, en el mismo período en que nosotros caímos, aumentó 10 veces las exportaciones y Chile también. Tiene que ver con una decisión política porque acá se invirtió en una estructura de frío carísima y ahora está parada”, dice Juan José Ramos, que recuerda que en este marco se fueron de San Juan empresas como Expofrut y Patagonia.

Un escenario similar tiene el mercado de la pasa, que a pesar de las enormes posibilidades no termina de despuntar por falta de producción en cantidad. “La helada se llevó casi el 80% de la producción provincial de las uvas que se usan para el mercado externo. Los paseros pagaron poco precio y algunos productores mandaron a hacer mosto. Por eso no vamos a poder cubrir lo que exportamos tradicionalmente”, explica Ramos. El productor asegura que San Juan “puede ir mucho más allá en este rubro porque la producción orgánica tiene mucho peso en los mercados pero para iniciar una negociación con países como China hay que tener mucha más uva”.



La disputa con Mendoza por el mosto

Hace un año, los gobiernos de Mendoza y San Juan no lograron ponerse de acuerdo, por primera vez en 22 años, para firmar el acuerdo vitivinícola que establece el porcentaje de uvas que debe destinarse a mosto. Las diferencias entre ambas provincias surgieron a principios de 2016, cuando se conoció que Mendoza quería incorporar un sistema de “compensaciones” o “excepciones” al cupo de mosto, que consistía en que los productores que exporten determinada cantidad de vino pueden eludir la obligación de hacer mosto que prevé el Tratado Interprovincial.

Hoy Juan José Ramos asegura que Mendoza vuelve a incumplir el convenio con “un acuerdo que firmaron los industriales y el gobierno de Mendoza para volver a poner las compensaciones”. Para el viñatero, “hoy debería hacerse un convenio sobre uvas comunes porque quien tiene uva tinta, no va a destinar el 30% para mosto por el buen precio y la escasez de esta uva en este momento”.

Además, Ramos indicó que hay preocupación debido a que “el costo de producción de una uva común es alrededor de 5 pesos y se está hablando de un precio de 3 pesos porque los mosteros dicen que no pueden pagar más porque en el mercado internacional tiene otro precio”.

Viene de
página anterior

El enojo por la importación de vinos chilenos

La preocupación por la importación de vinos, especialmente de origen chileno, se hizo mayor en el último año cuando este ingreso se incrementó. La situación llevó a los viñateros locales a reunirse con el secretario de Comercio, Miguel Braun, para poner un freno, pero volvieron sin la respuesta que esperaban. “Los grandes grupos y los pequeños productores votaron a este gobierno y ahora reciben un desinterés total cuando plantean un control. Hace tiempo se dejó todo en manos del libre mercado y eso se profundizó con el actual gobierno”, aseguró un referente del área.

Aunque otros opinan que el aumento de importaciones no implicó un perjuicio tan importante, todos comparten cierto temor por “una política de desprotección”, como la definen. “No hay interés por ayudar a los productores, que representan un porcentaje muy chico a nivel ventas, aunque sean miles”, dijo un productor local.

Los viñateros sanjuaninos gestionaron, junto al gobierno de la provincia y la Cámara de Diputados de San Juan, la sanción de una ley que aumentaba los impuestos a la importación y le quitaba beneficios a las empresas que traían productos de afuera. Sin embargo, la importación a gran escala continúa y no cesa el corte de vinos locales con otros extranjeros, a pesar la prohibición de esta práctica por parte del INV. “Son las mismas grandes bodegas las que utilizan la importación como estrategia para bajar el precio de la uva y el vino en San Juan y manejar el mercado a su gusto”, dijo un experto consultado.



Los vinos sanjuaninos en el mundo

¿Qué lugar ocupan los vinos de la provincia en el mercado internacional? Para responder esta pregunta, Marcelo Ureta distingue entre el vino de traslado y el fraccionado. En cuanto al primero, San Juan se ubica en el segundo lugar, con el 25% de la producción nacional. Pero en el segundo caso, la presencia provincial es muy reducida. “Si hablamos del vino fraccionado, diría que San Juan no existe porque en este momento no tenemos despacho internacional más que el de una o dos bodegas. En el 100% del vino fraccionado que se comercializa a nivel nacional e internacional, San Juan no llega a cubrir ni el 10%. Mendoza tiene el 75% de la producción pero nosotros podríamos ser el 20% del fraccionamiento nacional y no lo somos”, asegura el enólogo.

Ureta indica que normalmente los vinos que más se destacaban eran los que estaban en el orden de los

8 o 10 dólares, en precio de exportación. Sin embargo, el especialista señala que hoy los vinos argentinos son “totalmente anticompetitivos” por el precio que tienen en dólares. “Antes era más o menos coherente salir con un vino que tenía un costo de producción de 2 dólares. Hoy es coherente traer vinos de España, que cuestan U\$S 1,50”, explica.

Para Pedro Pelegrina, la baja competitividad de los vinos argentinos tiene que ver con diversos factores: “la industria tiene que empezar a manejar costos más acotados, ser más exigente en la producción y mejorar los estándares de calidad. Tenemos que hacer mucho en relación a variedades, calidad de vino y otros temas porque cada vez quedan menos bodegas y eso no es bueno para la industria” analiza.

Blancos vs. tintos

En los últimos tiempos, el aumento en las ventas de los vinos gasificados hizo especular a muchos con que los vinos blancos iban a igualar e incluso superar la comercialización de los tintos. Sin embargo, este escenario no se dio y según los expertos, **la proporción sigue siendo 70% de tintos y 30% de blancos.** “Algunas bodegas locales despachan el 90% de tinto y 10% de blanco y de hecho tenemos sobrestock de 6 o 7 meses de blanco y 2 meses de vino tinto”, dice Marcelo Ureta. La demanda de uvas tintas como aspirant, malbec, cabernet, bonarda, tempranillo, syrah y tannat fue mayor después de la helada del año pasado. **“La malbec y la cabernet, después de la aspirant, son las más caras, y en una escala menor están las de 10 o 12 pesos, que serán precios relativamente buenos para el productor”,** dijo Juan José Ramos sobre los valores que se prevén para este año.



La polémica por los vinos teñidos

Una de las prácticas más frecuentes y cuestionadas de la actualidad tiene que ver con la necesidad de producir vino tinto a cualquier costo. Se trata del uso que se le da a las uvas “tintoreras”, que a pesar de no destacarse por su gran calidad, están entre las más requeridas por su potencial para teñir el vino blanco. En la opinión de un especialista, “el color es un factor de calidad pero no es el único y hoy se venden vinos solo por el color. Los consumidores adquieren estos productos porque es lo que ofrece el mercado mientras otros vinos de gran calidad no tienen acceso a los puntos de

venta”. La aspirant bouchet es la vedette del mercado y desde diversos sectores se cuestiona el precio desproporcionado que se paga por una uva con insuficiente calidad enológica, solo basándose en el criterio del color. “Se pretende pagar 3 pesos por el kilo de uvas comunes, que son más del 50% de la producción de la provincia, y por una aspirant se está pagando entre 25 y 30 pesos. Se paga 10 veces más porque con un litro de esa variedad se tiñen diez litros de vino tinto partiendo de 9 litros de blanco”, explica Juan José Ramos.

¿San Juan debe seguir apostando al syrah?

Desde hace algunos años, San Juan buscó convertir la producción del syrah en un sello provincial y hasta se pensó en competir con el malbec, un varietal más asociado a Mendoza. Sin embargo, el paso del tiempo demostró que ese objetivo estaba lejos de la realidad y muchos empezaron a cuestionar el empeño local en diferenciarse de Mendoza a cualquier costo. Para Marcelo Ureta, el problema se debe a “gente un poco ciega y localista que hace planteos absolutos y no se da cuenta que el malbec no es mendocino, es argentino”. “Podemos promocionar otras marcas y en el Consejo de Enólogos hicimos la Fiesta del Syrah pero la política nacional a través de COVIAR es tener el malbec como marca país y de ninguna forma hay que salirse de una política consensuada. Además, Australia ya tiene el syrah como marca país”, opina el enólogo. A este factor se suma el de la baja inversión de la industria del vino con respecto a otras bebidas como la cerveza. “Hay una diferencia abismal en millones de pesos y no podemos esperar que la gente, de la nada y con tan poca inversión, ame el syrah” dice Ureta. Por su parte, Pedro Pelegrina cree que San Juan “no se equivocó en apostar al syrah porque estas uvas tienen una performance muy interesante en esta región”. Sin embargo, reconoce que no es el vino que más se vende porque sigue liderando el malbec, luego se ubica el cabernet y eso no cambia. “Podemos seguir apostando al syrah pero sin dejar de lado el malbec. Tal vez hay que apostar a un malbec diferente, de una zona más cálida e imponer las dos cosas juntas porque es una utopía pensar que el syrah puede identificarnos y hacernos ganar mucho dinero”, afirma.

MANEJAN EL MERCADO DEL VINO EN SAN JUAN

JUAN JOSÉ RAMOS, PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE VIÑATEROS INDEPENDIENTES

“Argentina va a contramano con el tema importaciones”

—¿Cómo se especula con el stock?

—En la última temporada cuando se quiso comprar sobrestock, nos dimos cuenta que habíamos sido engañados. El Estado salió a comprar a 3 pesos cuando en el mercado estaba a 1,80 e iba a comprar 150 millones pero no llegó a comprar ni 50 porque no estaba el stock. Había una resistencia feroz cuando pedíamos que retrocedieran la fecha de liberación porque los excedentes no eran tantos. Los números estaban dibujados. El año pasado tuvimos la menor cosecha de los últimos 59 años y eso redujo el sobrestock. Además tenemos problemas con la lobesía. En San Juan está contenida porque hay un plan de combate bastante fuerte. Sin embargo eso provocó la disminución de la producción porque los productos para combatirla son caros.

—¿Qué pasará con las importaciones?

—Estados Unidos está haciendo un proteccionismo cada vez más fuerte, Bolivia nos prohibió el ingreso de uva fresca para proteger a sus productores y Brasil también impide el ingreso de envases de más de 2 litros. Nosotros vamos a contramano. A Braun le pedimos estudiar la distribución del ingreso pero nos dijo que este gobierno no iba a hacer nada para controlar las importaciones. Hay un poder dominante de unas pocas empresas. Eso ocurre en toda la economía argentina. El productor recibe las sobras y el consumidor paga precios inaccesibles.

—¿Por qué a los grandes no les conviene la protección a los vinos nacionales?

—Creo que con el tiempo vamos a



sentarnos todos a la mesa. Lo que pasa es que ellos siempre actuaron a gusto y piacere, fijaban precios y condiciones de pago. Pero estrujaron tanto al productor, que ahora les falta producción y tenemos precios diferentes.

—¿Quiénes son los que más ven-

den en este momento?

—El que tiene uva tinta todos los días tiene visitas de bodegas o ingenieros buscando malbec, cabernet o incluso chardonnay, que es blanca pero se está pagando a 8, 9 y 10 pesos el kilo, cuando el año pasado no se pagaba ni a 5. El productor que vendió la aspirant a 8 pesos el año pasado, ahora tiene un 300% más y el que vendió a 7 pesos el malbec, le aumentó al 100%. Vinieron hasta bodegas chicas de Mendoza a buscar vino y algunas están elaborando acá. El que tiene tecnología puede elaborar para estas empresas y algunos incluso muelen acá y se llevan el producto inmediatamente para fermentarlo en Mendoza.

—¿Qué hace falta para lograr vinos de mejor calidad?

—Créditos para tecnificarse en el riego y en la cosecha. También tenemos problemas con la mano de obra. Todo se consigue cuando el producto tiene rentabilidad. Otro problema es el dólar bajo. Hubo devaluación pero la inflación se comió la devaluación y sería fundamental reducir la parte impositiva y los costos laborales, no el salario.

MARCELO URETA, EX PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ENÓLOGOS

“No es real que los viñateros estén fundidos”

—¿Cómo es el momento de los viñateros hoy?

—Quien pudo vender en la última temporada hizo muy buen negocio, entonces este año la crisis del viñatero no es tan grave. También es cierto que los grandes negocios los hacen los trasladistas, que vendieron un 150% más caro el producto original, por la escasez del producto. Pero Garcés y Ramos quieren decir que los viñateros están fundidos y este año no es real porque los números les han sobrado.

—¿Cómo se manejó el stock?

—Durante los años en que no valía nada el vino, los grandes como Peñaflo, Fecovita y RPB no tenían por qué tener sobrestock porque compraban lo que querían. Pero la helada hizo que se encontraran prácticamente sin stock y eso los convirtió en grandes pulpos pero totalmente debilitados, que tuvieron que salir a pagar el precio que los trasladistas quisieron. Y al parecer este año también tendrán que comprar mucha uva.

—Se dijo que hubo mucha especulación con el stock.

—Muchos dicen que el Instituto miente pero la verdad fue que en enero sobraba vino porque no había precio y nadie compraba, hasta que en abril todo se dio vuelta. Durante la cosecha, hubo casi un 40% de merma de uva. Eso equilibró los números a tal punto que la plata que vino para comprar sobrestock no se utilizó. Ahí se disparó el precio del vino, que aumentó más del 150%. Igual el precio es una lotería.

—¿Por qué?



—El año pasado fueron 1.600 millones de cosecha en el país y el Instituto pronosticó que se va a recuperar a 2.000 millones. La cosecha histórica del país fue de 2.500 millones, o sea que estamos lejos de lo histórico pero mejor que el año pasado. El consumo de vinos se viene cayendo a pedazos. Con respecto a diciembre, cayó el 12,5% el consumo interno de vino y el interanual cayó el 8% de los despachos en general.

—¿Cómo ve el panorama este año?

—Depende de la producción que haya, si se siguen cayendo los mercados, si hay mucha demanda... es un día a día. El capitalismo salvaje no entiende de los intereses de la industria, del consumidor, ni le interesa que se caigan las ventas. Pero cuando la gente deja de consumir vino, por más que haya muy poca producción, el vino va a sobrar.

PEDRO PELEGRINA, PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ENÓLOGOS

“Hay que asociarse para demandar inversión”

—¿Qué diferencia porcentual hay entre San Juan y Mendoza en producción de vinos?

—Casi el 80% de la producción de vino del país se centra en Mendoza. Las grandes fraccionadoras están allá. Salvo por Fecovita, Peñaflo y en menor medida Callia y Graffigna, en San Juan no hay mucho más. San Juan es la segunda provincia en importancia pero vende gran parte de sus caldos en Mendoza. Cuando hay crisis, los vinos de San Juan son de gran utilidad. Algunas bodegas menosprecian la calidad de productos que hay en San Juan y el año pasado quedó reflejado que hay calidad muy competitiva y se pagaron muy buenos precios. Lo bueno sería que tuviéramos más industrias fraccionadoras por una cuestión de valor agregado.

—¿Hay posibilidades de invertir en tecnología?

—La única forma de lograr competitividad es con tecnología y en los momentos en que era más fácil invertir, no se hizo. Espero que algunas bodegas hayan aprovechado la luna de miel que tuvieron con los precios. No es una situación fantástica porque llevaban cuatro años trabajando con ganancias bajas y no podían adquirir tecnología. Este año fue muy bueno y compensa un poco lo que perdieron para atrás pero parte de eso deberían usarlo para incorporar tecnología y competir cuando vengan años más difíciles, que los habrá.

—¿Sirven los subsidios que da el



gobierno?

—Sí, sirven para subsistir pero en unos años más volvemos a caer en la misma situación. La cuestión es buscar cómo ser más eficientes. El gobierno tiene mucho que ver, si quiere mantener esa industria, que puede ser más o menos rentable, pero es muy interesante para San Juan. Hay que estudiar cómo los grandes lograron transformarse en lo que son.

—¿Cómo evalúan la gestión del gobierno provincial en el tema?

—Creo que hay un diálogo abierto y hay relación con todas las cámaras. Los viñateros y las otras cámaras se tienen que juntar y demandar programas, proyectos y propuestas asociativas para hacer inversiones. Pienso que el gobierno los va a apoyar porque para ellos es la producción madre.



LA FAMILIA DE ABEL HERNÁNDEZ

El hijo de agricultores que llegó a ser jefe de la Policía

El ex Jefe de Policía es descendiente de inmigrantes españoles, todos afincados en 25 de Mayo y dedicados a la agricultura. Él nació allí y creció en San Martín. A pesar de las dificultades optó por el camino de la policía, buscando otras oportunidades de prosperar.



De España a las fincas de 25 de Mayo

Gringo campesino, así le decían a Abel Hernández sus compañeros cuando estaba en la Escuela de Policía. Pasaba prácticamente toda la semana en el establecimiento, porque vivía en San Martín y casi no había transporte público para trasladarse a su casa. El campesino egresó como abanderado, fue jefe de la Policía de Tránsito y en 2013 asumió como Jefe de la Policía de San Juan.

Abel es hijo de Ángel Francisco Hernández Conde y de María Encarnación López Sanfilippo. Ambos venían de familias de inmigrantes españoles, afincados en 25 de Mayo, dedicados sobre todo a la agricultura y en especial la vid. Ángel era hijo de Pedro Hernández Ortuño y Antonia Conde. Ellos llegaron a San Juan desde Caucete, un pueblo ubicado dentro de Castilla. El matrimonio Hernández Conde vino joven, sin hijos, escapando de las penurias provocadas por la Guerra Civil Española. De la familia de Pedro no vino nadie y de Antonia viajaron algunos parientes. Comenzaron trabajando como contratistas hasta que lograron comprar la tierra que con tanto esfuerzo labraban. Ya radicados en la provincia, tuvieron cinco hijos: Gloria, María, Delia, Aurora y el único varón, Ángel Francisco, padre de Abel. La descendencia que lleva el apellido Hernández y tiene algún vínculo con esta familia son exclusivamente los hijos y nietos de él.

Si bien en Argentina no pasaban ham-



Abel Hernández junto al hermano que le sigue, Daniel Hernández, de niños, en la década de 1960.

bre como en España, tener el plato de cada día les costaba sudor y lágrimas. Era difícil sobrevivir de lo que daban los viñedos, poco dinero sacaban de la actividad, aparte se autoabastecían con animales y una chacra. Ángel trabajó en la finca de su padre, codo a codo con él, hasta que fue mayor de edad. Sus hermanas también colaboraban con las ta-

reas del campo, pero era el único hijo que podía ponerse a la par del esfuerzo físico de su padre.

Cuando fue mayor de edad, el padre de Abel comenzó a trabajar, aparte de la propiedad familiar, en otras chacras para tener su propio dinero. Con lo que fue ahorrando logró juntar el monto sufi-

ciente para comprar un finquita en el departamento San Martín. En el siglo XXI ese espacio está ubicado frente al municipio, pero en esa época era tierra agreste, para trabajar desde cero.

En esa época conoció Encarnación López. Ella era hija de Ana Sanfilippo, descendiente de inmigrantes italianos y de José López Frías, que vino en el vientre de su madre desde Andalucía, España. En ese entonces sus padres llegaron al país en la bodega de un barco, en un viaje casi eterno. El matrimonio López Sanfilippo tenía además otras dos hijas, Ana, que fue directora de escuela e Isabel.

Una familia a prueba de todo

Encarnación y Ángel se conocieron entre los campos de 25 de Mayo, porque sus familias eran vecinas. Después de casarse vivieron un tiempo en la propiedad de los padres de él, los Hernández Conde. Allí nació Abel, luego su hermano Daniel y como ya había avanzado en la preparación de la finca, Ángel decidió llevar a su familia San Martín. Allí construyó una casa con sus propias manos, él hizo los adobes, igual que también lo hicieron su padre y su suegro. Además, se daba mañana con la carpintería, porque se formó en una escuela Agrotécnica de 25 de Mayo, así que hizo gran parte de los muebles de la vivienda, también los gallineros y conejeras.

En San Martín Ángel tenía al menos 11 hectáreas. Lo principal eran los viñedos con uva cereza, moscatel y ugniblanco,



Con la familia, entre los frutales de la finca de San Martín. En la foto están Ángel Hernández, su esposa Encarnación López, Pedro Hernández los niños son los hermanos Abel, Daniel, y Hugo.



La familia Hernández Recabarren hoy. Abel Hernández junto a su esposa María Amelia Recabarren y sus hijos: Alejandra, Martín y Santiago.

le vendía gran parte de esa producción a la Bodega La Quebrada, que en ese entonces estaba en manos de la familia Bórbore. Además, en la finca tenía chacra, con todas las verduras de estación, frutales, de durazno, ciruela y membrillo, además de plantaciones de maíz y girasol. Aparte, tenía unas tres hectáreas de olivo. Lo que cosechaba lo cambiaba por aceite. En el galpón de los Hernández nunca faltaban las conservas, sobre todo de tomate y berenjenas, los huevos, los dulces, los panes de membrillo y por supuesto también tenían embutidos y jamón casero. Aprovechando las heladas de junio, carneaban hasta 5 cerdos. El frío ayudaba a conservar todo para aprovechar todas las partes del animal.

La comida estaba asegurada con lo que producían en la finca, además, María Encarnación se ocupaba de la vestimenta. Ella heredó de su madre, Ana, el conocimiento y talento para ser costurera, y aparte ella se formó en corte y confección. Hasta que sus hijos fueron grandes, fue la autora y diseñadora de gran parte de las prendas de todos ellos. Porque después de Abel y Daniel, nacieron Hugo y Gabriela.

Entre la docencia, el liceo y la policía

Cuando Abel terminó la secundaria, a los 16 años, la situación económica en el país era complicada, también para la familia. Eran los últimos años de la dictadura militar que comenzó en 1976 y él pensaba qué camino tomar. Estaba seguro de que la agricultura no era una opción. Tras ver a su padre y a sus abuelos, que incluso perdieron todo después del cierre de CAVIC, sabía el esfuerzo que implicaba, las penurias que pasaban y que, además, no tenía muchas oportunidades para prosperar desde ese sector. Pero, por otra parte, no tenía los recursos para seguir una carrera universitaria de varios años.

En principio, aceptando la invitación de su tía Ana López, que desde hacía tiempo trabajaba como maestra, decidió inscribirse en el profesorado de Educación Primaria que dictaban en la Escuela Normal Superior Belgrano de Caucete. Hasta allá se iba, la mitad del camino, en bicicleta, luego la dejaba para tomarse un colectivo. El primer año pudo dejar todas las materias al día, estaba entusiasmado con la elección, pero

lo llamaron a hacer el servicio militar. En 1982 partió a Tupungato donde estuvo un año respondiendo al servicio.

En medio de su estadía en Mendoza, le avisaron que su hermano se había inscripto para entrar a la Escuela de Policía y le propusieron hacer lo mismo. Dijo que sí, vino a rendir y entró. Así que llegó desde Mendoza directo a la escuela, que en esa época estaba al lado del viejo Hogar de Ancianos. Ingresó justo con el regreso de la democracia, una época complicada económicamente para la institución. Al principio estudiaban como internos, y luego debían volver a sus casas. Como Abel vivía lejos y no había colectivos que lo llevaran hasta San Martín a horario, a él y otros tres chicos más, de departamentos alejados, los dejaban quedarse.

En esa época, Abel recuerda que llegaba al centro y se perdía, no tenía idea de cómo movilizarse en la ciudad. Ni

lento ni perezoso, se las ingenió para aprender las calles. Consiguió un mapa que en esa época venía en las tarjetas de estacionamiento y así comenzó a ubicarse. Como solo llegaba hasta 25 de Mayo y avenida Córdoba, le preguntaba a sus compañeros más cancheros "¿Y cómo se llamaba esa que sigue después de Córdoba?". Así su mapa y su ubicación en el centro fueron creciendo.

El que no siguió en la Escuela de Policía fue su hermano Daniel, que después de cursar un tiempo se dio cuenta que no era lo suyo. Como de alguna forma tenía que ayudar a la familia, empezó a vender pan casero, cocinado en el horno de barro que tenían en la finca. A la tarea de elaboración pronto se sumó el resto de la familia y fueron creciendo hasta tener reparto, maquinaria y la panadería que conmemoraba al padre "El Angelito". Los hombres hacían el pan y las semitas y Encarnación se

ocupaba de lo dulce, especialmente del bizcochuelo. Además hacía tortas para casamientos y cumpleaños de quince.

El campesino que llevó la bandera

Luego de dos años de formación, Abel egresó con el mejor promedio de la promoción, fue el abanderado y tuvo como primer destino la Comisaría Primera. Luego de cuatro años pasó a ser instructor de la Escuela de Policía, luego vinieron seis años en la Policía de Tránsito y el siguiente desafío fue la División de Asuntos Internos, desde donde tuvo que investigar causas como el colapso de las cloacas en Santa Lucía, que lo atrapó, y la estafa en Salud Pública con los "Crefi", entre otras más, que terminaron con muchas bajas y exoneraciones de policías. Aunque el camino que iba transitando era claro, sobre todo en los años de hiperinflación a fines de los ochenta, se sacaba el uniforme para ir a "gamelear", o al revés.

De la División de Asuntos Internos, pasaron a Abel a la Comisaría 13 de Rivadavia, luego a la 5 de Santa Lucía, después volvió a Tránsito pero ya como jefe, estuvo a cargo la regional Capital y en 2013 asumió como jefe de la Policía de San Juan. Después de terminar su desempeño en esa función, en 2015, asumió como jefe de asesores del Ministro de Gobierno de la Provincia.

Casi igual que como se conocieron sus padres, por la cercanía física de sus familias, así Abel conoció a María Amelia Recabarren. Ella vivía a unos 4 kilómetros de su casa y sus padres eran amigos de los de él, con frecuencia se juntaban para compartir un asado o el truco. Así que se conocieron de chicos, pero recién a los veinticinco años se pusieron de novios. Ella es docente del Colegio Don Bosco de San Martín y tuvieron tres hijos: **Alejandra Beatriz, enfermera; Martín Sebastián y Santiago Germán.**



Abanderado en la Escuela de Cadetes, Abel Hernández, en la década de 1980.

Un trabajo especialmente preparado por la Fundación Bataller. Si quiere ver centenares de bodas con sus fotografías y datos consulte:

www.sanjuanalmundo.com
www.fundacionbataller.org



Las bodas del Siglo XX

E S P E C I A L

Nº 10



FUNDACION BATALLER

1974

Enlace

Videla - De la Torre

El 6 de marzo de 1974, se celebró el matrimonio de María Hortensia Videla Graffigna y el doctor Antonio De La Torre. La boda unió a dos familias tradicionales de nuestra provincia.

La ceremonia religiosa se realizó en la Iglesia de Santa Lucía. Los padrinos fueron los respectivos padres, María Hortensia Graffigna y Arturo Videla y Nora Aubone y Antonio De La Torre. En la foto de arriba Antonio y Hortensia en el momento de entrega de las alianzas.

(Fotos proporcionadas por la familia De la Torre Videla)



FUNDACION BATALLER

Dos meses antes de la boda, el 9 de febrero de 1974, se celebró el compromiso de María Hortensia y Antonio, en la residencia familiar de la novia en Santa Lucía, donde muchos años después se realizarían las fiestas de casamiento de sus hijas.



FUNDACION BATALLER

1950

Enlace

Ana María Nacusi y Evaristo Alés

En esta foto del día del casamiento en 1950, posan Ana María Nacusi y Evaristo Alés. Evaristo falleció el 20 de agosto de 2003 y Ana María Nacusi, el 26 de abril de 2004.

Los hijos y nietos de don Evaristo continuaron con la tarea empresarial de su padre. Es de destacar que Evaristo Alés Ruiz fue durante 21 años presidente de SUPO (Sociedad Unión Propietarios de Ómnibus), director del Banco Agrario, intendente de la Municipalidad de la Capital y presidente del Banco de San Juan. También fundó una estación de servicio propia, cerca de la Plaza de Santa Lucía. Tuvo además cargos directivos en la Federación Económica de San Juan.

Fue miembro titular por espacio de 4 años del Consejo Directivo de la Federación Argentina de Transportes Automotor de Pasajeros y concesionario de la General Motors en San Juan hasta que esa firma se retiró del país. Otro emprendimiento de la familia es Bodega Don Evaristo.



Evaristo Alés y su esposa Ana María Nacusi en 1996. Evaristo quiso posar con su esposa Ana María y el retrato de su hija Ana María, fallecida a los 27 años. Por ella, don Evaristo escribió un poema, el único que escribió en su vida y que en un párrafo dice: "Ani si tu alma se encuentra sola, hazme una seña y verás que estoy a tu lado enseguida".



FUNDACION BATALLER



CARNAVAL DE CHIMBAS 2017

26 • 27
FEBRERO
B° Los Pinos

3 • 4
MARZO
Calle Neuquén

22 hs.

Te esperamos para vivir el
GRAN CARNAVAL DE SAN JUAN

 /municipalidaddechimbass



MINISTERIO DE
TURISMO Y CULTURA



¡¡Llegó!! La FORTUNATA

CON TU JUGADA HABITUAL DE QUINIELA ELEGIS 7 NUMEROS DE 2 DIGITOS ENTRE EL 00 Y EL 99 Y, SI ACERTAS LAS 2 (DOS) ULTIMAS CIFRAS ENTRE LOS 20 NUMEROS DEL EXTRACTO OFICIAL ... ¡GANASTE!.



**2 SORTEOS
SEMANALES**
LOS MIERCOLES Y SABADOS
EN LOS SORTEOS NOCTURNOS DE
QUINIELA DE SAN JUAN

Quiniela
Oficial de San Juan

Para participar del Juego denominado "LA FORTUNATA", el apostador deberá abonar un monto fijo, adicional al que abone para participar en una jugada tradicional del Juego de la Quiniela de San Juan, por consiguiente, no se puede apostar a esta modalidad de manera independiente de la Quiniela Tradicional. El valor de la apuesta para participar del Juego denominado "LA FORTUNATA" será de pesos cinco (\$5,00). El Juego denominado consiste en efectuar una apuesta seleccionando siete (7) números de dos (2) cifras, desde el doble cero (00) al noventa y nueve (99), pudiendo ser diferentes entre sí o repetirse la cantidad de veces deseada. Obtendrán premio las apuestas que reúnan siete (7), seis (6), seis (6) por aproximación, cinco (5) y cuatro (4) aciertos, asignándose un (1) punto por cada acierto logrado dentro de los veinte (20) lugares para las dos (2) últimas cifras (unidad y decena), que conforman el extracto oficial de la Quiniela Tradicional de San Juan. Las apuestas que resulten ganadoras con seis (6) aciertos por aproximación, serán aquellas que contengan cinco aciertos ganadores del extracto oficial participante y el acierto número seis (6) sea a través del método de aproximación por exceso o defecto de uno de los quince números restantes comprendidos en dicho extracto. Los aciertos de cada jugada realizada en el Juego denominado "LA FORTUNATA" se determinarán mediante dos sorteos semanales, a saber: **Sorteo Nocturno Quiniela de San Juan de los días miércoles:** se incluirán en este sorteo las apuestas efectuadas desde el sorteo vespertino del día lunes hasta el sorteo vespertino del día miércoles inclusive y; **Sorteo Nocturno Quiniela de San Juan de los días sábados:** se incluirán en este sorteo las apuestas efectuadas desde el sorteo nocturno del día miércoles hasta el sorteo nocturno del día sábado inclusive.

GRANDES ENTREVISTAS

- OSCAR KUMMEL ● BEATRIZ SALOMÓN
- GUSTAVO TAFET ● HORACIO GRANERO
- ISABEL GIRONÉS ● EUGENIO ZAFFARONI
- HORST HOHEISEL ● MARIO PÉREZ
- POLO SUÁREZ JOFRÉ ● JOSE LUIS GIOJA
- ANA MARÍA NIETO DE GARCÍA
- RODOLFO TERRAGNO ● GABRIEL ROLÓN
- LILITA CARRIÓ ● JOSÉ NIETO ● JORGE ASÍS
- FELIPE PIGNA ● WILLIAM VAN ALTENA
- EMILIA CLAUDEVILLE ● DANIEL CARDINAL
- PEPE DI PAOLA ● JUAN CARLOS TEDESCO
- RUBÉN CASTRO TOSCHI ● JOSÉ "EL NENE" SOSA
- JUAN MARCET ● HORACIO VACCAREZZA
- MANUEL CORREA ● SERGIO SINAY ● ABEL ALBINO
- GUILLERMO FLORES ● CRISTINA FERNÁNDEZ
- MARIANO MORES ● NESTOR KIRCHNER ● PAMELA DAVID
- RONY VARGAS Y MARIO PEREYRA ● DARIO BETANCUR
- SANTIAGO KOVADLOFF ● LEOPOLDO BRAVO
- RUPERTO GODOY ● LEOPOLDO ALFREDO BRAVO
- INGRID GRUDKE ● FRANCO SIMONE
- MARTIN BALZA ● TOMAS ESCOBAR ● KARINA PALACIO
- EDDA BUSTAMANTE ● JORGE MIADOSQUI
- JAIME TORRES ● JOSÉ PABLO FEINMANN
- ANDRÉS KERMAN ● SERGIO UÑAC ● ALFONSO DELGADO
- DARÍO BARASSI ● ROBERTO BASUALDO



Todas estas entrevistas ya están en:

www.sanjuanaalmundo.com
www.fundacionbatailler.org



EL PORTAL DE LA
FUNDACION BATALLER