



La pericana

Año 1 Número 2 - San Juan, viernes 11 de marzo de 2016 - Esta revista es una publicación independiente que acompaña la edición: 1711 de El Nuevo Diario



LOS ESCLAVOS NEGROS EN SAN JUAN

> Una historia apasionante que cuenta, además, con una ilustración especialmente preparada para esta nota por el consagrado artista plástico Mario Pérez

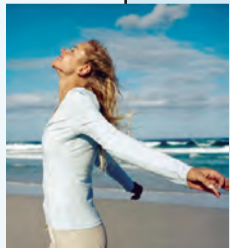
Tomás Escobar, el sanjuanino que trabaja en el mundo del futuro



Otros temas

▶ **¿QUIÉNES SON LOS DUEÑOS DE INTERNET?**

▶ **ALGUNAS COSAS QUE NO SABEMOS DE NUESTRO CUERPO**



▶ **FAMILIAS SANJUANINAS LOS MININ**

Escriben:

- Juan Carlos Bataller
- Juanca Bataller Plana
- Eduardo Quattropani
- Miguel Angel Moreno
- Graciela Marcet

la semana

>Sin trabajo

Los despidos en este 2016 llegan a 107.000, según la consultora Tendencias Económicas.



>La cifra

42.852 pacientes, principalmente por siniestros viales y heridos de armas, atendió en 2015 el Servicio de Urgencias del Hospital Rawson



>El personaje

Lula fue obligado por la policía a declarar en la "Operación Lava Jato", que indaga el mayor escándalo de corrupción política de la historia de Brasil.

>En aumento

Se triplicaron en febrero las denuncias por violencia de género, según el ministro Walberto Allende



>La sorpresa

El martes, durante dos horas, no funcionaron colectivos de cuatro empresas porque se demoraron en pagarles el sueldo



>El anuncio

La decisión del Gobierno Nacional de no pagarle a los legisladores del Parlasur hasta el 2020, promete terminar en la Justicia.

>La frase

“
Con el corazón, no quería que Mauricio sea presidente. Pero con la mente, sí.”

Franco Macri



>Lo que viene

Semana clave en el Gobierno Nacional para saber si contará con los 129 votos necesarios en la Cámara de Diputados para tener quorum y aprobar el pago a los holdouts

>Grave

Las disputas entre bandas de dos barrios de Santa Lucía dejaron tres jóvenes heridos y hospitalizados en 16 horas como producto de esos enfrentamientos.

>La compra

El dueño de IRSA, Eduardo Elsztein, compró por U\$S 3 millones el 51% de Casposo, la mina ubicada en Calingasta



>La noticia

La bella tenista rusa María Sharapova dio positivo por meldonium, una sustancia que, entre otros efectos, previene las isquemias cardíacas y cerebrales

>Preocupante

En Argentina, una de cada cuatro personas es hipertensa. Cerca del 40% de hipertensos lo desconocen y la mitad no se trata.

>La dieta

La gobernadora de Buenos Aires bajó 15 kilos en dos años. Dice que es por las tensiones del trabajo.



*¡Vení a disfrutar
tu día!*

*"Lo importante no es lo que nos hace el
destino, sino lo que nosotras hacemos de él"*

MARATÓN PARTICIPATIVA

Zumba . Aerobic . Recreación para
chicos . Feria exposición y venta
Festival artístico. Sorteos
Cierre musical: King of Banana

12-MARZO-9hs a 13hs

Av. Ignacio de la Roza y Caseros

Inscripciones: Dirección de Deportes de la Municipalidad de la
Ciudad de San Juan, en horarios de 8hs. a 13hs. y de 18hs. a 20hs.,
calle Mitre 647 este.



MINISTERIO DE
DESARROLLO HUMANO
Y PROMOCIÓN SOCIAL

MUNICIPALIDAD
SAN JUAN





Tomás Escobar, el sanjuanino que trabaja en el mundo del futuro

Tomás Escobar tiene 26 años. Su nombre se hizo conocido cuando a los 22 años creó Cuevana, un sitio de internet que llegó a tener 15 millones de seguidores. Pero antes, a los 14, tuvo su página web para fanáticos de Harry Potter. Hijo y nieto de sanjuaninos, Tomás pasó su infancia entre San Juan y Brasil. Hizo el secundario en la provincia y luego emigró a Córdoba en edad universitaria. Hoy vive en Buenos Aires y es la cara visible de Acamica, un gran proyecto educativo.

—¿Cómo fue tu infancia en San Juan?

—Mi infancia acá en San Juan, como la de muchos sanjuaninos, fue muy cómoda, muy de barrio, muy de amistades, salir a la calle a jugar, divertirse. La verdad es que son cosas que uno aprende a valorar cada vez más cuando está afuera.

—Después tu familia se radicó en Brasil...

—Cuando tenía seis años nos fuimos a vivir a Brasil porque mi papá empezó a trabajar allá. Viví allí hasta los nueve años. Fue un gran cambio. Al principio, por supuesto, cuesta. Uno tiene que dejar a todas las amistades. No había redes sociales, ni nada por el estilo para mantenerse comunicado, con lo cual uno realmente hace como un impasse con sus amistades y después de tres años uno quiere saber si todavía están, ver si todavía me recuerdan o no.

—Fue fácil la adaptación desde lo cultural y desde lo social.

—Creo que a esa edad todo es más fácil. Los primeros seis meses cuestan,

es otro idioma, de hecho en el colegio se hablaba inglés, entonces era un doble desafío. Pero me adapté rápido y viví cosas lindas. Vivía frente a la playa. Tenía otras ventajas por más que tiraba mucho la familia.

—¿Te enriqueció mucho como persona eso de compartir con gente de otros países y de otra cultura?

—Sí, sin duda. De hecho yo iba a una escuela a la que iba gente de muchos países, era una especie de escuela internacional, en Recife, donde vivía. Por ejemplo, mi mejor amigo era un chino. También tenía amigos brasileños. O sea, se toma otra dimensión del intercambio cultural y de todo lo que hay en el mundo.

Una página para fanáticos de Harry Potter

—A los 14 años creaste una página web para fanáticos de Harry Potter ¿Cómo surge ese primer acerca-

“

No creo en la suerte en sí, pero el que se esfuerza y lo intenta constantemente en algún momento va a tener su día de suerte.

”



La página de inicio de Cuevana, el sitio que reunió 15 millones de usuarios al mes.

Harry Potter, una pasión que llevó a Tomás a realizar una página para fanáticos de la saga literaria.



Cuevana, un sitio con 15 millones de seguidores

—Durante tu estadía en Córdoba creaste un pequeño “monstruito” llamado *Cuevana* ¿Hoy podés decir qué fue *Cuevana*?

—Fue parte de un pasatiempo que creé y que consistía, básicamente, en permitir a los usuarios reproducir series y películas que existían en internet. *Cuevana* era una plataforma que las indexaba y las ordenaba para que la experiencia fuera cómoda y fácil de usar. Dada esa comodidad y facilidad, se volvió súper popular y se me fue de las manos. Era un hobby con amigos, ya que lo creé para seguir desarrollando mis habilidades técnicas, y les dije que lo usaran. Así se corrió el boca a boca, hasta que se corrió a unas 15 millones de personas (risas).

—¿15 millones de usuarios por mes mayormente de América Latina?

—Claro, 15 millones por mes y por día

miento a la tecnología?

—Ese fue el primer acercamiento que tuve con ser un creador de contenidos de sitios a través de la computación. La verdad es que desde chico siempre me gustaron las computadoras, más que nada los jueguitos y todas esas cosas. Pero después tuve la necesidad de crear, no sólo de consumir. Tuve esa necesidad y vi que estaba la oportunidad de expresarme a través de la computadora.

—Querías ser un protagonista del mundo tecnológico.

—Sí, sí. En realidad me gustaba también crear cosas que otros usaran, ver cómo eso les impactaba, las emociones que les generaba y los vínculos que se gestaban, porque eventualmente nacían comunidades. Ese primer sitio lo tuve desde los 14 hasta los 16 años y lo cerré porque quería empezar a vivir mi vida adolescente. Aprendí mucho porque fue mi inicio en lo que es programación. Cuando lo cerré hubo miles de usuarios que estuvieron muy tristes y me escribían mails diciendo cosas como “esto era mi casa, un hogar que visitaba todas las semanas” y eso realmente a uno lo impacta.

—Claro, es muy enriquecedor.

—Sí, en definitiva me permitió sentir cosas que, por lo menos yo, no había sentido antes y fue la confirmación de que quería seguir haciendo eso, seguir generando experiencias que de una u otra manera impactaran en la vida de la gente y si era para mejor, mucho más.

—Eso se da entre 2004 y 2005— cuando Facebook recién estaba naciendo y era un fenómeno conocido únicamente en Estados Unidos, pero ya se avizoraba que mediante internet la gente iba a estar muchísimo más conectada, porque, por ejemplo, *Harryfanáticos*, así se llamaba la web, tenía usuarios en toda Latinoamérica y otras partes del mundo.

—Sin dudas internet en esa época ya era un fenómeno dominante en todo el mundo e iba a ser lo que conectaría al mundo en forma instantánea y eso me atrapó. Apenas entré a ese mundo me dije que ésta era la forma de llegar a todos lados.

—Te fuiste a estudiar ingeniería en software a Córdoba, que fue una forma de llegar a otro lado.

—Sí, definitivamente. De hecho lo pri-

mero que pensé fue estudiar acá en San Juan, aunque la carrera de ingeniería en computación era muy nueva, no tenía siquiera una generación de egresados. También analicé la licenciatura, pero al ser tan nuevas me preguntaba qué se cubría y qué no. Después fueron mis padres quienes me sugirieron que fuera a estudiar a Córdoba. Yo no lo había considerado hasta ese momento. Mi padre estudió en Córdoba, con lo cual estaba acostumbrado al estilo de vida de allá, de estudiante y me dijo que me iba a enriquecer, que iba a estar bueno, que era un gran ambiente para estudiar. Dije “bueno, voy para allá” y me encantó, es un gran lugar para estudiar.

—Te hace crecer...

—Te cambia mucho pasar de estar en una escuela, donde muchos de tus compañeros viven situaciones similares a la tuya, a llegar a una universidad, con gente de todo el país o, inclusive, fuera de Argentina, con situaciones adversas y distintas experiencias de vida que me impactaron mucho.



Tomás con su familia. De izquierda a derecha, arriba, su hermano Juan, Tomás, su madre Marilina Sabio y su hermana Dolores. Abajo: su abuela Elisa García, su padre Marcelo y su hermano Francisco.

“ Estamos trabajando con el gobierno de San Juan para proveer 1500 becas de Acamica, para que sanjuaninos estudien tecnología y se capaciten gratuitamente durante un año. ”

eran más o menos 2 millones. La mayoría de América Latina, pero también de España y otras partes del mundo.

—¿Te sentiste una celebridad cuando tu nombre, como creador de *Cuevana*, salió a la luz? Tuviste mucha exposición con entrevistas en diarios, revistas y programas de televisión.

—Uno siente y es consciente del nivel de exposición, pero a veces no tanto. No me sentí una celebridad para nada, no es que salía todo lo mío en las noticias, pero si había llegado un punto que el producto había hecho tanta mella en la población de algunos países que, tal vez no lo usabas, pero si se nombraba *Cuevana*, vos sabías qué era.

—Era fácilmente identificable con la pagina donde veo mi serie y mi película en cualquier día, a cualquier hora.

—Sí, básicamente, si.

—¿Podemos decir que *Cuevana* tuvo un “lado B”? Te trajo ciertos problemas porque a gente poderosa del ambiente no le gustó.

—Y...al surgir como hobby uno nunca lo ve como emprendimiento y no ve que va a trascender. Cuando sucedió que se esparció al mundo, era obvio que iba a traer implicancias, porque era un servicio gratuito, aunque esas series y películas ya estaban en internet desde antes.

—Estamos hablando de grandes productoras de cine y televisión.

—Claro, las distribuidoras de esas películas y series no estaban tan contentas con la solución de *Cuevana* como tal, pero al mismo tiempo empezamos una negociación, nos sentamos a hablar y discutir porque había una oportunidad. *Cuevana* hizo que mucha más gente consumiera muchos más contenidos a través de internet. Antes la gente no hacía eso. Así ellos expandieron su audiencia y sus canales mediante internet.

—¿Y qué pasó?

—Fue muy difícil, ellos son grupos muy poderosos, con muchos intereses en el medio y, lamentablemente, no pudimos avanzar mucho. En su momento hubo denuncias legales que no prosperaron, hace más de 5 años que no avanzan, pero la realidad es que también, por detrás, estábamos en conversaciones. Había diálogo. Se intentó por 2 o 3 años más, pero finalmente me dije que era el momento de dar un paso al costado. Podía seguir, pero quería invertir el tiempo en otro lugar donde fuera más probable llegar a un acuerdo.

La guerra con las grandes productoras

—Tuvo la vida que tenía que tener.

—Sí, tomar la decisión de abandonar un proyecto es lo más difícil. Es algo muy propio de uno, como un hijo y hay que saber en qué momento dejarlo ir.

entrevistas Tomás Escobar, el sanjuanino...

▶ Viene de página anterior

Además tampoco fue fácil porque en ese momento tenía millones de usuarios, pero se complicaba, cada vez había más intereses en el medio. Entonces decidí invertir mi tiempo, que es lo más valioso que tengo, en otro proyecto que pudiera causar el mismo nivel de impacto de llegar a millones de personas, pero pudiendo capitalizarlo con algún tipo de beneficio.

—En el medio de todas estas cuestiones legales, ¿sufriste algún tipo de amenaza física o psicológica?

—Amenazas puntuales no, pero sí lo atravesé con mucho estrés. El estrés fue predominante en esos años, pero siempre me sentí cómodo manejándolo, a un punto tal que hoy necesito de ese nivel de exigencia, que se exijan cosas de mí para seguir superándome, para estar constantemente al borde de la innovación y del trabajo. Es algo que me tomo muy en serio y me permite seguir trabajando en pos de eso.

—¿Sentís que hiciste amigos y enemigos con Cuevana?

—Se podría decir (risas). Por suerte me llevó a conocer mucha gente interesante que no hubiese conocido de otra forma, también gente muy importante de todo tipo que hoy miro para atrás y digo “wow, me senté con esta gente en una mesa a dialogar”.

—¿Qué papel jugaron tu familia, tus amigos, en esos momentos estresantes?

—Por supuesto que la familia siempre es el ancla hacia la realidad, hacia mantenerse sereno y que no se te suban los humos a la cabeza. Era un momento donde muchos medios me buscaban y millones de usuarios te felicitaban, se podía caer en eso de creerse más de lo que uno es, para bien o para mal, pero la familia te ayuda a centrarte, los amigos también, son muy importantes. Yo, igual, trataba de transmitirles calma y serenidad respecto a todo lo que sucedía alrededor de Cuevana, porque era más mediático que real, con lo cual era importante separarlo.

—Cuevana nace antes que Netflix. ¿Podrías emparentarlo como un antecedente? ¿Un principio para que las grandes productoras entendieran que había un nuevo mercado y otro público al cual podían llegar?

—Sólo para tener en cuenta, Netflix no estaba en esta región pero ya existía en Estados Unidos, aunque más limitado, no era lo que es hoy. Yo no lo conocía ni lo pensé como una solución a Netflix. Hice Cuevana como una necesidad personal con la que mucha gente se sintió identificada. Por eso creció tanto y la industria captó el mensaje. La gente ya estaba preparada para una nueva forma de consumir y lo estaba pidiendo a gritos. Aún así, pienso que no se adaptaron con la suficiente velocidad. El único fue Netflix, que no es una industria en sí, sino que es una compañía de tecnología.



La radicación en Buenos Aires

—Se puede decir que habías alcanzado un punto alto en tu joven carrera y en un momento hiciste el click de decir “tengo que dejar Córdoba e irme a Buenos Aires”

¿Cuándo surge la necesidad de volver a mudarte?

—Eso fue una decisión de negocios. Yo quería empezar a desarrollar mis emprendimientos, generar vínculos con sociedades, sobre todo con la industria de la música, y con la industria del cine también estábamos en permanente contacto. Todos ellos estaban en Buenos Aires, y así me vi yendo a Buenos Aires cada vez más seguido y cuando conocí la ciudad y el ecosistema emprendedor dije “yo tengo que estar acá, si quiero hacer una diferencia y seguir

creciendo tengo que estar acá”.

—Dios está en todos lados pero atiende en Buenos Aires, ¿no?

—(Risas) Si, es una frase muy trillada, pero cierta. Se da porque es una ciudad más grande, hay más gente con mayores oportunidades y desafíos. Me encontré con mucha más gente emprendiendo, con un ecosistema creciente y pujante con “start ups” o empresas como Mercado Libre y Globant que ya tenían años y cotizaban en bolsa y habían casos exitosos que decían que desde Buenos Aires se puede. Había un marco posible, eso me hizo decidir y me hizo bien, lo necesitaba.

—Fue una decisión de vida, porque dejaste la facultad como otros emprendedores tecnológicos al estilo Mark Zuckerberg, y el éxito que habías alcanzado en Córdoba.

—Fue una decisión muy personal. Estaba en tercer año de la facultad, pero me pasaba más tiempo desarrollando mis habilidades en internet, que estudiando. Sentía que tenía un alcance más inmediato si me capacitaba más rápido con las últimas tendencias y tecnologías, además, me divertía más. Llegó un momento en que para mantenerme vigente y competitivo respecto a lo que pasaba en internet, necesitaba dedicarme de lleno a esa actualización y capacitación, y sentía que no la podía encontrar en la universidad. Para ser 100% honesto, no me hubiese animado a hacer eso si no hubiese tenido la validación de los usuarios de Cuevana, sentía que lo que estaba haciendo tenía un valor, una sensación de logro y de que a la gente le gustaba.

—¿Qué hace un sanjuanino que llega solo, a los 22 años, a la jungla que es Buenos Aires? ¿Ese cambio te hizo madurar y crecer de golpe?

—Fue un cambio, pero tal vez tenía sobre dimensionado el impacto que me podía generar. Es un salto, sí, pero tenía la concepción errónea de que era demasiado grande, demasiado complejo y demasiado inseguro, pero cuando llegué no lo vi así. Lo vi como un mundo de oportunidades donde me sentía cómodo. La gente iba a una velocidad que me era cómoda, yo quería ir a esa velocidad. Fue un momento para potenciarme. Lo que sí, yo tenía 22 años y la gente con que me codeaba tenía entre 30 y 40, porque en todos mis emprendimientos o las cosas que estaba haciendo, la gente solía ser mayor. Entonces creo que maduré de más en muchos aspectos.

—Habías madurado más que la gente de tu generación...

—A los 22 años ya era independiente económicamente, tenía mi vida, mis cosas y en contraste, mis amigos no estaban en esa situación. Yo, de alguna forma, me veía un poco más ajeno a las cosas de un chico de 22 años. De repente tenía el estilo de vida de alguien de 28 en el cuerpo de alguien de 22. Eso lo sentí en todo, me empecé a vestir como alguien más viejo, pero volví atrás, “pará, no me interesa esto” me decía. Pero quizá era algo inconsciente para que no me vieran tan chico.

Educando a los talentos del futuro

—Hoy estás trabajando con Acamica. ¿Qué es Acamica?

—Acamica es una academia on line de aprendizaje en tecnología, cuya misión es crear el talento del futuro. Comenzamos hace 3 años y hoy tenemos más de 100 mil usuarios. El foco está puesto en formar a la gente para los nuevos trabajos del mañana, que en nuestro caso están orientados a la tecnología, además, son los más disruptivos y los que más rápido avanzan.

—¿Por ejemplo?

—Todo lo que tiene que ver con la industria “mobile”, como los smartphones, que hace tan solo 7 años no existían y hoy es una industria de más de 60 mil millones de dólares al año y más de 3 millones de puestos de trabajo. Es bestial y sigue creciendo a un ritmo súper acelerado. También tratamos temas como robótica o “internet of things”, que es poner internet en todas las cosas de tu casa y es lo que se viene en los próximos años. O sea, tratamos todas las nuevas tendencias y carreras que se crean debido a la tecnología y que las universidades, lamentablemente, no tienen la capacidad de adaptarse con la velocidad necesaria. Es ahí donde entra Acamica como una alternativa o complemento al sistema educativo tradicional para formar a la gente en estas disciplinas modernas.



Acamica en el demo Day Argentina 2014

“La tecnología hoy es la mayor generadora de empleo, es una industria que no para de crecer, no se condice con las crisis que hay en el mundo y permite impulsar las economías regionales y nacionales.”



Tomás Escobar, en la sala de armado de La Pericana.

Que debería hacer San Juan

—¿Dónde ves a San Juan en el mapa de este nuevo mundo tecnológico que va a mil por hora? ¿Creés que Acamica puede ayudar a revolucionar el sistema educativo provincial?

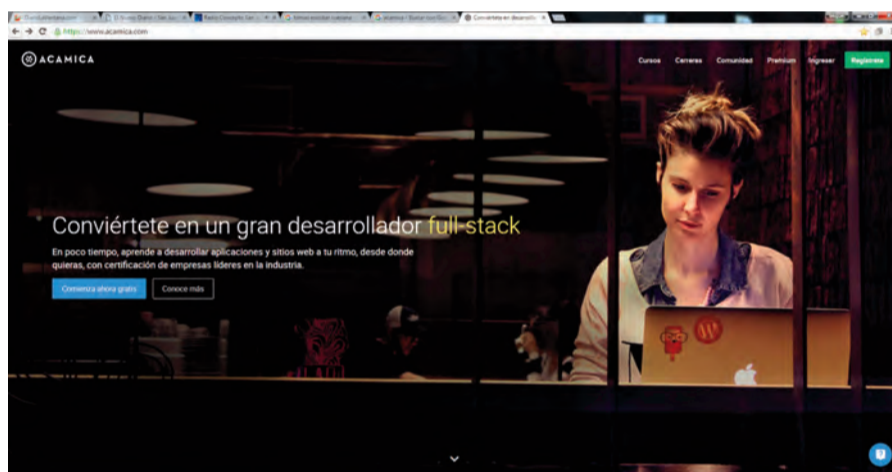
—Ahora, con las iniciativas del gobierno, empecé a ver que se le está dando más importancia a la tecnología. Es fundamental porque el resto del mundo ya ha hecho cosas y el resto de las provincias lo está haciendo. Aquellas que apuesten por la tecnología van a dar un salto superior a la demás y la diferencia se va a notar.

—Si o si tendrán que cambiar...

—La tecnología, hoy en día, es la mayor generadora de empleo, es una industria que no para de crecer, no se condice con las crisis que hay en el mundo y permite impulsar las economías regionales y nacionales. Creo que es un acierto empezar a verla como una alternativa real y una industria súper importante en San Juan, que va a ayudar a la provincia a crecer y trascender fronteras, exportando talento y conocimiento al mundo.

—¿Hay mucho trabajo por hacer a nivel de inversiones y emprendimientos?

—Totalmente, esto es recién el comienzo. En otros ecosistemas emprendedores más desarrollados ya hay toda una cultura armada. Factores como el entrenamiento, un marco legal para poder constituir sociedades en forma más dinámica y no ahogar con impuestos a quienes recién están arrancando. Hay que darle a esas personas un plan impositivo que les permita desarrollarse y cuando crezcan, que ahí contribuyan correctamente como el resto. Hay que generar la oportunidad de crecimiento, y en ese ámbito se están empezando a hacer cosas. Hay que copiar un poco más los casos que tuvieron éxito, pero sin dejar de dar impronta propia. San Juan tiene que aprender a potenciar sus



El sitio de inicio de Acamica, la academia virtual que prepara los talentos futuro.

habilidades y ventajas, pero creo que en los próximos 5 o 10 años vamos a notar una gran diferencia.

—¿Notás cambios entre la sociedad sanjuanina y la porteña con respecto a la apertura, a la innovación y perderle miedo al cambio?

—Sí, creo que se debe a que la porteña es una sociedad más abierta al mundo, con mucho turismo, constantemente se está chocando con gente de afuera que trae nuevas experiencias. Pero también las conectividades son mejores. Todo es un poco mejor, con lo cual los servicios están más conectados. Por ejemplo, la gente compra en el supermercado a través de internet, ropa y electrodomésticos también.

—Es una tendencia...

—Es lo que pasa generalmente en Estados Unidos, donde la gente no va a un negocio a comprar a menos que sea una urgencia del día, pero que para eso funcione tiene que ser bueno el sistema

de envíos y así se conecta todo. Yo creo que vamos hacia allá y es un gran valor agregado, porque nos permite exportar más rápido, ponernos a nosotros mismos vendiendo nuestros productos por internet y enriquecernos con experiencias que vengan de afuera o de aquí mismo. Todavía hay una concepción, errada, que no sé si es de miedo.

—Costumbrista podría decirse.

—Costumbrista, si, y también de desconocimiento. Uno cuando no conoce algo, no le interesa o no lo quiere usar, pero realmente trae muchos beneficios.

—San Juan tendrá que adaptarse...

—La tecnología es ineludible. Sobre todo porque en otros lados ya existe y funciona bien, tanto para el transporte como para las comunicaciones, y la lista sigue. Está para ayudarnos y hacernos más fácil la vida.

—O te subís al tren o te lleva puesto.

—Yo creo que va a pasar eso. Hoy el

que no está pensando en actualizarse e invertir en tecnología, probablemente va a sufrir cuando su competidor lo haga, y va a ser difícil recuperar el terreno perdido.

—Muy bien, y si ahora te pregunto... ¿Quién es Tomás Escobar? ¿Qué ha venido a aportar a la Argentina como país y a San Juan como provincia?

—Es difícil la pregunta. Soy una persona con entusiasmo, con ímpetu, muy emprendedora. Me divierte y apasiona estar pensando, innovando y creando soluciones para facilitar y ayudar a la vida de las personas, es algo que me nace muy de adentro y, dada mi experiencia, cuando pude dejar una huella en una persona, sentís que todo valió la pena. Imaginate cuando el número de gente es mayor. Pero eso ya es una cuestión de números. Para nosotros, si le cambiaste la vida a un solo individuo, ya es muy importante. De hecho con Acamica sentimos que estamos haciendo eso. Hay gente que consiguió su primer trabajo en tecnología gracias a nuestros cursos, y sentí esa sensación gratificante, es algo que me motiva a seguir haciendo lo que hago todos los días.

—¿Te sentís bendecido o tocado por una varita mágica? ¿Creés que el camino lo tiene que hacer uno con todo el esfuerzo y el sacrificio que conlleva?

—Definitivamente creo que soy una persona totalmente normal, que se esforzó mucho para estar donde estoy hoy, y me sigo esforzando. Yo no siento haber logrado nada, siento que la meta siempre está por delante y soy muy ambicioso en ese aspecto, pero centrado. No creo en la suerte en sí, pero el que se esfuerza y lo intenta constantemente en algún momento va a tener su día de suerte. Toda mi vida trabajé arduamente para eso y creo que los frutos de lo que logré son justamente eso, frutos. No fue algo que me cayó del cielo, fue tener una cultura del trabajo y esfuerzo.

—¿Qué proyectos tenés para San Juan en el futuro?

—En este momento no tengo algo puntual pero constantemente miro a San Juan. Si bien hoy estoy emprendiendo en Buenos Aires, siempre tengo un ojo puesto en ver cómo puedo ayudar o desarrollar cosas en San Juan, como potenciar la comunidad sanjuanina. En lo que puedo, siempre doy una mano con iniciativas del gobierno que sean positivas para los ciudadanos, como fomentar el emprendedurismo y la tecnología en la provincia. Todo ese tipo de iniciativas me van a encontrar siempre bien predisuesto y con ganas de venir a dar una mano en lo que sea.

—¿Estás trabajando en ese sentido?

—Ahora, justamente, estamos trabajando con el gobierno de la provincia en proveer 1.500 becas de Acamica para que sanjuaninos estudien tecnología y se capaciten gratuitamente durante un año. Yo estoy muy contento con esto, quiero que impacte en los sanjuaninos y que todo salga increíblemente bien.

“ Hay que copiar los casos que tuvieron éxito, pero sin dejar de dar impronta propia. San Juan tiene que aprender a potenciar sus habilidades y ventajas En los próximos 5 o 10 años vamos a notar una gran diferencia. ”



Golpe a la institucionalidad. Poder Judicial de Jujuy

El Tribunal Superior de Justicia de Jujuy estaba integrado hasta el 17 de diciembre de 2015 por **cinco miembros**, a partir de ese momento, y por decisión del nuevo Gobierno Provincial, se elevó ese número a **nueve miembros**.

Lo llamativo es que de los cuatro nuevos designados, dos eran nuevos Diputados Oficialistas, los que luego de votar la ampliación, renunciaron para asumir en el Tribunal Superior de Justicia. Política en estado puro, todo en silencio.

Tampoco nadie dice que otro de los designados fue un ex Diputado Provincial del nuevo oficialismo provincial.

Dato también extraordinario es que, previo de asegurarse la elección de un Presidente "del palo", se dividió el TSJ en salas integradas por **dos miembros**, siendo el tercero **ese Presidente amigo que siempre desempata**.

Otro dato llamativo es que, creada la Defensoría General, resultó afortunada la **hermana** del Vicegobernador de la Provincia, quien hoy desempeña el



Jura de los cuatro nuevos miembros del Tribunal Superior de Justicia de Jujuy. La ex diputada del bloque radical, Elizabeth Altamirano. Luego, Pablo Baca, Laura Lamas, y en último lugar, Federico Otaola.



cargo. Política en estado puro.

Algo que preocupa en el orden nacional, en verdad en todo el país, se concretó en Jujuy, se le otorgó al Jefe de los Fiscales Penales la atribución de **dar instrucciones en casos particulares**, lo que, prácticamente, quita toda independencia a los Fiscales y convierte a aquel en titular de poderes, se podría decir, exhortantes.

Lo que pasó en Jujuy no ha sido compartido en modo alguno por las autoridades nacionales, ha sido, por el contrario, una clara conducta "aldeana", destinada a colonizar el Poder Judicial, todo ello oculto en discursos que falsamente postulan el fortalecimiento de las instituciones y en especial la independencia del Poder Judicial.

Jujuy, lo que pasó en su Justicia, es el ejemplo de lo que no

se debe hacer, de la intención de arrasar con la división de poderes.

Esperemos que si dentro de 4 años gana las elecciones un partido de signo distinto al actual, al nuevo Gobernador no se le ocurra usar la misma receta, pues si ello pasa los jujeños terminarán con un Tribunal Superior (Corte) de 20, 30 ó 50 miembros. Irracionalidad en estado puro.



algo de alguien

Escribe

Gustavo Ruckschloss

Gringo

Hay muchas definiciones de gringo pero, básicamente, son esos seres que tienen que tener herramientas. Son esos que casi nunca reniegan de tener que trabajar, aunque, a veces lo hacen con las condiciones, pero nunca le sacan el hombro.

Son esas personas que miden al mundo por los resultados y no por las apariencias. Son esos que siempre se levantan temprano; son simples y disfrutan con cosas simples. Suelen ser bastante sencillos en su diplomacia y sus relaciones. Son nobles, curtidos y serviciales. Piensan en progresar y en su familia y, si para eso tienen que esforzarse mucho, así lo harán.

Entre las cosas que forman su micromundo, está la familia y el hogar que es donde se nace y se muere;

se come y se duerme, es el refugio total, tanto en lo material como en lo sentimental. No hay otro lugar en el mundo que les importe más que su casa. Incluye lugar, personas y trabajo.

El ideal de un buen gringo es poder aunar sus intereses y afectos allí, en lo suyo. Son partidarios de tener todo bajo su ala: desde la abuela hasta los animales; desde las herramientas hasta los hijos estudiando en la mesa del comedor, junto a un enorme televisor nuevo está el bidón con el aceite para el tractor. un gringo que se precie debe tener un galpón, chico o grande; humilde o fanfarrón, pero debe existir. Es conocido



el hábito de independencia y para eso es necesario tener cosas que allí se guardan. Hay alimentos de animales y cristianos (carne, conservas, etc.), elementos del campo, la cama vieja de la abuela y aquel espejo grande que no se usa y no se sabe dónde meterlo. En las paredes debe verse alguno que otro almanaque viejo y alguna bicicleta colgada. En el fondo está la pajarera esperando mejores épocas para tener inquilinos que alegren los mates bajo el encatrado o la galería.

Hay variaciones; no todos los gringos son del mismo modelo. Depende del origen, la edad y la suerte, pero sobre todo, de lo más importante que tiene un gringo: la gringa que lo acompaña.



La fuerte apuesta de Gioja

La semana próxima será clave para delinear el nuevo mapa político de Argentina para los próximos años.

Con la fuerte decisión del kirchnerismo de no apoyar las leyes que necesita Mauricio Macri para pagarle a los fondos buitres, el Frente para la Victoria está obligado a jugar a fondo desde lo interno. Con gobernadores dispuestos a que desde el Congreso se aprueben las tres leyes que necesita el oficialismo, es decir derogar la ley de pago soberano, la llamada ley cerrojo y autorizar al Gobierno a emitir deuda pública para cumplir con esos compromisos, en el Poder Legislativo se va a plantear la interna en el justicialismo. El clima en el frente está muy espeso. Todavía hay kirchneristas que creen que pueden imponer las decisiones de la expresidenta y nadie debe discutir.

No asumen que en estos 100 días del nuevo rol de opositores, el escenario cambió. ¡Y cómo cambió!

► El Frente para la Victoria puede llegar a aguantar el embate que significó la partida del grupo de legisladores que encabezó Diego Bossio. Eso sí, si Macri logra el apoyo para pagar a los fondos buitres a pesar del pedido de la expresidenta de no apoyar, es un golpe del que difícilmente podrán recuperarse los kirchneristas.

-Si votan separados en el bloque o si unos dan quórum y otros no, será el anuncio oficial que el Frente para la Victoria pasó a la historia- explica un viejo dirigente peronista que nunca se identificó con los kirchneristas.

En esta disputa interna, quien está apostando muy fuerte es José Luis Gioja.

Como exgobernador, conoce perfectamente cómo se manejan las relaciones entre la Nación y las provincias y sabe que Sergio Uñac tendrá dificultades para gobernar si hay un enfrentamiento con el PRO. Gioja tiene muy fresco el recuerdo de la gestión de Alfredo Avelín, que terminó peleándose incluso con sus mismos aliados. Y salió a marcar la cancha cuando anunció que iba a dar quórum para discutir.

► A Gioja no le resultará gratis esta jugada. Según comentarios de los pasillos del Con-



Esta semana se mostraron juntos dos exgobernadores que avisaron que iban a dar quórum, el sanjuanino José Luis Gioja y el misio-nero Maurice Closs

greso, no es casual que el tema minero con la contaminación producida en septiembre pasado en Veladero, vuelva a los primeros planos, principalmente por la actuación del juez Sebastián Casanello. Y desde el kirchnerismo ya le avisaron que no van a darle el apoyo para que presida el Partido Justicialista.

► Que se aleje del kirchnerismo, no significa que Gioja se acerque al macrismo. El exgobernador está dispuesto a dar el quórum pero es probable que no vote las leyes tal y como pide el oficialismo. Gioja lleva muchos años en política y olfatea que cambiaron las reglas de juego. Sabe perfectamente que la provincia puede conseguir muchas más cosas desde la Nación siendo oposición constructiva junto a un importante número de legisladores que siendo manso a los pedidos presidenciales. Y la Nación también entiende el juego. Está girando a las provincias fondos que estaban trabados desde hace meses y Rogelio Frigerio está hablando con cada gobernador.

► Al PRO no le preocupa la votación en la Cámara Baja. Están convencidos que tienen el número necesario con el apoyo de Sergio Massa. El problema es en el Senado y es lo que negocian

con las provincias ya que al menos necesitan siete votos más del peronismo.

De los senadores sanjuaninos, Roberto Basualdo ya hizo público su apoyo al oficialismo. Y Ruperto Godoy publicó esta semana en su cuenta de Facebook, el enlace con una nota en la que se explicaba por qué no había que pagarle a los fondos buitres.

El interrogante es lo que va a hacer Maira Riofrío. La senadora estuvo muy cerca de la presidenta Cristina Fernández, incluso fue invitada a la gira que hizo la expresidenta por China, pero quienes conocen a la senadora aseguran que quiere ser candidata nuevamente en el 2017 y para eso necesita el apoyo de Sergio Uñac. Por lo que no se descarta que si Macri necesita obtener siete votos más, uno de ellos sea el de Riofrío.

► Uñac venía satisfecho con su gira por Estados Unidos y Canadá. Pudo ver un escenario distinto para las posibles inversiones y tuvo reuniones claves que permitirán en poco tiempo más el desembarco para comenzar a explorar nuevas posibilidades de proyectos mineros. También venía ansioso. Es más, desde Canadá pasó directamente a Buenos Aires a la reunión de Frigerio con los gobernadores. Hay que aprovechar las necesidades de la

Nación para poder concretar obras para San Juan.

► Otro tema que lo tiene preocupado a Uñac es el minero. Sabe que el conflicto por el derrame en Veladero y el procesamiento de 9 empleados de Barrick, lo afecta en su imagen fuera de San Juan. Y busca dejar en evidencia que el apoyo a la actividad minera no implica la defensa a las empresas. Su decisión es que el Gobierno no va a defender más a las empresas, que cada una lo haga por su cuenta. Y al ministro de Minería le pidió que se acelere el sumario por el incidente con el cianuro que podría terminar en una fuerte sanción económica a la minera canadiense.

► **Hoy, Gioja y Uñac están jugando el mismo juego. Cada uno en su rol y con sus propios métodos. Y no juegan forzados.**

Desde hace años que Gioja busca un peronismo fuerte pero sabía que cuando el poder estaba en el kirchnerismo, nadie podía sacar los pies del plato sin sufrir el escarmiento público de Cristina. Uñac es pragmático y nunca se sintió identificado con el kirchnerismo. Es más, algunos se animan a asegurar que están más cómodos como opositores peronistas que cuando estuvieron como kirchneristas oficiales.

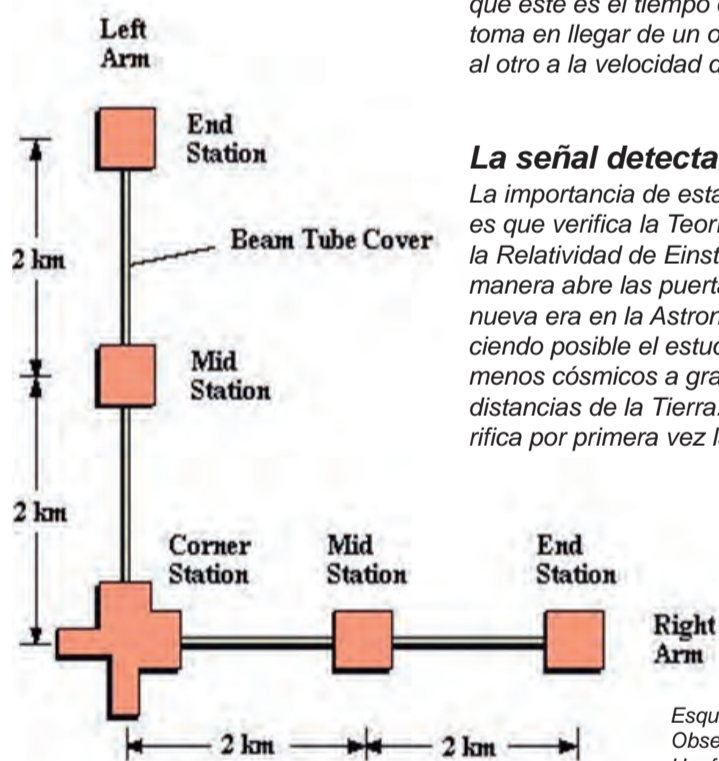


Cómo es el laboratorio que detectó las ondas gravitacionales

El observatorio LIGO (Laser Interferometer Gravitational Wave Observatory) de EE.UU., anunció el día 11 de febrero que detectó por primera vez las ondas gravitacionales que se originaron en el choque cataclísmico de dos huecos negros, creando así un temblor en todo el universo.

LIGO (Laser Interferometer Gravitational Wave Observatory), Observatorio de Ondas Gravitacionales con Interferómetro Laser, es el resultado del trabajo conjunto entre el Instituto Cal Tech. (California Institute of Technology) y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en cuya investigación participaron más de mil científicos.

El Observatorio LIGO consiste de



Schematic layout of LIGO Site at Hanford, WA (Installation at Livingston, LA has no mid-stations)

dos instalaciones gemelas, una en la localidad de Hanford, en el estado de Washington y la otra en la localidad de Livingston en el estado de Louisiana. El presupuesto para el proyecto y la investigación fue provisto por la Fundación Nacional de la Ciencia, (NSF) de EE.UU. y el costo total del proyecto superó los mil doscientos millones de dólares.

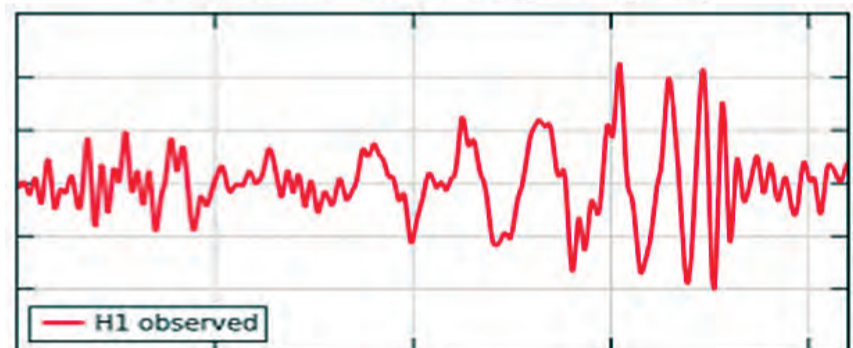
Sensibilidad de LIGO

Este sistema de interferometría de laser mide los movimientos de hasta diez mil veces más pequeños que el tamaño de un protón. Este consiste en dos brazos perpendiculares de cuatro kilómetros cada uno. Para la verificación se requiere que las ondas se detecten en ambos observatorios gemelos, como en este caso en Washington y en Louisiana, separados por 10 milisegundos de diferencia, dado que este es el tiempo que la señal toma en llegar de un observatorio al otro a la velocidad de la luz.

La señal detectada

La importancia de esta detección es que verifica la Teoría General de la Relatividad de Einstein y de esta manera abre las puertas a una nueva era en la Astronomía, haciendo posible el estudio de fenómenos cósmicos a grandes distancias de la Tierra. También verifica por primera vez la existencia

Hanford, Washington (H1)



Esta figura muestra las características de la señal detectada en los laboratorios de Hanford, Washington y una igual se detectó en Livingston, Louisiana. A medida que se van acercando los huecos negros a su momento de impacto aumentan los zig-zags de la señal. Si esta señal se convirtiera en audio, sonaría como el trino de un pájaro.

de sistemas binarios de huecos negros, es decir un hueco negro en órbita alrededor de otro hueco negro. Esta detección con las nuevas y más sensibles tecnologías de interferencia laser harán posible en el futuro escuchar el momento de la creación del Universo, escuchar y estudiar las propiedades del Big Bang y otros fenómenos cósmicos, avanzando así al entendimiento de la Física de la Cosmología y estimular el esfuerzo de la comunidad científica por develar los misterios del Universo.

Simulaciones: Para visualizar los procesos del impacto de dos huecos negros y como funciona la interferencia laser de LIGO, sugiero los links siguientes:

1. www.ligo.caltech.edu/video/ligo20160211v10

2. www.npr.org/sections/thetwo-way/2016/02/11/466286219/in-milestone-scientists-detect-waves-in-space-time-as-black-holes-collide



LIGO consiste en tubos en vacío y rayos laser. Al pasar la onda gravitacional, un brazo se estira y el otro se contrae y se produce interferencia de los rayos laser. Cuando este no detecta ondas (lo cual ocurre la mayoría del tiempo), los rayos laser se cancelan y no hay flashes de luz en el detector. Cuando las ondas se detectan, estas estiran un brazo y el otro se acorta y los rayos de laser no se cancelan y es entonces que aparecen los flashes de luz en el detector. Estos flashes de luz son el indicador fehaciente de que una onda gravitacional ha sido detectada.



Yo pago, yo exijo

Argentina tiene hoy la presión tributaria más alta de su historia, la segunda de la región y en un nivel muy cercano al de los países desarrollados, sin una adecuada contraprestación de servicios públicos.

Un informe de la Cepal revela que la Argentina alcanzó en 2013 un nivel de presión tributaria de 31,2%, cuatro puntos por debajo del 35,7% de Brasil y por encima del resto de los países de América latina.

Este porcentaje en realidad era bastante superior con la anterior base de cálculo del PBI -se modificó en 2013-, ya que con el PBI base 1993 el nivel de presión tributaria en 2013 hubiera alcanzado el 40,1%.

En cambio, los países desarrollados, reunidos en la OCDE, tienen un promedio de 34,1%, aunque con importantes diferencias entre ellos (van del 19,7% de México al 48,6% de Dinamarca)

Pero volvamos a la Argentina.

La presión impositiva en la Argentina representa poco menos de un tercio del PBI.

Pero no es cierto que en la Argentina hoy la presión fiscal represente sólo el 31 por ciento del PBI.

El ciudadano que pretende determinadas condiciones de vida tiene que pagar, además de sus impuestos, muchos de los servicios que debería brindarle el Estado en forma más eficiente.

> Hoy un señor paga sus impuestos pero al mismo tiempo debe contratar una prepaga si quiere una atención de la salud de cierto nivel.

> Junto con sus vecinos paga a una empresa de seguridad para que vigile el barrio.

> Como no está conforme con la educación que se les brinda o las huelgas, manda a sus hijos a colegios privados.

> Como el servicio de transporte es malo va a trabajar con su auto y paga estacionamiento.

> Si viaja en avión debe pagar el estacionamiento del auto que lo lleva y la tasa de aeropuerto.

> Si viaja a Mendoza paga al salir y al entrar para que le revisen el baul.

> Si hace un depósito o emite un cheque paga un impuesto.

> La mitad del importe de la boleta de la luz corresponde a impuestos, fondos hospitalarios y gavelas del Estado.

> Si quiere construir una casa y dar trabajo, debe pagar un derecho municipal de obra.

> Cuando echa combustible, cuando enciende un cigarrillo, cuando compra un auto está pagando casi la mitad del importe en impuestos.

Ese ciudadano no comprende donde va su dinero.

Además, es muy difícil determinar exactamente cuál es la presión real por la sencilla razón que buena parte de la economía funciona en negro.

Ante esto se presenta una realidad curiosa:

▶ Hay gente que debería pagar y no paga.

▶ Hay gente que paga más de lo que le corresponde.

▶ El Estado no siempre cumple con lo que promete entregar.

Cuando uno habla de este tema con la gente es común escuchar:

-Yo no pago impuestos. Lo haría si viviera en Suecia donde todo funciona como un relojito. Acá ¿para qué quieren más plata?

¿Para robar más? ¿Para mantener vagos? Dividamos las aguas.

▶ **Pagar impuestos es una obligación.**

▶ **Exigir contraprestaciones es un derecho.**

En países cuya organización admiran muchos argentinos, quien evade impuestos va a la cárcel. Un claro ejemplo es Al Capone. No pudieron detenerlo por sus crímenes pero le comprobaron que había evadido el pago de impuestos. **Y no hubo poder que lo sacara de prisión.**

Es lógico suponer que en los próximos años viviremos dos fenómenos igualmente interesantes de analizar.

▶ Por un lado una mayor eficacia del Estado para recaudar. Todas las medidas tienden a cerrar el círculo para evitar la evasión. Incluso algunas más duras que ya se avizoran como la creación de los juzgados penal -tributario.

▶ Por el otro, la necesidad de que el ciudadano común centre su acción más que en la crítica a esa acción del Estado, en exigir que el Estado le de lo que debe darle.

Exigir más es decirle al Estado.

“señores dirigentes; no nos

hagan creer que somos culpable de los accidentes en las carreteras, de la violencia doméstica o del desmadre educativo”.

Si el Estado tiene todo el poder, al Estado le corresponde hacer transitables y seguras las rutas, solucionar los problemas de la educación, de la violencia o de la seguridad ciudadana. **Es decir, el pueblo debe pagar sus impuestos y a la vez exigir rapidez, prontitud y eficacia a los gestores de sus impuestos.**

La sociedad del futuro se basará, seguramente, en un concepto: **“yo pago, yo exijo”.**

Este simple concepto puede cambiar la vida de las sociedades.

Y, lo que es más importante aún, pueden representar la más formidable renovación de los cuadros políticos y del funcionariado pues no quedará espacio para los improvisados.





Los esclavos negros

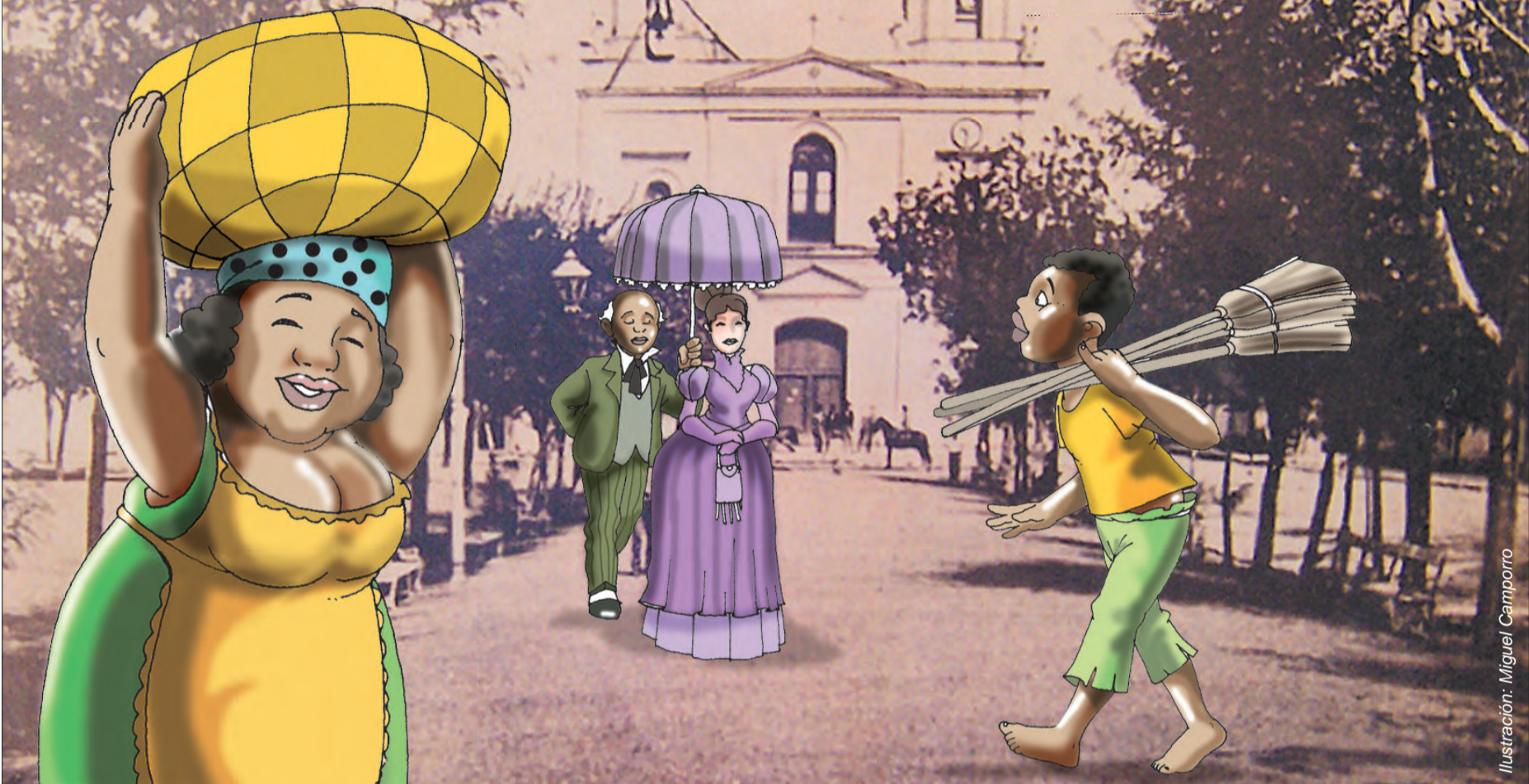


Ilustración: Miguel Camporro

Ya no caminan nuestras calles. Pero hasta bien entrado el siglo XIX constituían una presencia corriente en nuestra ciudad, desempeñando distintas actividades. Centenares de negros fueron traídos como esclavos durante toda la época colonial. Trabajaron en casas de familias, fincas y conventos. Desempeñaron en algunos casos las labores más pesadas. Acá tuvieron hijos, fueron convocados como soldados y de a poco tuvieron cada vez una menor presencia. Esta es la historia de la esclavitud negra en nuestra provincia.



Un alto porcentaje de la población sanjuanina era negra. El primer censo se hizo en 1812. Es decir, un año antes de las declaraciones de la Asamblea del Año XIII. Digamos que hasta 1813 sólo Dinamarca, Gran Bretaña, Estados Unidos, Suiza y Argentina, habían dispuesto la abolición de la trata de negros. Pero en 1812 aun existían los esclavos y aquel censo reveló que entre negros y mulatos, en Cuyo residían 8.606 negros. De ellos, 2.577 vivían en San Juan.

Y acá surgiría la primera pregunta; ¿eran muchos o pocos?

Veamos: En total vivían en San Juan 12.862 personas.

Casi la mitad de ellos, 5.746, eran indios. Y 4.440 eran americanos, es decir "blancos americanos", criollos o aun mestizos, a los que se diferenciaba de españoles nativos —que eran sólo 65— y extranjeros, que sumaban 31.

Pero si estas cifras ya de por sí indicaban una presencia importante de negros, veamos lo que pasaba en la ciudad. Ocorre que de aquellos 12.862 habitantes, sólo 3.591 vivían en la ciudad. Y en la ciudad casi no habitaban indios —eran sólo 500— por lo que la mitad de la población de nuestra ciudad (1.409 individuos) eran negros.

¿Se imagina a los sanjuaninos de aquellos años, como Francisco Narciso de Laprida, Fray Justo Santa María de Oro o un jovencuelo llamado Salvador María del Carril, caminando por la calle de Las Carretas (actual calle Mendoza), la calle del Cabildo (General Acha) o por la Plaza Mayor en una ciudad donde de cada dos personas una era negra?

Pero el censo de 1812 no fue el primero. Ya en 1776 Carlos III había ordenado un censo general que en Cuyo recién se concretaría al año siguiente. En 1777 San Juan tenía 7.690 habitantes de los cuales 2.115 eran negros, 3.313 mestizos, 1.635 blancos y 1.527 "naturales" o indios.

¿Cómo llegaron esos negros? Digamos que el ingreso de africanos al

puerto de Buenos Aires comenzó poco después de 1580, a causa de las necesidades de mano de obra y la casi inexistencia de indios.

Los negros eran simplemente una mercancía, que venían en barcos procedentes de la costa occidental africana, especialmente de Senegal, Gambia, Sierra Leona, Ghana, Guinea y Angola. Literalmente "cazados", eran traídos en las bodegas de los barcos, hacinados, hambrientos y víctimas de enfermedades. Una buena parte de los viajeros morían durante la travesía que solía durar dos meses.

Los que enfermaban gravemente eran directamente arrojados al mar. Los más fuertes eran los que sobrevivían pero llegaban en estado lamentable, con el cuerpo lacerado por heridas, víctimas de sífilis y pestes.

Una vez en el puerto de Buenos Aires eran marcados con un hierro caliente en la espalda (a veces también en la frente) y se los limpiaba en el río para que lucieran un aspecto aceptable, antes de sacarlos a remate.

¿Para qué tenían esclavos?

¿Cómo se traían? La incipiente actividad comercial de vinos y aguardientes de las ciudades cuyanas con Buenos Aires y Córdoba favoreció la entrada de negros ya que una de las formas comunes para su compra fue el sistema de encargos a los agentes fletadores que traficaban con los productos cuyanos.

El hecho de que en San Juan la esclavitud fuera un fenómeno más urbano que rural está indicando que

los negros no venían a trabajar la tierra o las minas sino a servir en las casas de familia o en los conventos.

Los esclavos no se compraban sólo para servir en tareas del hogar, sino que muchas veces producían objetos (velas, jabones, escobas) que luego se comercializaban. Según testimonios orales, era común ver a mujeres de raza negra vendiendo pan, tortas fritas o dulces por orden de sus patrones.

en San Juan

Los negros fueron músicos del Ejército

Los esclavos negros sanjuaninos también fueron soldados. Se estima que el general San Martín reclutó a dos tercios de los negros de Cuyo, para ser incorporados al Ejército de Los Andes. Según investigadoras del Instituto de Historia Regional y Argentina Héctor Domingo Arias, la orden de San Martín mereció protestas por parte de los propietarios de los esclavos pero finalmente fue cumplida. Fue así como Mendoza aportó 270 negros, valuados en 62.875 pesos y San Juan 230, valuados en 72.600. San Luis argumentó "escasé de negros y que la mayoría eran artesanos" y sólo entregó 42 esclavos. Y agregan las historiadoras: "Así y a pesar de la antipatía manifiesta hacia el decreto de reclutamiento, la orden se cumplió y los esclavos conformaron el Regimiento número 8, al mando del general Soler".

El ejército de los Andes se formó con tropas de los ejércitos del norte y del litoral, con la base para la caballería de los cuatro escuadrones del regimiento de Granaderos a Caballo (creado por San Martín), pero el mayor aporte lo hizo la misma Cuyo, con un gran número de voluntarios, incluidos los negros esclavos y los libertos, que hasta entonces poco eran tenidos en cuenta. Llegó así a reunir San Martín un ejército de aproximadamente 5.500 hombres (entre hombres de tropa y milicias), 10.600 mulas (fundamentales para el cruce de los Andes, ya que por estar adaptadas a la altura, podían cargar con todo lo necesario), 1.600 caballos (de los cuales llegaron a Chile aproximadamente 800, pérdida esta que ya había calculado San

El ejército de los Andes contó con el aporte de Cuyo, con un gran número de negros esclavos y los libertos, que hasta entonces poco eran tenidos en cuenta.

Martín) y 700 cabezas de ganado, además de la artillería y provisiones. las del batallón N° 8, que dirigía Matías Sarmiento.

Las bandas más famosas del ejército de San Martín fueron las del batallón N° 8, que dirigía Matías Sarmiento, y la del batallón N° 11, que había obsequiado a San Martín el señor Rafael Vargas, acaudalado hacendado mendocino. En 1810 el señor Vargas había enviado a Buenos Aires a 16 de sus esclavos negros para que se les enseñara la música de instrumentos de viento, encargando a su apoderado que hiciera traer de Europa instrumentos, música y uniformes. Después de cuatro años regresaron los negros a Mendoza formando una banda completa de muy regular capacidad. Se supone que estos esclavos fueron alumnos de Víctor de la Prada, que en 1810 dirigía una academia de música instrumental en Buenos Aires (véase el Correo de Comercio del 24 de marzo de 1810). El General Jerónimo Espejo, en su libro El paso de los Andes, expresa: «Cuando en 1816 San Martín realizó la expropiación de los esclavos, el

señor Vargas le obsequió la banda completa con su vestuario, instrumental y repertorio». El músico chileno José Zapiola, en su libro de memorias "Recuerdo de Treinta Años", aporta interesantes detalles sobre las bandas del ejército patriota:

«En 1817 entró en Santiago el ejército que, a las órdenes de San Martín, había triunfado en Chacabuco. Este ejército trajo dos bandas regularmente organizadas, sobresaliendo la del Batallón N° 8, compuestas en su totalidad de negros africanos y de criollos argentinos, uniformados a la turca. Cuando, días después de la batalla de Chacabuco, se publicó el bando que proclamaba a don Bernardo O'Higgins Director Supremo de Chile, el pueblo, al oír aquella música, creía estar en la gloria, según decía.

Estas bandas eran superiores a la única que tenían los realistas en el batallón Chiloé, que era detestable. Uno de estos conjuntos marchó al Sur con el Batallón N° 11; la otra, la del Batallón N° 8, quedó en Santiago. Mi afición a la música me hacía asistir a todas las horas en que esta banda funcionaba. Los oficiales me miraban como si perteneciera al batallón.

Contraí amistad con el músico mayor, Matías Sarmiento, que tocaba el requinto y enseñaba a la banda, instrumento por instrumento, haciendo oír a cada uno su parte por separado, y siendo él el único que sabía algo de música; pues todos la ignoraban y aprendían de oído lo que él les repetía.

El flautín de la banda me había enseñado a conocer los signos y algo de la escala de la flauta. En cuanto a los valores, los ignoraba completamente, y nada pude aprender en esa parte. Sarmiento, antes de enseñar a los demás, tenía que estudiar el primero y el segundo clarinete; los otros instrumentos acompañaban como podían; y como leía la música con mucho trabajo, yo, que me ponía a su lado cuando estudiaba, y le seguía con la vista en el infinito número de veces que tenía que repetir cada frase, aprovechaba para mí el prolijo estudio que él hacía. En 1820 era tambor mayor del Batallón N° 8, el sargento Moyano, cuya fisonomía estaba marcada por un horrible chirlo que le atravesaba todo un lado de la cara.

De ("Todo es Historia"; edición "Las Bandas Militares: el coraje a través del ritmo" por Vicente Gesnaldo, 1971).



En el período que abarca desde el 1700 hasta principios del 1800, entraron legal e ilegalmente esclavos africanos al puerto de Buenos Aires traídos por la Compañía de Guinea -después se sumaría la inglesa South Sea Company.

Según se explica en el libro "Desde San Juan hacia la historia de la región siglo XVI - XIX" del Instituto de Historia Héctor Domingo Arias, "en Cuyo los negros fueron introducidos por dos vías principales: desde Panamá, pasando por Cartagena de Indias, hasta llegar a Chile y desde allí a Cuyo fue una de ellas. La otra se activó después de la segunda fundación de Buenos Aires (1.580). Desde allí entraban de contrabando, pasaban a Tucumán y Cuyo, a su vez paso obligado del tráfico de negros hacia el Potosí y Chile, quedando varios de ellos en las provincias cuyanas".



Cómo vivían en San Juan los esclavos de la Compañía de Jesús

Una investigadora sanjuanina, la doctora Celia López, brindó a través de un libro en el que documenta la presencia jesuita en San Juan, el más detallado informe sobre el fenómeno de la esclavitud negra en nuestra provincia. Qué trabajos hacían, cuánto valían, cómo vivían y cómo se reproducían, los castigos, los que se fugaban. Un mundo que existió en estas tierras y del que pocas veces se habló. Para el momento de la expulsión en 1767, los jesuitas poseían en San

Juan 104 esclavos distribuidos en las diferentes propiedades que la compañía tenía. La historiadora Celia López es autora de un muy documentado libro editado por la Fundación Universidad Nacional de San Juan que lleva por título: "Con la cruz y con el dinero: los jesuitas del San Juan colonial". En esa obra dedica un capítulo al tema de la esclavitud al que titula "Padres, patronos y amos".

▶ Viene de página anterior

Es mucha la información recolectada por la doctora López. Y dada la cantidad de esclavos que poseían los jesuitas, el trabajo brinda elementos que posibilitan comprender muchos aspectos de la esclavitud en San Juan en el siglo XVIII. Veamos:

▶ La chacra o hacienda de Puyuta concentraba la mayor parte de mano de obra esclava. El resto se distribuía entre la casa y la iglesia ubicada frente a la Plaza Mayor (la actual catedral), la estancia de Guanacache y la Viña de San Xavier.

▶ Los esclavos de Puyuta eran los elaboradores del aguardiente que se vendía en Buenos Aires y era la principal fuente de ingresos.

▶ El trabajo era dirigido por un mayordomo o capataz y un jesuita que solía estar en la chacra en forma permanente supervisando los trabajos.

▶ Entre los años 1752 y 1762 hubo un aumento en la venta de aguardiente en Buenos Aires y se incrementó en 21 el número de esclavos, lo que se explica por la razón de que a mayor producción hacía falta más mano de obra.

▶ Los jesuitas, según la documentación, cubrían de manera suficiente las necesidades básicas de alimentos, vestimenta y vivienda. A esto se sumaba la asistencia en caso de enfermedad y las recompensas por trabajos especiales o por su buena conducta.

▶ La base de la alimentación de los esclavos de los jesuitas fue la carne, el maíz, papas, legumbres y algo de aves y pescado. La mayoría de estos alimentos eran producidos en la chacra de Puyuta. La uva fue seguramente importante en la dieta por su alto valor nutritivo.

▶ El reparto de yerba mate y tabaco a los esclavos como forma de agasajo o regalo fue práctica común, sobre todo en época de vendimia o días de fiesta.

▶ Existía la división de viviendas para esclavos solteros, por sexo y aparte de la de los esclavos casados. Al conjunto de las habitaciones donde vivían se las denominaba "ranchería".

▶ La asistencia de los esclavos enfermos era parte de los deberes de la Compañía y los jesuitas de San Juan pagaron médicos para curar enfermos así como también alguna mujer que les cuidaba.

▶ La enfermedad de las viruelas, llamada en la época "peste", afectó la salud de los esclavos en cuatro diferentes años: 1739, 1744, 1756 y 1761. La peste de 1744 fue particularmente grave provocando la muerte de tres esclavos.

▶ En la residencia jesuita de San Juan se puso especial empeño en la enseñanza de oficios a los esclavos, generalmente pagando a maestros para que los entrenaran. Así existían zapateros, albañil, barbero, botijero, amasandera, hilandera, cocinero.

▶ En 1754 la compañía compró un esclavo por cuatrocientos pesos porque sabía fabricar odres para almacenar el aguardiente y servía como podador.

▶ Se puso especial empeño en detectar aquellos esclavos con habilidades para cantar y tocar instrumentos musicales porque la música fue un elemento muy importante a la hora de atraer feligreses. En 1758 enviaron tres niños esclavos a aprender música a Mendoza y dos años después vinieron un arpista y dos violinistas preparados para ejercer su oficio. Lo curioso es que la Compañía cobraba por las actuaciones de sus músicos pero no hay constancia de que le pagaran a los esclavos.



Mario Pérez

Primero fue una idea. Luego varios comentarios del tono "¿Te parece que un artista de la importancia de Mario Pérez aceptará ilustrar la nota?". Ante la consulta la respuesta fue contundente sí. Un orgullo para La Pericana y un ejemplo de humildad de un gran artista

Los que se fugaban

▶ Hubo esclavos que se fugaron de la residencia, hecho común en la época colonial. En el libro de gastos de la residencia aparecen registros de dinero pagado a gente para buscar a los fugitivos o por poner grilletes a algún esclavo fugado. Entre 1737 y 1763 se fugaron al menos ocho esclavos. Dos llegaron hasta Mendoza, uno escapó por la cordillera cuando era trasladado a Chile y otro huyó cuando lo traían desde Buenos Aires. Cinco de los ocho fueron recapturados.

▶ El castigo impuesto tanto a las fugas como a otros delitos como robar, consistía en encarcelar con grilletes a los esclavos. La presencia de cepos y grilletes en los inventarios así lo prueba. Generalmente se los tenía ocho días engrillados.

▶ En San Juan se pagaba entre 1 y 12 pesos por la recaptura de un esclavo. Una cifra mucho menor a lo que se pagaba en Perú, que iba de los 35 a los 120 pesos. Los buscadores de esclavos fugados eran verdaderos especialistas en el tema.

▶ La propiedad de Puyuta estaba en el bajo que se encuentra entre Marquesado



y los cerros de Zonda. La pulpería, donde se vendía lo que allí se producía, estaba donde hoy está la esquina Colorado y era atendida por dos esclavos negros.

▶ ¿Qué fue de los esclavos cuando expulsaron a los jesuitas? Digamos que los 104 que la Compañía tenía en 1767 se hicieron 115 en 1772, cuando fueron sacados a remate. Ciento trece fueron vendidos en subasta pública en junio de ese año. Después de una puja entre varios vecinos, fueron adquiridos por José de Ibazeta por la cantidad de 15.100 pesos. El comprador sólo pagó tres mil pesos. A su vez, dos esclavas negras se sacaron a remate por separado y Juan de Dios Furque las adquirió por 360 pesos.



Los métodos para aumentar el número de esclavos

Criar y comprar eran los métodos usados por los dueños de esclavos en la época colonial. En este sentido, el historiador Magnus Morner, haciendo un balance general sobre el tema, menciona cuatro categorías de dueños en cuanto a sus actitudes respecto a la vida sexual de los esclavos.

▶ El primer grupo es el de los propietarios que trataban de prohibir la promiscuidad a favor de uniones más estables, como la forma de matrimonios.

▶ El segundo era el de los que

mantenían separados a los hombres de las mujeres haciendo más difíciles las relaciones sexuales entre ellos.

▶ En tercer lugar estaban los que eran completamente indiferentes al problema y tenían la esperanza de que la promiscuidad aumentaría el número de esclavos.

▶ Por último estaban los que alentaban la reproducción, proporcionando mejores viviendas y cuidado de la salud. En el caso de los jesuitas se prefería comprar esclavos varones en edad de trabajar. No obstante, se trataba de conservar una relación entre varones y mujeres, favoreciendo los matrimonios. Es así como en 1767 había 53 mujeres y 51 hombres entre los esclavos. De ellos, sólo 6 mujeres y 4 hombres tenían más de 45 años. Había 40 niños menores de 10 años.

Los esclavos que hicieron la catedral

Entre 1751 y 1767 se realizó la obra arquitectónica más importante que tendría la ciudad hasta el siglo XX: la Iglesia, hoy catedral.

Los esclavos negros de la Compañía de Jesús fueron la mano de obra fundamental en la construcción de la Iglesia frente a la Plaza Mayor. Y es de imaginar el movimiento que representó para la época aquellos más de quince años de construcción en el corazón de la aldea. Los jesuitas poseían todo lo necesario para la elaboración de ladrillos y adobes, incluidos dos hornos de cocer ladrillos y uno de cocer cal. Para la fecha de la expulsión la Iglesia estaba casi terminada, a excepción de una de las torres.

Medios más frecuentes para obtener la libertad

▶ Por cartas de libertad otorgadas por sus amos y a veces concedidas como pago por servicios prestados.
 ▶ En los testamentos suele encontrarse con frecuencia disposiciones acordando la libertad a esclavos.
 ▶ Libertad otorgada por padre blanco a su hijo mulato.
 ▶ Algunos amos se desprendían de sus esclavos ancianos o enfermos, otorgándoles la libertad.
 ▶ Compra de la libertad por parte del esclavo.
 ▶ Negros o negras libres podían comprar a sus hijos esclavos. Los pleitos debido a problemas relacionados con ese aspecto son numerosos en los últimos años del siglo XVIII.
 ▶ En algunas ocasiones se otorgaba la libertad colectiva, por sorteo, y en conmemoración de alguna festividad (celebración de los aniversarios del 25 de mayo de 1810, por ejemplo).
 ▶ Libertad otorgada por la participación en

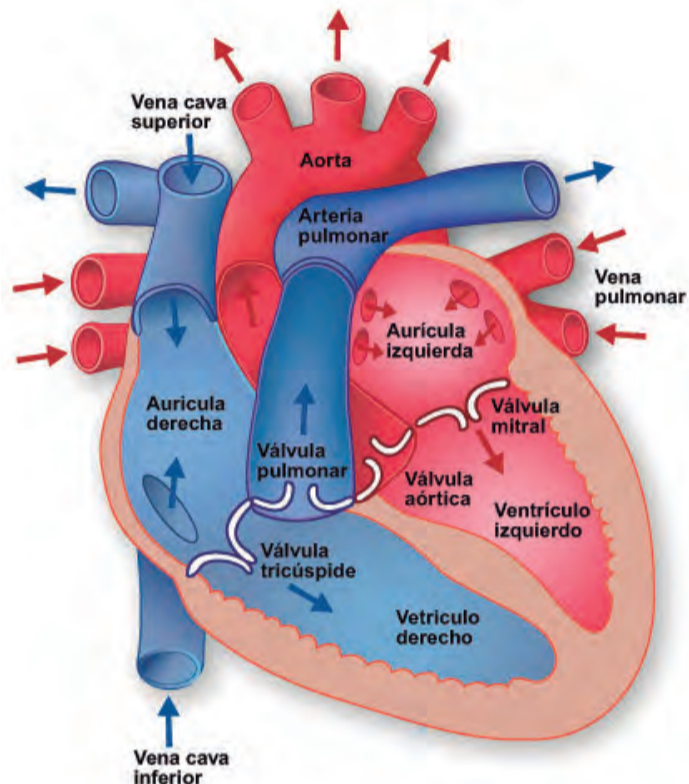
Por qué desapareció la raza negra

La declinación de la raza negra respondió a una suma de factores entre los que es posible destacar como los más importantes los siguientes:

▶ La terminación de la introducción masiva de negros esclavos.
 ▶ La alta tasa de mortalidad, por razones de higiene y alimentación.
 ▶ La incidencia de las guerras de la Independencia, civiles y contra Brasil y Paraguay que diezmo la población varonil. El progresivo aumento de la inmigración blanca europea.
 ▶ La tendencia a blanquear a los hijos que manifestaron las mujeres de color al aceptar formar pareja estable o no, con hombres blancos. De esta manera lograban la equiparación social de los hijos permitiendo su acceso a sectores que estaban vedados a las personas de origen africano o indio, por ser provenientes de la esclavatura o las castas.
 ▶ A lo anterior hay que agregar el agravamiento de la situación laboral, alimentaria, sanitaria y social del negro, mulato o pardo que quedaba en condición de libre, acompañando de manera paralela a la situación de la población aborigen, también en disminución y de relegación social, en una sociedad regida por el blanco.
 ▶ El esclavo libre perdía la protección de la casa patronal y quedaba liberado a las inseguridades de la sociedad liberal, que si bien le daba una libertad, no la compensaba con protección sanitaria, educacional ni le proporcionaba trabajo con una remuneración que le permitiera solventar las necesidades mínimas del vivir cotidiano.

¿Cuánto pesa el corazón? ¿Cuánto miden los intestinos? ¿Para qué sirve el apéndice? ¿Cada cuánto se renueva la piel? Estos y otros son datos de nuestro cuerpo que pocos sabemos. Esta nota le brinda información sobre un tema que nos llega muy de cerca. ¿O no?

Algunas cosas que no



100 mil latidos por día

El corazón pesa entre 200 a 425 gramos y es un poco más grande que una mano cerrada. Al final de una vida larga, el corazón de una persona puede haber latido (es decir, haberse dilatado y contraído) más de 3.500 millones de veces. Cada día, el corazón medio late 100.000 veces, bombeando aproximadamente 7.571 litros de sangre. El corazón se encuentra entre los pulmones en el centro del pecho, detrás y levemente a la izquierda del esternón.



Casi 100 mil kilómetros de vasos sanguíneos

El corazón y el aparato circulatorio componen el aparato cardiovascular. El corazón actúa como una bomba que impulsa la sangre hacia los órganos, tejidos y células del organismo. La sangre suministra oxígeno y nutrientes a cada célula y recoge el dióxido de carbono y las sustancias de desecho producidas por esas células. La sangre es transportada desde el corazón al resto del cuerpo por medio de una red compleja de arterias, arteriolas y capilares y regresa al corazón por las vénulas y venas. Si se unieran todos los vasos de esta extensa red y se colocaran en línea recta, cubrirían una distancia de más de 96.500 kilómetros, lo suficiente como para circundar la tierra más de dos veces.

¡Marche 3 kilos de piel!

La piel tiene el tamaño de una toalla de baño: entre 1,5 y 2 metros cuadrados. Su peso aproximado es de 3 kilogramos. Así pues, la piel es el órgano más grande, más pesado y visible de nuestro organismo.

- ▶ La superficie dérmica del tamaño de una uña contiene 3 millones de células, 90 centímetros de vasos sanguíneos, 100 glándulas sudoríparas y 3,7 metros de nervios.
- ▶ La piel se renueva cada 4 u 8 semanas.
- ▶ El 70 % del polvo que se acumula en una casa es piel humana, que se desprende en forma de escamas.



- ▶ El espesor de la piel no es el mismo en todas las partes del cuerpo. La piel más fina, que tiene un grosor de 0,5 mm., se halla en los testículos. La de los párpados mide 4 mm. y la de la planta de los pies puede alcanzar 1 cm.

Cuanto crecen las uñas

El ritmo de crecimiento de las uñas varía de un dedo a otro y de una persona a otra. Las uñas crecen a una velocidad promedio de 0,1 mm/día (1 cm cada 100 días o unos 4 mm



al mes).¹ Las uñas de las manos tardan de 3 a 6 meses en volver a crecer completamente. Las uñas de los pies tardan en volver a crecer completamente de 12 a 18 meses. El ritmo exacto depende de la edad, la estación del año, la cantidad de calcio, de los ejercicios hechos y factores hereditarios. Si no se cortan, las uñas pueden alcanzar una longitud considerable. Las uñas de las manos crecen cuatro veces más rápido que las de los pies. El examen del aspecto de las uñas se ha usado frecuentemente en el pasado como herramienta de diagnóstico de diversas enfermedades o desequilibrios fisiológicos. Las uñas están formadas principalmente por células muertas endurecidas que contienen queratina, una proteína fibrosa que el cuerpo produce de manera natural; la mayor aportación de queratina de las células muertas proviene de los huesos.



8 mil litros de aire por día

Los humanos inspiramos y espiramos entre cinco y seis litros de aire por minuto, eso determina que en 24 horas una persona respira entre 7.200 y 8.600 litros. Si lo contabilizamos por respiraciones, entonces realizamos unas 21.000 por jornada. Gracias a este proceso, el organismo asimila el oxígeno que necesita y expulsa dióxido de carbono. El pulmón puede almacenar alrededor de 5 litros de aire en su interior (en los deportistas puede superar los 6 litros), pero solo 500 ml inspiramos y exhalamos durante la respiración. Se calcula que nuestra aportación diaria al volumen de CO₂ en la atmósfera es, en condiciones normales, de unos 1.100 gramos –poco más de un kilo–, como el que emite un coche al recorrer cinco kilómetros.



sabemos de nuestro propio cuerpo

¡Oh... el ombligo!

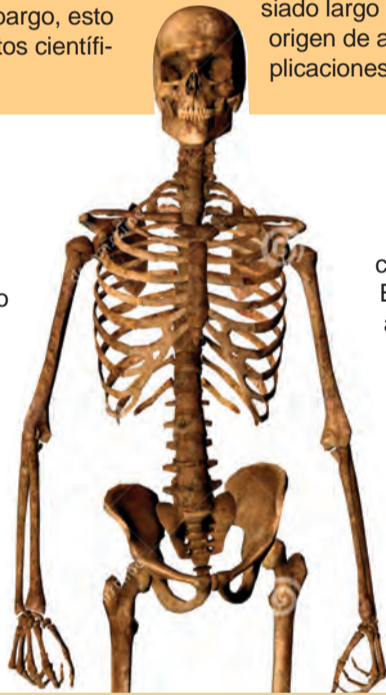
- ▶ El ombligo es la cicatriz que queda tras la rotura del cordón umbilical en el bebé. Suele ser una depresión en la piel.
- ▶ El cordón umbilical resultante después del parto se cae entre una a dos semanas después del nacimiento, quedando el ombligo del nuevo ser.
- ▶ El modo de formarse esta cicatriz dio lugar en otros tiempos a tremendas controversias para saber si era racional representar con ombligo a Adán y Eva.
- ▶ Hoy al ombligo se le da una función puramente estética e incluso se llega a decorar con artilugios metálicos (piercing).
- ▶ Una preocupación común, aunque inofensiva, es la formación de pelusilla. Sin embargo, esto ha sido objeto de estudio en experimentos científicos serios.

- ▶ En la Edad Media también se cuidaba su valor estético; a los niños pequeños se los envolvía como una momia mientras se les colocaba una bola de plomo en la cicatriz del cordón umbilical para conseguir un hermoso y profundo ombligo, método que se ha seguido hasta la actualidad, aunque utilizando bolitas de algodón o lana en vez de plomo.
- ▶ También se lo consideró como sede de la lujuria en la mujer (en la actualidad vuelve a ser centro de atracción erótica, aunque esta idea sugiere más una fantasía masculina que un hecho fisiológico).
- ▶ En la actualidad el ombligo es utilizado como vía de acceso en la realización de laparoscopias y poco más, mientras que el cordón umbilical interesará sobre todo por su longitud, ya que si es demasiado corto o demasiado largo podría ser origen de algunas complicaciones tocológicas.



Nueve kilos de huesos

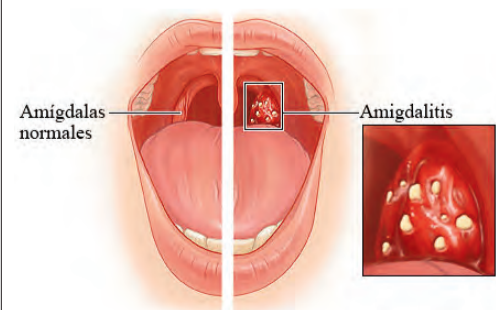
El esqueleto humano es el conjunto total y organizado de piezas óseas que proporciona al cuerpo humano una firme estructura multifuncional (locomoción, protección, contención, sustento, etc.). A excepción del hueso hioides —que se halla separado del esqueleto—, todos los huesos están articulados entre sí formando un continuum, soportados por estructuras conectivas complementarias como ligamentos, tendones, músculos y



cartílagos. El esqueleto de un ser humano adulto tiene, aproximadamente, 206 huesos, sin contar las piezas dentarias, los huesos suturales o wormianos (supernumerarios del cráneo) y los huesos sesamoideos. El esqueleto humano participa (en una persona con un peso normal) con alrededor del 12 % del peso total del cuerpo. Por consiguiente, una persona que pesa 75 kilogramos, 9 kilogramos de ellos son por su esqueleto.

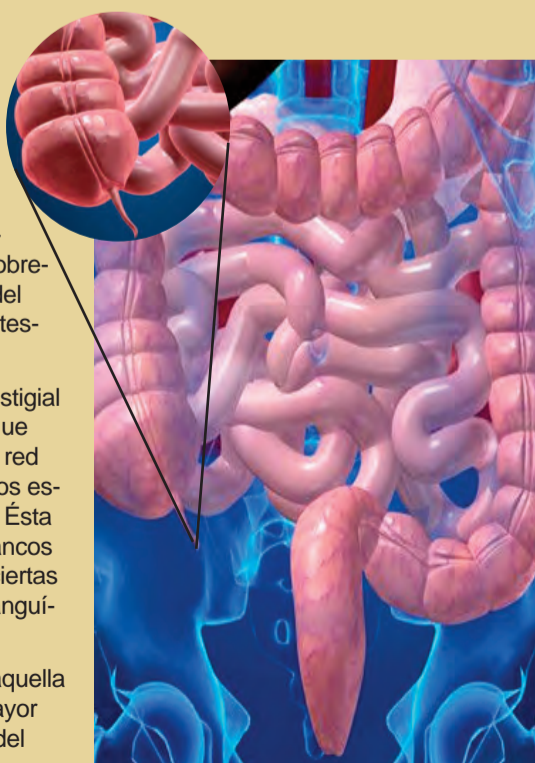
Para qué sirven las amígdalas

Las amígdalas también llamadas tonsilas son extensiones de tejido linfóide situadas en la faringe y que constituyen el anillo de Waldeyer, protegiendo la entrada de las vías respiratorias de la invasión bacteriana. En el anillo linfático de Waldeyer, los linfocitos entran enseguida en contacto con los gérmenes patógenos que hayan podido penetrar por la nariz o por la boca y de esta forma pueden desencadenar una pronta respuesta defensiva de nuestro organismo, lo que es muy útil en el caso de los recién nacidos y menores de tres años de edad. Sin embargo, esto mismo puede ser el causante de problemas de infección en personas a partir de los tres años (como la amigdalitis). En este caso se puede tratar con antibióticos, pero en caso de ser las infecciones recurrentes, las amígdalas se pueden extirpar con cirugía llamada Amigdalectomía. La extirpación no afecta la respuesta inmunológica del paciente. Según la localización en la que se encuentran en la faringe se llaman: amígdala faríngea, tubárica, palatina y lingual.



Para qué sirve el apéndice

- ▶ Con 8 centímetros de longitud por 4 a 8 milímetros de diámetro, el apéndice es un segmento con forma de dedo que sobresale del intestino grueso, cerca del punto en el que éste se une al intestino delgado o ciego.
- ▶ La función de este órgano vestigial es de tipo inmunológico, ya que forma parte del sistema linfático, red de ganglios conectados con vasos especiales que transportan la linfa. Ésta es un líquido rico en glóbulos blancos que contribuye a que el agua y ciertas proteínas regresen al torrente sanguíneo.
- ▶ Una estructura vestigial, es aquella que ha perdido todas o la mayor parte de sus funciones a través del proceso de la evolución.



¿Cuánto mide el intestino?

- ▶ El intestino grueso mide entre 1 y 1.5 metros
 - ▶ El intestino delgado mide entre 5 y 7 metros, pudiendo llegar a los 8 metros
- El intestino se divide en tres partes: duodeno, yeyuno e íleon. Aunque el intestino delgado sea mucho más largo que el intestino grueso, se le llama delgado debido a su diámetro comparativamente más pequeño. Por término medio, el diámetro del intestino delgado de un humano adulto mide entre 2.5 y 3 centímetros, mientras que el intestino grueso mide aproximadamente 7,6 cm de diámetro.

El diario más vendido en el mundo de habla hispana se hace en Perú

Por Liz Mineo*

Mabel Cueva trabaja vendiendo cartas de Tarot, manuales de auto-ayuda, libros piratas de Paulo Coelho y otros bestsellers en un kiosco en una librería informal que funciona en una cochera en el Boulevard Quilca en el centro de Lima. Cuando el día es lento, Cueva hojea **Trome**, un diario sobrecargado con titulares en letras rojas, premios tentadores y chismes jugosos sobre celebridades locales. “Lo leo para pasar el tiempo”, dice Cueva, de 34 años.

Trome, que significa as o campeón en jerga peruana, es el diario que promete a sus lectores “entretenimiento para toda la familia”.

Como muchos tabloides, en las páginas de *Trome* abundan escándalos y chismes, noticias de entretenimiento y fotografías de mujeres semi-desnudas. Pero a diferencia de los que cubren sus portadas con fotos sangrientas y titulares destemplados, *Trome* envía el crimen y la nota roja a sus páginas interiores junto con secciones de belleza y salud, horóscopos de amor y sexo y columnas de chismes. Para *Trome*, el escándalo vende más que la sangre. Esta fórmula audaz lo ha convertido en el periódico de más ventas en Perú y el mundo de habla hispana. **Trome vende más que El Comercio de Perú (90,000 ejemplares), Clarín de Argentina (280,000), El País de España (325,000) o El Tiempo de Colombia (400,000).** Su éxito arrollador ha hecho que *Trome* sea un caso de estudio en la escuela de negocios de la Universidad de Harvard.

Un comienzo difícil

Los editores de *Trome* entienden bien este nuevo mercado pero no siempre fue así. Seis meses después de su lanzamiento, las ventas eran escuálidas y los ejecutivos no sabían qué hacer. El editor fue despedido y reemplazado por Carlos Espinoza y Víctor Patiño, quienes fueron reclutados de *Ajá*, un tabloide de alta circulación.

Las investigaciones de mercado mostraban que los lectores estaban hartos de crónicas policiales truculentas, fotos sangrientas y mujeres en poses incitantes y reclamaban un diario que pudieran llevar a sus hogares que no ofendiera a sus

Un periódico joven

El tabloide fue lanzado en 2001 por los dueños de *El Comercio*, el diario más antiguo del Perú y la publicación de bandera del grupo, para atraer a la nueva clase media que emergió con el boom que empezó a fines de los 1990.

“No es la clase media tradicional”, dice María Elena Otiniano, sub-gerente de investigación de mercados y capacitación del Grupo *El Comercio*. “Son más como la nueva clase media en China o India. Son muy pragmáticos, orientados al éxito y la adquisi-

esposas o hiriera la susceptibilidad de sus hijos.

Los nuevos editores dictaron nuevas reglas que aún se mantienen. Rompiendo una costumbre común en muchos tabloides, los artículos en *Trome* tenían que estar basados en hechos reales y no en mentiras o exageraciones. Las fotos subidas de tono pasaron a la contraportada aunque siempre una modelo/actriz/celebridad en minifalda o shorts decora la primera plana. Otro gran cambio fue deshacerse de las fotos de modelos extranjeras en poses provocadoras y reemplazarla por mujeres locales en la sección llamada “Malcriadas”.

“Las malcriadas pueden ser tu vecina de al lado”, dijo el editor Patiño.

ción de bienes materiales. Quieren un carro nuevo, muebles finos, una casa mejor, todo lo que los ayude a mejorar su estatus social”.

Estos nuevos consumidores también se destacan por su desinterés en la política, fenómeno alimentado por la desesperanza que siguió a la guerra civil que devastó el país en los 80. La década del reino de la corrupción en los 90 con Alberto Fujimori acrecentó la desconfianza tradicional de los peruanos en el gobierno.

“Las que usábamos antes parecían de Suecia”.

A los nuevos toques de color local, el diario añadió promociones y premios en cash. Para recompensar a sus lectores, organizan festivales musicales y caravanas de salud en las que los asistentes escuchan a sus bandas favoritas y pueden hacerse un test de Papanicolau o un chequeo dental. Cada día el diario ofrece premios en cash, rifas de autos nuevos o sorteo de cupones de juegos de muebles de sala o comedor.

Premios para un nuevo público

Algunos críticos dicen que el bajo



precio (se vende al equivalente de \$0.20) es la razón del éxito de *Trome* además de los premios, pero los editores se defienden diciendo que ellos atienden las demandas de sus lectores.

“Somos muy concientes de su deseo de movilidad social,” dijo Patiño, en su oficina decorada con una copia del retrato que hizo Andy Warhol de Marilyn Monroe. “Por eso les vendemos más que no las. Nuestros lectores son sumidores aspiracionales”.

Los expertos en marketing sostienen que el suceso de *Trome* reside en haber hallado su público objetivo: taxistas, vendedores ambulantes y pequeños negociantes que conforman la clase media emergente peruana. Es un grupo que está creciendo en Lima y en el interior, donde el tabloide se vende como pan caliente.

El suceso comercial de *Trome* lo ha convertido en un diario con influencia política.

Políticos y autoridades siempre están dispuestos a declarar para el diario, dice Patiño, quien escribe una columna bajo el seudónimo de El Búho. Allí condena a la clase política, deplora el estado de la selección nacional de fútbol o ensalza a Oscar Wilde, John Dos Passos o Charles Bukowski, algunos de sus héroes literarios. Su columna, es muchas veces, el único contenido intelectual del diario. Patiño, que estudió historia en la Universidad de San Marcos y adora la literatura y la cultura popular, dice que escribe las columnas para sí mismo. **Lo sorprendente es que es un hit con lectores de poca educación.**

“Este diario no funcionaría en Uruguay o Chile”, dice Mario Munive, profesor de periodismo en la Universidad Católica de Lima. “Y me pregunto si los peruanos leerían *Trome* si su cultura y educación fueran más altos”.

Las notas más leídas de *Trome* suelen ser chismes y escándalos de Hollywood, como llaman a la farándula limeña. Algunas de sus notas más leídas: “Millonario de 81 se Casó con Rubia de 24”, “Fotos Muestran El Trasero de la Duquesa de Cambridge”, “Actriz de *Django Unchained* Sí Estaba Teniendo Sexo: Salieron las Fotos del Encuentro”.

*Liz Mineo es una periodista freelancer que escribe sobre Latinos e inmigración para el Servicio en Español de Associated Press y el website Global Post desde Boston, donde vive hace 15 años.

PROGRAMAS



Si estás embarazada o pensás tener un hijo, es importante que vos y tu pareja se hagan el test de **VIH**, **sífilis** y **hepatitis B** para evitar transmitírsela al bebé.

8^{DE} MARZO
DÍA INTERNACIONAL
DE LA MUJER

INFORMATE
0800 333 444

20

familias sanjuaninas

LOS MININ

El primero que arribó desde Italia fue José Minin, más tarde llegaron sus hijos: Santiago y José y su esposa, Vitoria Pradolín. Acá siguieron trabajando en la construcción y fue Santiago Minin quien decidió independizarse e incursionar en un nuevo rubro: El autoservicio. Él instaló uno de los primeros comercios de ese tipo en San Juan.



Los Minin en el Friuli. La foto fue tomada en Italia, en la década de 1910. El hombre mayor de la foto que parece sentado era el abuelo paterno de Santiago, junto a él aparecen su abuela, su padre y tíos. Entre ellos está Luis, que más tarde sería su socio en el negocio LUS.SAN.

Los constructores que crearon un autoservicio

Los hermanos Minin Pradolín. En la imagen aparecen Vitoria Pradolín y sus hijos: José, en brazos, y Santiago Minin. La fotografía fue tomada en Italia en 1931.



José y Vitoria, codo a codo

Luego de la Primera Guerra Mundial, Italia vivió décadas de escasas, penurias económicas y sociales. En ese contexto tan crítico vivía José Minin junto a su familia en la región del Friuli, ubicada al noreste del país. Su esposa era Vitoria Pradolín y sus hijos Giacomo (1929) y José (1931). Al igual que muchos friulanos, José era trabajador de la construcción. Por su oficio viajó a Francia y Alemania, cumpliendo contratos de trabajo y, poco después del nacimiento de su segundo hijo, migró a la Argentina. Su esposa e hijos estaban listos para viajar, luego de que él se hubiera ido, pero por problemas económicos debieron posponer la salida durante varios años.

Después de la partida de su esposo a Argentina, Vitoria se convirtió en el único sostén de su familia. Al igual que él, ella comenzó a trabajar en la cons-



La familia materna de Giacomo "Santiago" Minin, los Pradolín. La foto fue tomada en Italia, en la década de 1910, y en ella aparecen sus abuelos maternos, su madre y algunos de sus tíos.

trucción. Con su mochila de mimbre hacía changas, cargaba hierro y otros materiales que utilizaban en el Friuli para las excavaciones destinadas a la construcción de un dique. Además de ocuparse del ingreso económico, Vitoria se encargaba de todos los trabajos propios de una casa. Con lana de oveja tejía la ropa de sus hijos, fabricaba su propio jabón y preparaba las típicas comidas de esa región italiana, como el pan de sé-mola. Ella solía decir: "La miseria hace

industria".

A los diez años el mayor de los hermanos Minin Pradolín, Giacomo, cursó su último año de escuela y comenzó a trabajar. Cuando tenía alrededor de 17 entró en el mundo de la edificación y recibió sus primeros aportes, formó parte de un grupo de hombres que realizaban excavaciones para un dique. Antes de que existieran las máquinas excavadoras, con palas y sus propias manos, ca-



Los Minin en San Juan. La fotografía fue tomada en 1952, cuando la familia volvió a reunirse en la provincia. Sentados aparecen Vitoria Pradolín y José Minin. Parados sus dos hijos: Giacomo "Santiago" y José Minin.

vaban más de 12 metros de profundidad. Además, en Italia, hizo un curso sobre planos y construcción. Toda esta experiencia le permitió conseguir un contrato para trabajar en Argentina.

El reencuentro que tardó casi veinte años

Cuando tenía casi veinte años Giacomo se fue del Friuli para venir a Argentina, reunirse con su padre y cumplir con un contrato de trabajo que había conseguido en San Juan. Viajó en el barco "Corrientes", una nave que fue utilizada en la guerra para el transporte de armas, y que luego fue remodelada para el traslado de personas.

Cuando la embarcación ancló en el puerto de Buenos Aires los pasajeros comenzaron a buscar su equipaje respondiendo al llamado de las autoridades de la nave Giacomo esperó un largo rato, pero nadie lo llamaba para que retirara sus valijas. Eso fue hasta que se dio cuenta que lo habían anotado con otro nombre, Santiago Minin. Hacía rato que lo estaban buscando y, desde ese momento, comenzaron a llamarlo Santiago.

Al bajarse del barco, lo esperaba su padre, José y un hermano de este que también se había radicado en el país, Luis. Después de un viaje de más de un día en tren, llegó a la provincia y se incorporó a la empresa constructora "Walter Melcher". En esa misma época su padre estaba haciendo trabajos en el sur con la empresa "Pagane", continuó allí un año más y luego vino a San Juan para reunirse con él.

Un año después del viaje de Santiago llegaron a San Juan su madre Vitoria y su hermano José. En la misma época, el padre de la familia regresó del sur y se instaló junto a ellos en la provincia.



Santiago junto a sus nietos: Lucas Minin, Andrea Nacif, Ramiro Minin, Rodrigo Nacif, Luciano y Agustín Herrero.

Por primera vez, después de más de veinte años, la familia volvió a reunirse.

Al poco tiempo de haberse instalado en la provincia Santiago comenzó a estudiar dibujo lineal en la escuela nocturna Obreros del Porvenir. Trabajaba por las mañanas y cursaba de noche. Esto complicó un poco su cursado y a los dos años tuvo que abandonar. Sin embargo, gracias a su estudio conoció a quien se convertiría en su futura esposa, Rosa Santoni. Los hermanos de Rosa eran sus compañeros y, a fin de año, organizaron una fiesta en su casa. Prepararon la pista de baile con aserrín y Santiago se lució con su baile importado desde Italia, el "Sh Perú". Así conoció y conquistó a su mujer, con quien se casó un diez de octubre de 1953.

Santiago se desarrolló doce años en la construcción sanjuanina, primero con

la empresa "Walter Melcher" y luego con "Estornell Gulloto". Trabajó en el periodo de reconstrucción de la ciudad de San Juan. Entre otras obras, participó en la edificación de bodegas y de la Galería Estornell Sin embargo, siempre tuvo la inquietud de escalar, de ser su propio jefe, de tener su propio negocio.

Uno de los primeros autoservicios

En Italia un hermano de su madre tenía un pequeño almacén. Varias veces Santiago lo ayudó con los trabajos del pequeño local. Esta experiencia sumada a la propuesta de su tío Luis Minin, hermano de su padre, lo llevaron a convertirse en dueño, en sociedad, del autoservicio "LUS.SAN", uno de los primeros de San Juan. El negocio llevaba los nombres de los dos propietarios, Santiago y Luis. En 1961 el local estaba ubicado en calle General Acha, entre Avenida Córdoba y Santa Fe. Vendían golosinas, cigarrillos, y cosas dulces como maicenas, palmeritas y otras masas.

Un año después la sociedad adquirió un nuevo local en calle Laprida, entre Sarmiento y Entre Ríos. Al poco tiempo, Luis, un poco cansado del trabajo que

el negocio demandaba, decidió venderle su parte a su sobrino. Así, Santiago se convirtió en el único dueño de "LUS.SAN"

Después de comprarle la parte a su tío, Santiago vendió el local ubicado en General Acha a su hermano José y se quedó solo con el negocio de la calle Laprida. Allí comenzó a incursionar en nuevos campos y ampliar la oferta de productos. Ya no solo vendía cosas dulces sino también fiambres, alimentos, productos de consumo diario, de limpieza. "Uno no puede dejarse estar, hay que incursionar", esa es una de las ideas que guió a Minin en la administración de su local.

La mayor colección de Ferrari

A parte de su trabajo, Santiago Minin, ha sido un apasionado de los autos. Él logró reunir la colección de autos, de la marca Ferrari, más importante dentro de la provincia y probablemente también dentro de Cuyo. Llegó a tener 180 automóviles de F1 y de calle. El pasatiempo por los autos y las carreras lo heredó de su padre, que era admirador de Juan Manuel Fangio. Cuando el argentino corría en las carreras de Europa, padre e hijo, escuchaban el relato por la radio, acompañados de una picada y un buen vermut. Santiago y José se sentían identificados con la vida privada del corredor, ya que Fangio era hijo de un inmigrante italiano que trabajaba como albañil.

A mediados de la década del 70 Santiago regresó a su tierra natal y, en ese viaje, comenzó a comprar los primeros autos, remeras, gorras y banderas de Ferrari. Más tarde, amplió su colección adquiriendo una gran cantidad de coches que vendía la librería San Carlos. Algunos de sus autos, banderas e indumentaria ha sido exhibida en el negocio familia de calle Laprida.

La descendencia

Santiago Minin y Rosa Santoni tuvieron tres hijos. El mayor fue Eduardo Santiago, que es padre de dos hijos: Lucas y Ramiro Santiago Minin. La segunda hija fue Yolanda Beatriz, que es madre de: Rodrigo y Andrea Belén Nacif. La menor es Susana Graciela, que tuvo dos hijos: Luciano y Agustín Herrero.



Santiago, Rosa y sus hijos. En la imagen aparecen Rosa Santoni y Santiago Minin, sentados. Parados, sus hijos: Yolanda Beatriz, Susana Graciela y Eduardo Minin.

¿Quiénes son los dueños de internet?

Una nota de Luis Alberto Martínez Álvarez para e-consulta.com

Con más de la mitad de la población mundial convertida en usuarios, Internet se ha convertido en el fenómeno político, económico y cultural de los últimos 50 años. Su uso y aplicación ha generado millones de empleos y ha creado una industria de millones de dólares. El fenómeno comunicacional de la red de redes es indiscutible, día a día crece su penetración en el mundo y con ello su poder sobre las masas. Ante ello valdría la pena preguntarse: ¿Internet tiene dueño?

No, Internet no es libre y sí tiene dueños.

Por mucho tiempo venimos arrastrando la falsa idea de que Internet al ser en su mayoría gratuito y ser el producto de

un desarrollo colectivo no tiene dueños ni particulares.

La ilusión de gratuidad y carencia de propietarios la tenemos dada por la libertad idílica que nos proporciona el poder abrir casi cualquier página con un solo click sin pagarle un centavo a nadie y obtener beneficios con ello. Desde que uno de sus creadores, Tim Berners-Lee, lanzó los primeros bits y constituyó el incipiente ciberespacio de finales de los 80's, se generó un fenómeno de propagación mundial sin precedentes y no se condicionó su uso y explotación a una retribución económica. Este crecimiento exponencial de Internet y su masificación global ha generado una sensación de libertad entre sus usuarios, quienes consideran que no tiene dueños y que la sociedad misma colabora en la construcción de un bien común.

Mariano Zukerfeld realiza atinadamente una propuesta de organización en su artículo "De niveles, regulaciones capitalistas y cables submarinos: Una introducción a la arquitectura política de Internet". En dicho artículo se colocan todos los elementos que componen la Internet en una suerte de estratos o capas que permiten comprender mejor su funcionamiento desde una perspectiva económica y política.

Zukerfeld plantea 5 capas para la arquitectura de Internet. Infraestructura, hardware, software, contenidos y red social. En cada una de ellas se muestra el empoderamiento de unos cuantos privilegiados que dictan las reglas y constituyen a los propietarios de la gran red.

Niveles	Sub-niveles
e. Red Social	16) Comunidades 15) Usuarios, Moderadores.
d. Contenidos	14) Imágenes, Audios, Textos.
c. Software	13) Software de cada página web 12) Buscadores 11) Navegadores 10) World Wide Web (www) 9) E-mail 8) TCP/IP 7) Software de los niveles de infraestructura y hardware
b. Hardware	6) PC's, teléfonos móviles, netbooks, etc. 5) Modems/ Routers 4) Servidores de los ISP/ Servidores de las distintas empresas basadas en la Web
a. Infraestructura	3) Tendidos de fibra óptica continentales-Backbones 2) Satélites 1) Cables submarinos



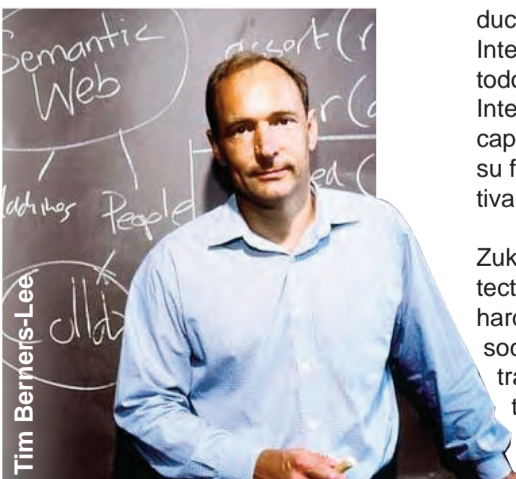
La primera capa, de infraestructura, está integrada por las grandes conexiones físicas que recorren los continentes llevando y trayendo información, esas grandes troncales de fibra óptica también llamadas backbones, se complementan con satélites y cables submarinos.

AT&T, Verison, Alcatel Lucent, entre otras, son grandes corporativos que

controlan e invierten millonarias cifras en tender una red física de fibra óptica por la que transite información a través de todo el planeta. Mediáticamente son poco conocidas las cabezas de estas empresas, no sabemos claramente quiénes toman las principales decisiones y obtienen la mayoría de ganancias por controlar el tráfico mundial.



La segunda capa, la de hardware, constituye todos los aparatos que se



Tim Berners-Lee

Una red que cambió el concepto de propiedad

Internet cambió completamente el concepto de propiedad. Y eso es lo que está realmente en discusión.

Tan profundo es ese cambio que ni siquiera está claro de quién es esa Red abierta, neutral y sin jerarquías pensada por los padres de Internet.

Esa promesa de horizontalidad democrática que está en el ADN de Internet forma parte de lo que se conoce como "neutralidad de la Red". En otras palabras, la circulación de información online no puede ser bloqueada o filtrada por gobiernos, empresas u otros actores. Esa neutralidad, dadas sus ventajas sociales y económicas, no estaba en discusión. Hasta ahora. Cuando la libre circulación de datos empezó a poner en jaque a poderes consolidados, aquel consenso comenzó a resquebrajarse. Ya no se trata de los malos de siempre, antiguas dictaduras o nuevos ejes del mal, donde no se espera otra cosa que censura. Esta vez, el cuestionamiento a la neutralidad de la Red nace en la cuna de la democracia liberal. WikiLeaks, con su divulgación masiva de documentos secretos, tal vez haya sido la gota que rebasó el vaso. Durante los disturbios en Londres de agosto pasado, el primer ministro británico, David Cameron, amenazó con "interrumpir" las redes sociales si no cesaba la violencia.

Por eso, el alcance de la propiedad en (y de) Internet está como nunca en la agenda pública de muchos países. Y las posiciones son muy claras: quienes defienden una Red totalmente libre de bloqueos, y quienes piden legalizarlos para combatir la piratería. Pero entonces, ¿quién es el dueño de Internet?



¿Son los gobiernos? No, pero alguien podría decir que la Red pertenece al gobierno norteamericano porque el sistema de nombres de dominios administrado por la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (Icann, en inglés) es una concesión estadounidense. "No sé si es técnicamente viable, pero ¿qué pasaría si Estados Unidos levanta la conexión de los dominios de direcciones web de un país con el que está en guerra?", advirtió Gini.

¿Son los proveedores de acceso y de almacenamiento de datos los dueños de la Red? No, pero son imprescindibles para poder conectarse y tienen fácticamente el poder para bloquear o ralentizar el tráfico hacia o desde de-

terminados sitios. Los proveedores de acceso prefieren una neutralidad acordada, que no les impida hacer una "administración de las redes, necesaria para evitar congestiones y permitir garantizar la calidad del servicio", como dijeron en Telecom Argentina. Para Cablevisión-Fibertel, "la Red es privada y responde a las reglas de la economía". En Telefónica no respondieron.

¿Son los buscadores, indexadores o agregadores los dueños de Internet? No, pero son fundamentales para aprovechar las capacidades de la web al ordenar un tsunami de información y facilitar su navegación. Hasta ahora, fueron el blanco de casi

todas las medidas judiciales. Internet nació durante la Guerra Fría pensada para sobrevivir a un ataque nuclear. Esta suerte de Leviatán tecnológico sentó las bases de una potente y permanente plataforma de conversación e intercambio de información que tiene vida propia, y se erige por encima de los Estados. No hay posibilidad de que empresas y gobiernos puedan controlar más que una pequeña porción de la Red.

El resto, la mayor parte del espacio en el que cientos de miles de usuarios conversan, comparten y coproducen, seguirá siendo de la gente. En definitiva, ¿de quién es el derecho de conversar, sino de las mismas personas?

utilizan para acceder a la red. Desde los servidores de los proveedores de Internet y hosting hasta los routers, módems, computadoras, y ahora celulares y tabletas.

En esta capa podemos encontrar involucrados a otras grandes empresas millonarias cuyas decisiones y acciones pueden cambiar el curso y la forma en la que accedemos al "ciberespacio". Aunque en esta capa se concentra una gran variedad de empresas con altas sumas de facturación, son pocas las que constituyen un poder real sobre Internet. Algunos ejemplos:



Go Daddy es una de las empresas de internet más grande del planeta, dedicada al registro de dominios y almacenamiento de sitios web, a la fecha concentra y gestiona más de 40 millones de sitios de Internet bajo su gestión. Go Daddy es actualmente la organización registradora de dominios más grande del mundo acreditada por la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN).

En esta capa podríamos contar también a los grandes proveedores de tecnología de consumo como Apple, Samsung, HP, Sony, Dell, etc, que manufacturan los millones de dispositivos que año con año son adquiridos para acceder a la llamada nube, y con los

cuales construyen su empoderamiento económico. Nadie por ejemplo puede dudar de la influencia que Steve Jobs y Apple tuvieron sobre Internet y el mundo digital.



El software es el tercer estrato, comprende los sistemas operativos de los servidores, los protocolos, los buscadores, los navegadores, los códigos de programación de las páginas, etc. Es decir todo aquel conjunto de programas y rutinas de computadora que, montadas sobre el hardware y la infraestructura, hacen funcionar a la red. Este estrato está regido en la mayoría de sus elementos por la propiedad intelectual, es decir empresas desarrolladoras propietarias de código y métodos sobre los que generan un importante control.



Los sistemas operativos como Windows Server licenciado por Microsoft de Bill Gates o distribuciones de Linux

distribuidas por Red Hat Inc. de Whitehurst constituyen una base fundamental para la operación de la gran red. Google es probablemente uno de los más empoderados en esta capa, ya que sus algoritmos para la indexación de sitios web, su navegador y toda la gama de herramientas que ha liberado, están presentes en casi todas las disciplinas ligadas a la red. Google cuenta con el mayor tráfico de búsquedas del planeta y se ha posicionado como el creador de los estándares de posicionamiento, indexación y clasificación de información del planeta, además de ser una de las empresas con mayor crecimiento y desarrolladores en todo el planeta.



La cuarta capa, la más grande de todas y visiblemente la más importante, se refiere a los contenidos de Internet. Para entrar en contexto, cada minuto se envían más de 200 millones de correos electrónicos, se realizan 2 millones de consultas a Google, se suben 48 horas de video a YouTube, se escriben más de 100.000 mensajes en Twitter, se publican casi 30.000 nuevos artículos en sitios como Tumblr o WordPress y suben más de 6.000 fotografías a Instagram y Flickr. Esta estratosférica cantidad de información constituye la mayor

riqueza de la nube, sin embargo en esta capa está el punto más delicado del empoderamiento. ¿A quiénes pertenece esa información? La información rara vez pertenece a sus creadores, al subirla a Internet la entregamos a una compañía, ella se vuelve la propietaria de nuestra información y puede gestionarla como mejor le parezca.



Recordemos que Internet no funcionaría sin personas, por ello la última capa somos nosotros los usuarios, en forma de redes sociales; son los moderadores, los usuarios que transforman sus conocimientos en contenidos de la red, aquellos que llevamos información del mundo real al mundo virtual; mediante las nuevas herramientas se han establecido comunidades, colectivos constituidos con la intención de generar y compartir información para crear la llamada sociedad del conocimiento. Es en esta capa en donde se respira el ambiente de libertad, de gratuidad, desde donde existe el espejismo de que Internet es un trabajo colectivo sin dueño. Los usuarios utilizamos sus aplicaciones, para entregarles información que deja de pertenecernos cuando mediante sus conexiones las almacenamos en los discos duros de sus servidores. Internet tiene dueños y no somos los millones de usuarios que lo construimos.



2005 - Pepe Lloveras y Jorge Darío Bence

Esta foto es de mayo de 2005 y fue tomada durante el festejo del cumpleaños de Pepe Lloveras en su finca ubicada en las cercanías de las Sierras Azules en Zonda. Asistieron familiares y amigos quienes además de disfrutar del locro y empanadas, pasaron el día entre canciones, aros y bailes. Alberto Ventura Lloveras, más conocido como "Pepe", nació el 27 de mayo de 1940. En 1962, ya recibido de abogado, se casó con Marta Elena Gómez Cornejo y junto con el matrimonio de Gilberto "Beto" Avalo y Luisa Peñalba formaron el reconocido grupo folklórico Los Manantiales.



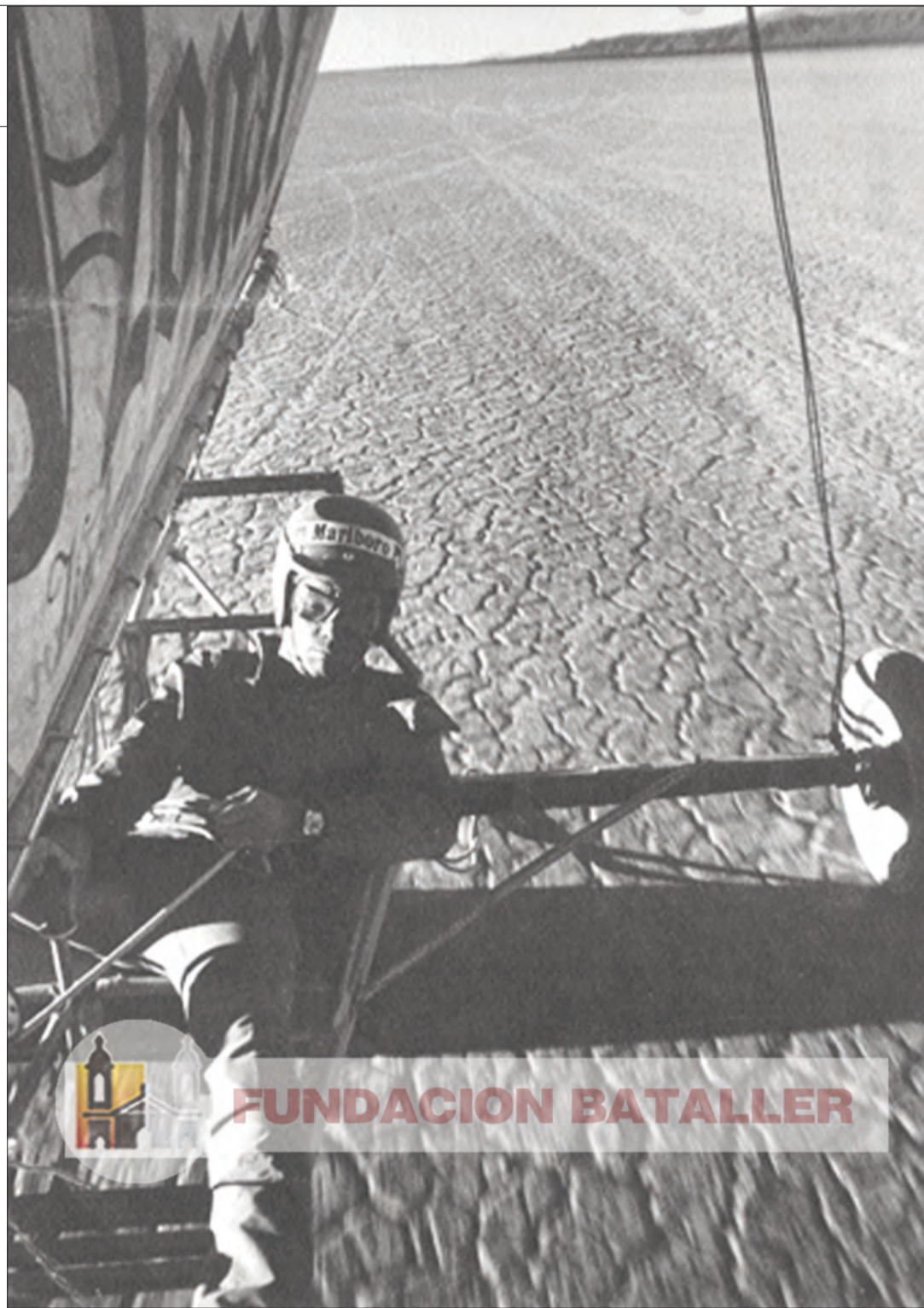
Marian Abraham

En esta imagen aparece la bailarina de tango Marian Abraham, cuando tenía solo cuatro años y daba sus primeros pasos en la danza. Marian es hija del reconocido bailarín, director y coreógrafo Juan Carlos Abraham y de la cantante lírica, Antonietta Chiappini. A mediados de la década del 1990 la artista incursionó en el tango y, desde entonces, ha sumado numerosos logros a su carrera como bailarina. Junto a su compañero artístico, Gerardo Lecich, ha ganado competencias como el Latinoamericano de Danza, el Concurso Nacional de Tango "Hugo del Carril" y el Cosquín 1999, en la categoría pareja de tango. Además, ha actuado en el Teatro de La Ribera (La Boca), en el Congreso argentino, en Valparaíso, Europa y hasta en Medio Oriente.



Publicidad de Geniol

El suizo Weber fundó en 1910 la agencia de publicidad Exitus e importó a Buenos Aires dos calificados afichistas. Uno de sus principales clientes era el Laboratorio Suarri que en la Argentina procesaba aspirina con la marca Geniol. Su dueño, el farmacéutico Suárez Zabala, era un cascarrabias a quién los excepcionales dibujantes de Exitus, Lucien Achille Mauzán y Gino Bacasille, no lograban complacer. Cansados de que el industrial les rechace todas las ideas y suponiendo que lo habían perdido como cliente, decidieron vengarse. Realizaron una caricatura del empresario donde lucía de perfil con su cráneo sembrado de clavos y tornillos, su oreja apretada con una prensa y su nariz atravesada con un alfiler de gancho. A pesar de tal tormento, sonreía con placidez. Cuando Suárez Zavala vio el dibujo, en lugar de indignarse, festejó la creación y exigió que se utilice esa caricatura para un afiche. Corría el año 1925, había nacido la cabeza ícono de la publicidad nacional.



FUNDACION BATALLER

▲ 1970 - Los carros a vela en Pampa de El Leoncito

Esta hermosa foto fue tomada en 1970 y quien aparece en primer plano es Jaime "Gringo" de Lara conduciendo uno de los primeros carros construidos bajo las normas FISLY, de tres metros de trocha y 7,35 metros de superficie de la vela. La espectacular pampa de El Leoncito, ubicada en la zona de Barreal, completa el marco de la foto. (Foto proporcionada por Gringo de Lara)



FUNDACION BATALLER

▲ 1986 - Oscar Nasisi el día de su boda

Oscar Nasisi y Ana Mabel Rivadero se casaron en 1986 y se radicaron en Holanda por cuestiones de estudio. Oscar cursó la primaria y secundaria en la escuela Juan Pascual Pringles. Vivió en la provincia puntana hasta 1979, cuando decidió estudiar ingeniería en la Universidad Nacional de San Juan. En 1986 egresó como Ingeniero Electrónico. En Europa, en 1989, se recibió de Master en Ingeniería Electrónica en el Philips International Institute de Eindhoven. En 1990 trabajó en una investigación en la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Valladolid, España. Ocho años más tarde se graduó como Doctor en la Universidad Nacional de San Juan.

En 2005 asumió el decanato de la Facultad de Ingeniería. En el 2008 volvió a ganar las elecciones y comenzó su segundo mandato frente a esa unidad académica. En 2012, después de vencer al candidato opositor, Rodolfo Bloch, en la instancia de ballotage, asumió como rector de la Universidad junto a su compañera de fórmula Mónica Coca.



▶ 1976 - Daniel Martinazzo Mattar

En 1976, Daniel Martinazzo Mattar, se recibió de Técnico Hidráulico en la escuela Técnica Obreros Argentinos. La foto muestra el momento en que recibe su medalla de manos del profesor Enrique Aciar. Daniel Martinazzo fue dos veces campeón del mundo con la Selección Argentina de Hockey sobre Patines, en 1978 (San Juan) y en 1984 (Novara); fue medalla de oro en los Juegos Panamericanos de Puerto Rico en 1979 y dos veces campeón sudamericano. En torneo de clubes fue dos veces campeón intercontinental, tres veces ganador de la Copa Europa y cuatro veces máximo goleador de la liga española (1982, 1985, 1986, 1988), la más importante del mundo. Fue considerado el jugador más completo del mundo de la década de 1980 y el mejor jugador de hockey sobre patines argentino de la historia. En 1978 recibió el Premio Olimpia de Oro como el deportista argentino más destacado del año. En 1980 y 1990 recibió el Premio Konex de Platino como mejor jugador argentino de la década, en su especialidad. Martinazzo también se destacó por su juego limpio, recibiendo en 1980 el premio al jugador más correcto del Campeonato Mundial de ese año. En 1983, el Comité Olímpico Italiano le otorgó la medalla al Mérito Deportivo. (Foto proporcionada por la familia Martinazzo Aguilar)



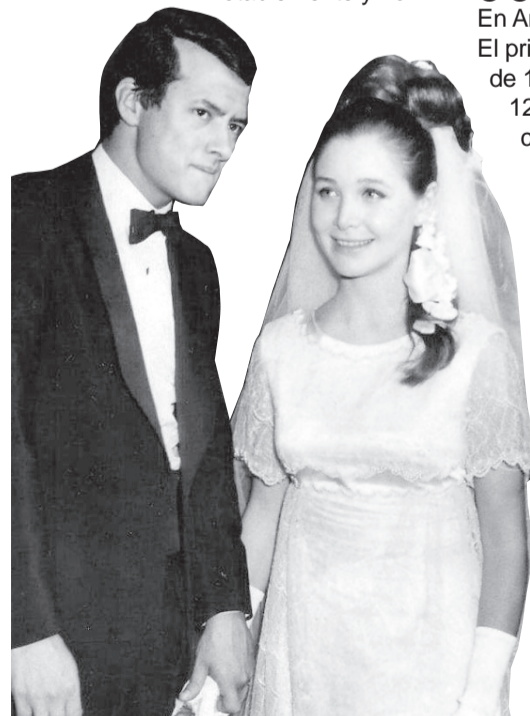
FUNDACION BATALLER

Los más altos ratings de la historia de la televisión

Si hacemos un repaso por la historia de la televisión argentina, vamos a encontrar diferencias abismales con los tiempos pasados, cuando los programas concentraban una cantidad de gente infinitamente mayor. El evento más visto en la historia de nuestro país es el **casamiento de Palito Ortega con Evangelina Salazar**, que tuvo un 82% de la audiencia total del país, ya que el sistema de medición era otro.

Desde que existe el actual sistema de IBOPE, el programa que más puntos alcanzó en la historia es "**¡Grande, Pa!**", la comedia que se emitió por Telefe entre 1991 y 1994, protagonizada por Arturo Puig y María Leal. Alcanzó una cifra astronómica de **62 puntos** de rating, algo impensado e improbable para la época actual, donde la oferta televisiva es mayor. Hay más televisores por hogar, pero muchas personas ven sus programas por computadoras, tablets o celulares. Estos dispositivos escapan a la medición, por lo que no son considerados a la hora de sacar cuentas. Además, hay muchas más opciones para el televidente tanto en lo que hace a canales de cable como satelitales.

La pregunta que realmente hay que formular es, ¿a qué se debe semejante diferencia? ¿Es realmente por la cantidad de caminos que tenemos para ver un programa? ¿O es porque estamos frente a una televisión cuya calidad ha bajado notablemente y no



El casamiento de Palito y Evangelina, lo más visto de la historia. Marzo de 1967

atrae tantos seguidores? En el tiempo reciente, el debate presidencial entre Mauricio Macri y Daniel Scioli pero la barrera de los 50 puntos, pero sí fue una emisión excepcional. Hoy 20 puntos de audiencia es un número que enloquece de alegría a un canal.

Tinelli que arrancó 2009 con 46 puntos sólo alcanzó 31,5 el año pasado y promedió 20 en el año.

En 2015 **Marcelo Tinelli** fue el único conductor que consiguió igualar y, en ciertos días, superar la novela imbatible del año: **Las mil y una noches**. ShowMatch hizo 31.5 en su primer programa y la final del ciclo marcó 26.8.

No muy lejos, se ubicó la novela turca. El último capítulo tuvo un promedio de 27 puntos.

Mirtha Legrand también logró un excelente desempeño. Lo más visto: la cena de la diva con el presidente Mauricio Macri y su mujer, Juliana Awada, que tuvo picos de 15 puntos y un promedio de 13.6. La ceremonia de los Martín Fierro con 23 puntos también fue de lo más visto en 2015.

En Telefe, en tanto, **Historia de un Clan** fue un verdadero éxito. La ficción debutó con 16.2. Las once emisiones del unitario de Underground dieron un total de **11.9 puntos de rating promedio**.

En el último mes del año, **Susana Giménez** regresó con un especial y consiguió picos de **18.2 y un promedio de 15.5 cuando la conductora recibió a Mauricio Macri y a Cachito Castaña**.

En América apostaron a **Gran Hermano**. El primer programa llegó a tener un pico de 16 puntos y el número final fue de 12.1, triplicando el promedio diario del canal.

En Canal 9, en tanto, **La viuda negra** se convirtió en la novela de mayor rating, con 7.5 puntos.

La TV Pública cosechó importantes mediciones gracias al fútbol. La más alta: el partido de **Argentina vs. Chile en la Copa América**, con 45.8 puntos de rating de promedio.

Por último, vale destacar que el debate entre Daniel Scioli y Mauricio Macri de cara a la segunda vuelta electoral, con picos de 53.4 puntos y un promedio los 51.1, fue algo histórico tanto para la TV de cable como de aire.

Los números están ahí y son claros. Cada uno sacará sus conclusiones.



Grande Pa, una novela que concentró la audiencia televisiva, alcanzando 62 puntos de rating

Tinelli: el más visto en los últimos años, cuando caen las audiencias

Cómo se mide la audiencia

En la televisión actual la oferta de programas, novelas, películas y eventos deportivos, entre otras cosas, es infinita. Cada canal, como también cada programa está dirigido a un cierto público que puede distinguirse por edad, profesión, clase social o gustos particulares. Es en este lugar donde entra la famosa palabra **rating**. Millones de veces escuchamos que tal programa tiene muchos puntos de rating o que otro programa fue levantado del aire por bajo rating.

Primero que nada, el rating es el índice de audiencia que posee un programa de televisión o radio y se mide desde 1985. El ente encargado de realizar dicha medición es IBOPE Media Argentina y re-

PROMEDIO DIARIO POR CANAL	
CANAL	RATING
telefe	9.4
CANAL TRECE	7.7
AMERICA	6.3
9	3.8
TVP	0.8

PROMEDIO DE MARZO	
CANAL	RATING
telefe	8.8
CANAL TRECE	8.7
AMERICA	5.5
9	3.9
TVP	0.9

aliza mediciones en la Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, a través de un aparato instalado en televisores llamado **People Meter**, que es un sistema que mide el minuto a minuto del consumo de TV que se hace en cada casa. Mientras que en Córdoba, Rosario y Mendoza se realizan estudios a través de llamadas telefónicas, los datos se procesan y se entregan en formato semanal.

De esta forma, IBOPE establece una media que consiste en que 1 punto de rating equivale a 96.782 personas en la Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires. Así se calculan los "minuto a minuto" y los números finales de cada día. En San Juan no hay mediciones de rating.

LOS PROGRAMAS MAS VISTOS

PROGRAMA	CANAL	RATING
Fatmagül	TELEFE	14.2
LOS RICOS NO PIDEN PERMISO	CANAL 13	13.7
LA LEONA	TELEFE	12.7
Esposa o cen	AMERICA	11.8
Telefe Noticias	TELEFE	10.0

LOS PROGRAMAS MENOS VISTOS

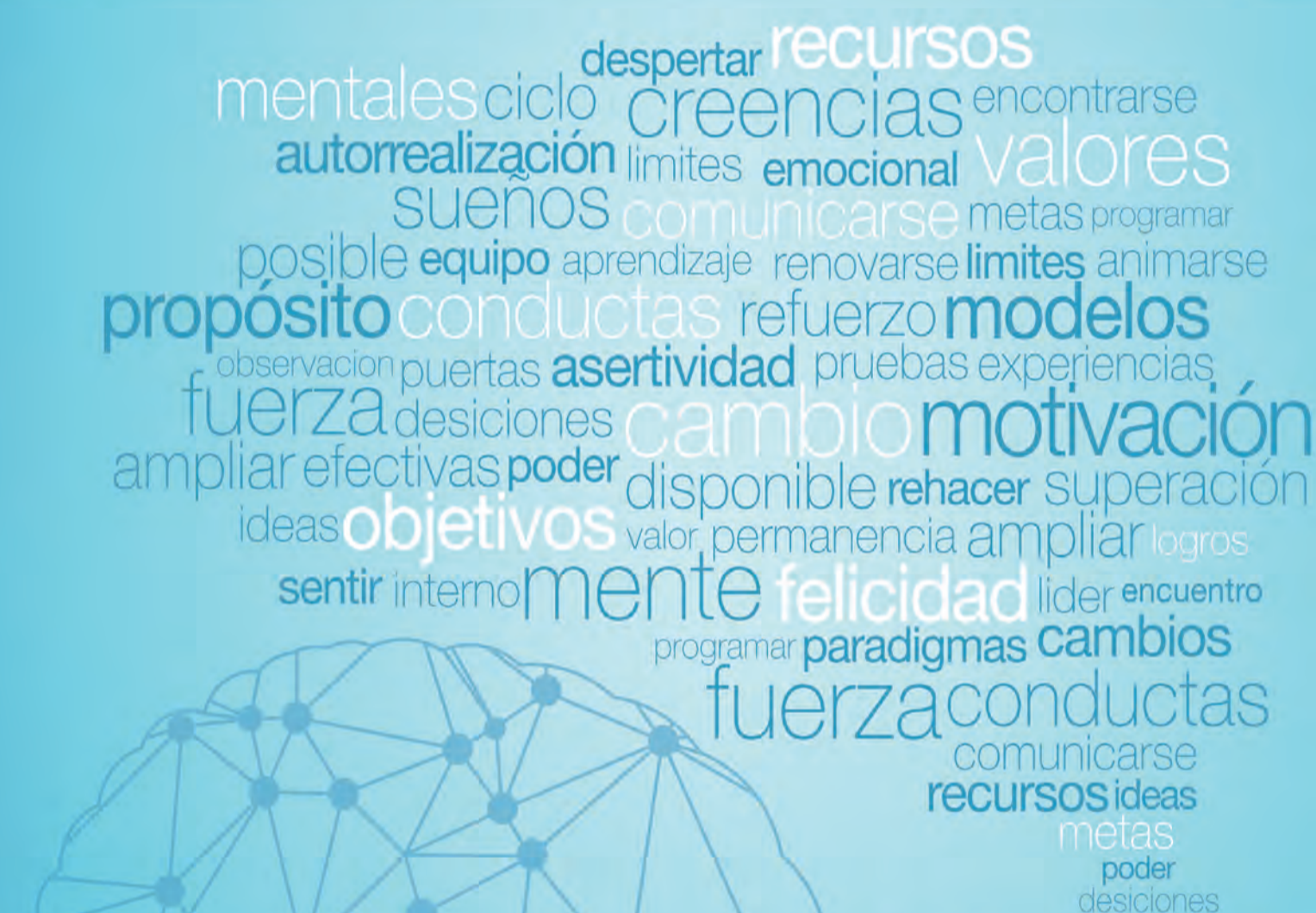
PROGRAMA	CANAL	RATING
pampero	TV PUBL.	0.4
Animerica	AMERICA	0.8
El Charún Colorado	CANAL 9	1.0
discovery kids	TELEFE	1.0
Pinon	CANAL 13	1.1



FUNDACION
SANATORIO ARGENTINO

CONFERENCIA MES DE LA MUJER

Educar nuestra mente PARA SER MAS FELIZ



15/03 19hs.

Consejo Profesional de Ciencias
Económicas. Suipacha 377 (S)



DISERTANTE

LIC. ARIEL BUSICO

Experiencia de transformación combinando el modelo de la Programación Neurolingüística, el Coaching y las Neurociencias para el desarrollo personal y el logro de objetivos.

Temporada 2016
ORQUESTA SINFÓNICA UNSJ
presenta

INICIO DE
Temporada
2016

Diseño: D.G. Paula Lanzl · paula.lanzl@gmail.com



Concierto para Violín
KATCHATURIAN
solista
NIDHAL JEBALI

Sinfonía N°3
TCHAIKOVSKY

director
**EMMANUEL
SIFFERT**

11-03
viernes

21:30HS

Auditorio
Juan Victoria

Entrada general \$50
Estudiantes y Jubilados \$30

JUNTO A LA ORQUESTA SINFÓNICA:



Casa Vigo

MINISTERIO DE
TURISMO Y CULTURA



MUNICIPALIDAD
SAN JUAN



JOSÉ ITALO LETIZIA
Bobinados



Cesar Manini
MATAFUEGOS