



LA AZUCARERA DE CUYO

En la década del '20, del siglo pasado, los sanjuaninos temían ya al monocultivo. Idearon y decidieron entonces impulsar una portentosa industria.

La pericana
 Año 3 Número 125 - San Juan, viernes 14 de septiembre de 2018 - Esta revista es una publicación independiente que acompaña la edición: 1834 de El Nuevo Sur.

El perfume está tan presente en la historia humana como cualquier héroe o leyenda, se los ha utilizado además en rituales religiosos en diversas épocas y culturas

LA HISTORIA DE LOS PERFUMES



Escriben:

¿Existen los milagros?

Juan Carlos Bataller



¿Argentina puede tener un Bolsonaro?

Juan Carlos Bataller Plana



Independiente se es

Eduardo Quattropani



Cuando el patrimonio intangible se convierte en tangible

Eduardo Peñafort



Seductora

Gustavo Ruckschloss



ESPECIAL HISTORIAS DE CALEROS



AMERICA  **MAYORISTA**


PREMIO
MERCEDARIO
2017

**MERCURIO
DE ORO
2017 - 2018**




**CALIDAD,
PRECIOS
BAJOS Y
LA MEJOR
ATENCIÓN**



**CÓMPRELE
A SAN JUAN**

www.americamayorista.com.ar

 **CASA CENTRAL** Acceso Este. Lat. Sur 1679 (e) Santa Lucía - 4250709

la semana

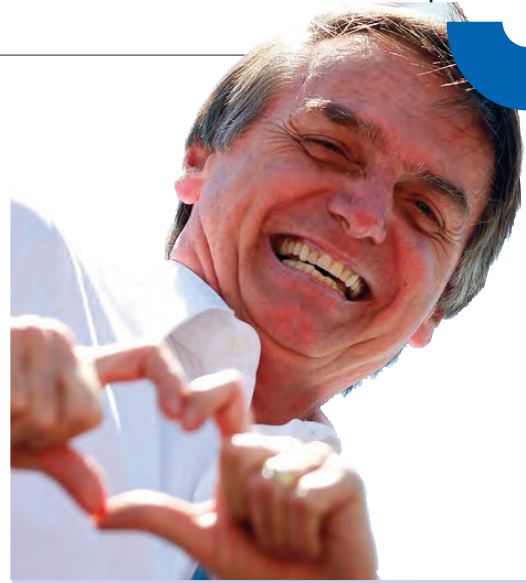
> Busca heredero

Sir Benjamin Slade es un multimillonario inglés, descendiente del rey Carlos II de Inglaterra, que quiere tener un hijo antes de morir, por lo que se presentó en un programa de televisión para anunciar que busca una mujer con la que pueda tener un hijo y convivir sus últimos años. Ofrece a cambio sus bienes y su tarjeta de crédito sin límites.



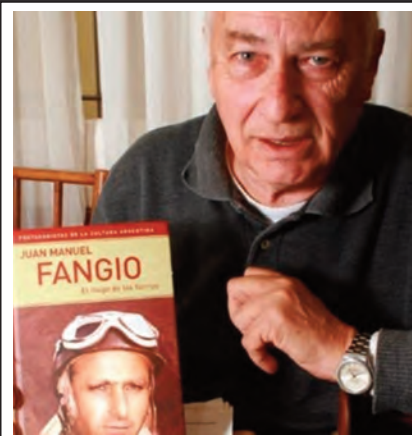
> Inflación

Para los gremios, la inflación de agosto fue del 4,3%. Las cifras se desprenden de un informe del Instituto Estadístico de los Trabajadores (IET). Entre noviembre de 2015 y agosto de 2018, el salario real cayó 11,7% y se ubicó en el peor momento desde 2010.



> El Niño amenaza

Naciones Unidas cifró este lunes en un 70% las posibilidades de que el fenómeno climático El Niño, que aumenta la temperatura mundial, se produzca en el último trimestre de este año, entre septiembre y noviembre, aunque las previsiones son inciertas.



> El hijo de Fangio

Rubén Juárez tenía 63 años cuando su madre le dijo que su verdadero padre era Juan Manuel Fangio, el quintuple campeón mundial de la Fórmula 1. Tras 13 años de litigio, la justicia le dio la razón y se transformó en el heredero, por lo que cobrará 25 millones de dólares. Hay otro hijo no reconocido, Cacho, al que le correspondería igual monto cuando se expida la justicia.

> El personaje

Jair Bolsonaro tendrá que hacer campaña por las redes sociales a raíz del atentado que casi termina con su vida. Y por ahora, subió cuatro puntos en la primera encuesta publicada en Brasil tras el ataque. Todavía convaleciente en el hospital tras ser acuchillado, el candidato ultraderechista le sacó casi 20 puntos de ventaja a su más inmediato perseguidor, que todavía no le permite imponerse en primera vuelta.

> Cada 40 segundos se produce un suicidio

El 10 de septiembre fue el día mundial de la prevención del suicidio y cada 40 segundos muere en el mundo una persona a causa de esta decisión, decesos que podrían ser prevenibles. Así lo recordó la Organización Mundial de la Salud (OMS). De acuerdo con la OMS, cerca de 800.000 personas se suicidan cada año y por cada muerte autoprovoada hay muchas más tentativas. De hecho, entre la población general, un intento de suicidio no consumado es el factor individual de riesgo más importante que hay. A su vez, es la segunda causa principal de defunción en el grupo etario de 15 a 29 años y el 79% de todos los suicidios se produce en países de ingresos bajos y medianos. Las experiencias relacionadas con conflictos, desastres, violencia, abusos, pérdidas y sensación de aislamiento están estrechamente ligadas a conductas suicidas.



> Sin reparación histórica

Con los haberes del mes de octubre, 140 mil jubilados y pensionados perderán el beneficio que habían empezado a cobrar por el plan de reparación histórica sin haber hecho ningún trámite en forma previa. Son los jubilados que están cobrando una mejora anticipada en sus anuncios y aún no aceptaron la propuesta en la web de las ANSeS o todavía no suscribieron el acuerdo, desistiendo del juicio por reajuste de las haberes.

> Qué caro es el auto...

El costo de mantener un vehículo aumentó hasta un 55% en el último año, según un informe de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), que evalúa cuánto se encarecieron distintos factores como el combustible, el seguro, la patente, la VTV, los peajes, y el estacionamiento. El combustible es lo que más aumentó. Y en Buenos Aires, también los peajes.

> A YPF le va bien

Mientras el combustible sigue de aumento en aumento, la petrolera argentina YPF anunció que ofrecerá recomprar anticipadamente deuda que vence en diciembre de este año por u\$s 452,2 millones. El principal motivo es que dispone de fondos que no serán afectados en los próximos meses.



> Extinto

Según un estudio de la ONG Bird Life, el guacamayo azul, se extinguió en estado salvaje y sobreviven menos de 100 ejemplares en cautiverio. Protagonista de la película de Disney, Río, el pájaro azul lleva dos décadas que sólo se ve en cautiverio.

> La frase

Debo haber estado enfermo 14 años. Yo quiero ver el sol y acostarme de noche.

Foto: Getty Images

Diego Maradona en su presentación como técnico de Los Dorados en México

> Volkswagen en problemas

Volkswagen enfrenta un juicio en el que inversores piden 9.200 millones de euros (10.600 millones de dólares) en compensaciones, bajo el argumento de que la automotriz alemana debió haber informado a tiempo a sus accionistas sobre el escándalo de emisiones de vehículos diésel y que hasta el momento, ha costado a la empresa multas y penalizaciones por 27.400 millones de euros.

> Déficits

El Ministerio de Hacienda autorizó gastos adicionales a los originalmente aprobados del Presupuesto 2018 para lo que resta del año por más de \$ 40 mil millones. La medida se tomó previo a la reforma de los ministerios.



SBK **MOTUL**
SUPERBIKE **SUPER**SPORT
FIM SUPERBIKE WORLD CHAMPIONSHIP

ADQUIRÍ TU ENTRADA EN
TICKETEK
www.ticketek.com.ar



WORLD SUPERBIKE

12, 13 y 14 de OCTUBRE

Circuito San Juan, Villicum

 **CIRCUITO
SAN JUAN
VILLICUM**

 **SAN JUAN**

temas de la justicia



Escribe
Eduardo Quattropani*

Independiente se es

► Me causa verdadero asombro cuando operadores del Sistema Judicial sostienen que deben ganar bien -en eso estamos de acuerdo- como garantía de su independencia.

► Peor aún, claro está, cuando se presenta ese factor como condición, casi necesaria, para asegurar la incorruptibilidad del operador.

► Créase o no, esas argumentaciones han salido de encumbrados funcionarios judiciales, en especial cuando desde ciertos sectores -con tanta ignorancia como aquellos- han querido poner en tela de juicio temas como los de la intangibilidad del salario o inamovilidad en el cargo.

► Independiente se es por formación, por personalidad, por principios, por dignidad, pues lo contrario significa la falta absoluta de características virtuosas, asumir el carácter de mero instrumento, la nada misma desde el atalaya de la dignidad.

► Independiente, realmente independiente, se es cuando no se tiene la



posibilidad fáctica de comprobarlo, pues nadie se atrevería a proponer, en el carácter que fuere, algo que no se ajuste al deber ser.

► Independiente se es cuando no le es necesario pertenecer a grupos ajenos a sus sentimientos, cuando no se quiere ocupar lugares que naturalmente no le corresponden, cuando se deja al propio ego dormir "la siesta".

► Independiente se debe ser, también, en el ejercicio privado de la profesión, independencia que resulta ser condición indispensable para hacer realidad el valor justicia.

► Ser y parecer esa es la cuestión, lo primero es lo esencial lo segundo es necesario, por ello sostengo es de buena práctica no mimetizarse con los otros Poderes es decir convivir, articu-



Independiente se es por formación, por personalidad, por principios, por dignidad,

lar, sin amontonarse.

► Sostengo, desde siempre, que los miembros del Ministerio Público debemos articular muy asiduamente con miembros del Ejecutivo, pero ello debe limitarse a lo funcional, por decirlo, casi brutalmente, no es bueno observarlos en otro tipo de actividades, actos, etc.; ser recatados es, también, virtud.

(*) Fiscal General de la Corte de Justicia
Ex Presidente del Consejo de Procuradores, Fiscales, Defensores y Asesores Generales de la República Argentina
Ex Presidente del Consejo Federal de Política Criminal de los Ministerios Públicos de la República Argentina
Ex Presidente del Foro de Abogados de la Pcia. de San Juan

algo de alguien



Escribe
Gustavo Ruckschloss

Seductoras

Se describe a las luciérnagas como "insectos de patas cortas y abdomen con anillos que despiden luz. El macho es más chico que la hembra, que casi no vuela. El cortejo consiste en un diálogo complicado entre el macho y la hembra. Típicamente, los machos vuelan buscando mientras emiten secuencias de destellos de luz. La hembra de la misma especie puede responder con destellos específicos, y así el apareamiento puede ocurrir. Si se sienten amenazadas, desactivan su luz". Esa es la definición del bicho luminoso. Tiene mucho para comentar, por ejemplo: como siempre, los que laburan son ellos mientras ellas engordan tranquilas; siempre los diálogos son complicados para conseguir entenderse; cuando se les ocurre, te apagan la luz sin averiguar mucho; tenés que coincidir con su mismo idioma; debe ser en el momento y circunstan-

cia que a ellas se les ocurra, si no, perdiste; no te extrañe que te apaguen la luz en lo mejor porque no quieren verse feas; para conseguir algo tendrás que irte a los yuyos; tendrá que ser un lugar donde no los vean ni oigan los niños; procurar que no tenga



...asegurarse que no suene el celular; llevar una aspirina por si duele la cabeza; disponer algo que facilite el acercamiento...



los rulos puestos; asegurarse que no suene el celular; llevar una aspirina por si duele la cabeza; disponer algo que facilite el acercamiento; tomar las protecciones debidas; tal vez una melodía romántica pueda facilitar algo; la calentura debe ser adecuada; es conveniente que el perro esté atado; tener cuidado con los perfumes o aromas involucrados; es preferible de a dos; consiguientemente, los intrusos no son bienvenidos; no hay que apurarse ni que te apuren, tampoco dejarse estar; si querés algo, arregláte las vos porque pueden estar cansadas; es de esperar que no requieran una contra-partida económica; se deberán tener en cuenta las reglas elementales de higiene que el caso requiere; queda mal decir obscenidades, hablar de la ex o de política; se deberán evitar toda clase de sonidos escatológicos; no averiguar si esa luz viene con subsidio.

Si se reúnen todos estos requisitos, y cualquier otro que se les ocurra, existe la posibilidad de perpetuar la especie...o no.



ENTRE
TODOS LO
LOGRAMOS





Cuando el patrimonio intangible se convierte en tangible

La UNESCO considera que el patrimonio cultural de los pueblos no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino también a los saberes y técnicas de la artesanía tradicional. A estos conocimientos lo denomina “patrimonio intangible” porque radica en el sujeto que lo posee. Pero claro, cuando ese saber se socializa y permite realizar aportes a la cultura material, el patrimonio intangible se convierte en tangible. Exactamente eso es lo que ha acontecido en Mogna, después de seis años de trabajo.

Desde el año 2013, la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD) de la UNSJ firmó con el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de San Juan y el Centro de Productores Agropecuarios y Familias Rurales de Mogna, un acta de cooperación para el programa “San Juan Artesano”. A través del mismo se favoreció la transferencia de tecnologías artesanales de los habitantes de la localidad a las generaciones jóvenes. Para ello se debió concientizar a los jóvenes del valor de los mismos y la alternativa como medio de subsistencia. La coordinadora del Proyecto es la DI Silvina Vázquez y con su equipo de trabajo, realizó el día 8 de septiembre un cierre del Proyecto que consistió en un recorrido por las instalaciones creadas y una exposición de la obra realizada. Demás está decir que la gentileza de la población brindó un inolvidable almuerzo de comidas típicas, entre las que se destaca el chivito, el dulce de membrillo y la torta de trilla.

En la exposición se encontraban obras de textilera sobre la base de hilado y fieltro, así también como cerámica y diversos objetos decorativos.



La artesana Doña Rita y una de sus obras tejidas.

Se recurrió a dos destacadas artesanas de Mogna, Doña Rita y Doña Natividad, quienes fueron desgranando los secretos del hilado, el teñido y el tejido. Poco a poco, mujeres jóvenes se entusiasmaron y rescataron los telares olvidados de sus madres para volver a producir sus maravillosos tejidos. Uno de los productos que se debe poner en relieve es el “amarrado” o “lista atada”, cuya ejecución – casi abandonada en todo el territorio sanjuanino – ha dado resultados de sorprendente calidad y jerarquía. En conversaciones con las dos artesanas, a las que se agregó la Sra. Chola, mostraron un saber tan ge-



Un taller tradicional rescatado por una joven que ha aprendido a tejer.



Poco a poco, mujeres jóvenes se entusiasmaron y rescataron los telares olvidados de sus madres para volver a producir sus tejidos.

nuino de la localidad, como exacto. Conocen los tonos que da la tinte producida por plantas de la zona, secretos que transmiten con toda generosidad.

Otro punto a destacar es el trabajo con el fieltro, una técnica que tiene una antigüedad de más de 5.000 años y que se ha podido utilizar en la producción de objetos.

Así entre frazadas, mantas, colchas y ponchos el saber tradicional se proyecta a un futuro, que para cumplirse solo es necesario encontrar caminos para la comercialización.

PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL

“Victor Correa,
el panadero de la bicicleta”

14 DE SEPTIEMBRE
18:00 HORAS
SALA DE VICEGOBERNADORES

Historias contadas con 2 dedos



Por
**Juan Carlos
Bataller**

juancarlos@fundacionbataller.org
@JuanCBataller
Juan Carlos Bataller

¿EXISTEN LOS MILAGROS?

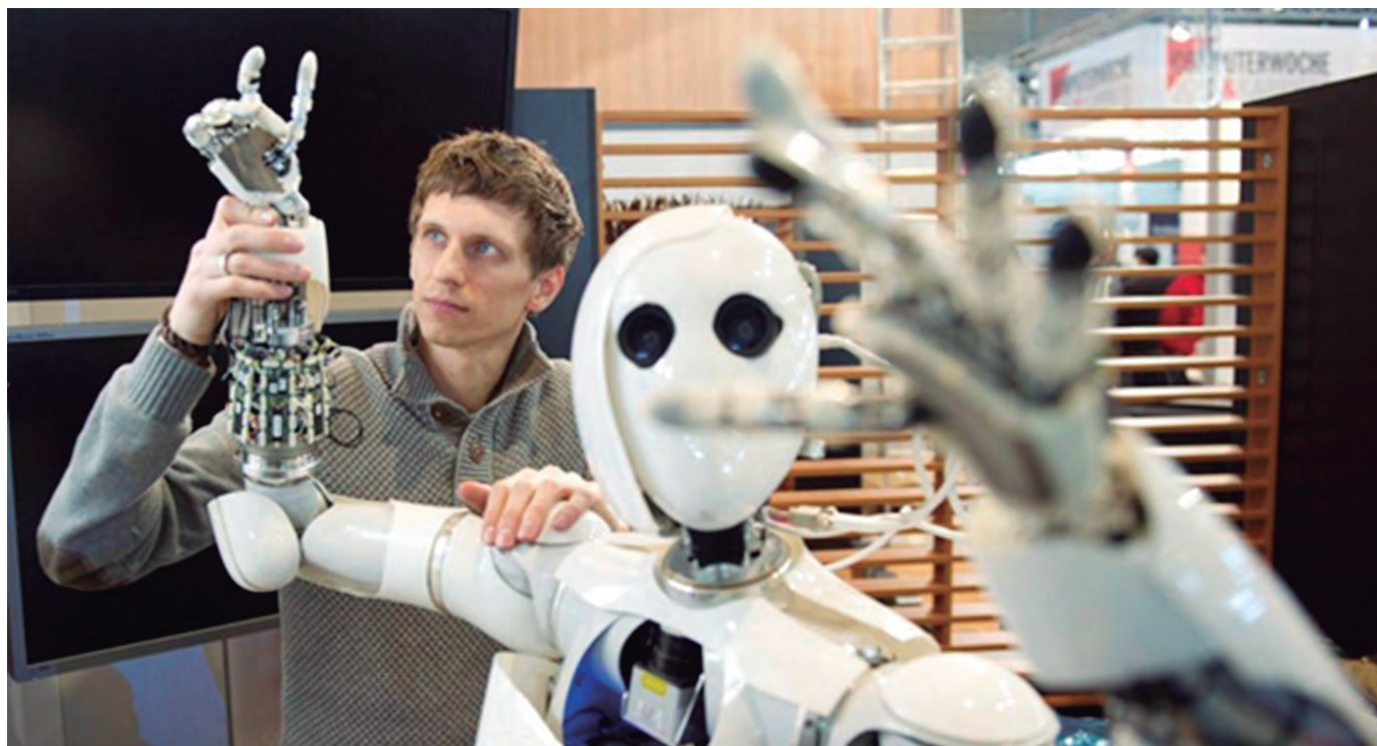
La pregunta no es ociosa. ¿Por qué algunos países pueden crecer hasta transformarse en potencias internacionales y otros no pueden salir de su mediocridad? Entendámonos: no hablamos de países que han logrado una economía ordenada y una democracia aceptable. Estamos hablando de países que se han transformado en verdaderas potencias. Le voy a dar dos ejemplos:

▶ Tras caer el muro de Berlín en 1989 (lea bien, hace menos de 30 años), Finlandia se encontró de pronto con que se quedaba de la noche a la mañana sin clientes para sus productos, que vendía mayoritariamente a los países comunistas de la órbita soviética. Caída brutal del PBI, desempleo galopante, crisis financiera...

De pronto todo cambió. Finlandia reaccionó y en sólo una década fue capaz de transformarse en el país más competitivo del mundo. A partir de entonces, Finlandia ha sido envidiado por su sistema educativo sin parangón, su sistema de bienestar social inclusivo y solidario, y una economía moderna, próspera e innovadora.

▶ Cuando se estudian las razones de ese milagro, siempre se habla, y con razón, del fantástico sistema educativo finlandés, que efectivamente es la base sobre la que edifica su presente y su futuro. Sin embargo, se suele obviar otra gran explicación que está detrás del éxito económico finlandés: un importante conjunto de pequeñas y medianas empresas industriales modernas, tecnológicas e innovadoras, líderes mundiales en sus sectores, que son la base de la economía del país. Finlandia había sido un país dependiente de industrias tradicionales, como la maderera o la minera, y gracias a un proceso de "destrucción creativa" impulsado por su gran crisis, se creó una base industrial potentísima de empresas tecnológicamente en punta de lanza (baste nombrar a Nokia) en dichos sectores tradicionales, y en sectores tecnológicos complementarios, como las ingenierías o incluso las telecomunicaciones.

▶ Otro milagro económico es el de Corea del Sur, una de las grandes historias de éxito del último siglo. Cuando la Guerra de Corea terminó en 1953, la nación, destruida por el conflicto, era más pobre que la mayoría de las naciones latinoamericanas.



Hoy es una de las potencias económicas más sofisticadas del mundo.

¿Qué cambió?

Tanto el gobierno como las familias se dieron cuenta del valor de la educación, e invirtieron en ello de modo extraordinario. Y esa apuesta fue la que suministró los ingenieros y trabajadores industriales que necesita la base manufacturera de donde sale la riqueza del país.

Entre las características de hacer negocios en Corea del Sur está la presencia fuerte de enormes grupos empresariales dominados por familias, conocidos como "chaebol". Samsung es el más famoso de ellos. Venden desde lavadoras hasta teléfonos celulares, pasando por hoteles y empresas de seguros. Y lo mismo podríamos hablar de Hyundai, LG, Kia, Daewoo o POSCO, cuarto principal productor de acero mundial y un proveedor decisivo de la industria automovilística y de los astilleros navales.



**Así como están
no nos sirven ni estas
universidades ni este
Estado ni estas empresas
ni un comercio que sólo
piensa en un mercadito
local de consumos
básicos.**

▶ La industria es la base sobre la que fundamentan su economía los países más modernos, prósperos y sólidos del mundo. El diseño y creación de nuevos productos innovadores y tecnológicamente avanzados es la base económica de Estados Unidos, Alemania, Japón, China, los países nórdicos de Europa, e incluso Francia e Italia, las más prósperas.

▶ Argentina y en especial San Juan no puede continuar siendo un país o una provincia con una economía dependiente del Estado y de sectores primarios como la minería extractiva y la agricultura. Pero el cambio no será fruto de un milagro. **Planificar el futuro es innovar.** Así como están **no nos sirven ni estas universidades ni este Estado ni estas empresas ni un comercio que sólo piensa en un mercadito local de consumos básicos.**

▶ En concreto: **lamento decirles que los milagros no existen.** Para quienes piensan que alcanza con que no haya una corrida del dólar o que los empleados públicos sigan cobrando puntualmente les recomendaría que estudien lo que está pasando en el mundo.

▶ El primer punto clave es la hiperconectividad. Todos somos conscientes de su llegada pero no de su espectacular aumento en los próximos años. En el mundo desarrollado hay aproximadamente 2.700 millones de personas conectadas a internet y, según previsiones de Google, en 2020 serán 7.000 millones. Por lo tanto, esa hiperconectividad se va a extender al planeta entero. Eso tendrá unas consecuencias brutales.

▶ El segundo punto es la aceleración tecnológica. La tecnificación de nuestras vidas no ha hecho más que comenzar. Históricamente se ha pensado que biotech, nanotech, etcétera, son las únicas destinadas a la alta tecnología pero realmente va a arrasar en todos los sectores. Un ejemplo es la industria del taxi y Uber, que ha revolucionado al sector completamente. Cualquier sector, sea el que sea, se va a ver transformado de arriba a abajo por la tecnología.

▶ Lo bueno de la tecnología es que no hay que tener un doctorado ni ser un experto del MIT para usarla. Cualquier emprendedor puede revolucionar ahora el mundo con la tecnología. Es algo fantástico para que se lancen a conquistar el mundo.

▶ Otro punto es el gran cambio geopolítico que vamos a vivir. El mundo ha tenido históricamente unos países más ricos y otros más pobres. Últimamente hemos visto cómo China e India emergían. Pues bien, eso no ha hecho más que comenzar. En 2020, la ONU prevé que 7 de las 12 economías más ricas del mundo serán emergentes.

▶ Será todo mucho más meritocrático. Cualquier persona, esté donde esté, y con los recursos que tenga, podrá competir con los mejores. Pero..., claro, el profesional debe ser global. Lo del trabajo fijo para toda la vida se está acabando. **Y nadie piensa que el objetivo de una universidad es el de formar jóvenes para que sean empleados, sin ser públicos, mejor.**

**Juan Carlos Bataller Plana**

jcbatallerplana@fundacionbataller.org

 Juanca Bataller @juancabataller Juan Bataller

¿Argentina puede tener un Bolsonaro?

Imagine por un momento que usted es un especialista en campañas políticas y le preguntan por las posibilidades que podría tener para llegar a ser presidente un candidato de la ultra derecha, racista, xenófobo, misógino, homofóbico, que reivindica la dictadura, apoya la pena de muerte, mesiánico y al que le gusta andar armado. Seguramente le va a indicar que se reinvente como candidato -si puede- o que se dedique a otra cosa.

▶ En Brasil hay un candidato con esas características y tiene grandes chances de ser presidente de la Nación más poderosa de América Latina. Jair Bolsonaro se recupera lentamente del atentado que puso en grave riesgo su vida y ve cómo suben sus posibilidades electorales tras ser apuñalado.

Antes de ser acuchillado, tenía el 22% de los votos. Algunas encuestas afirman que llega al 30% y por primera vez se plantean la posibilidad que Bolsonaro pueda ganar en segunda vuelta.

Está en contra de los políticos pero es desde hace dos décadas diputado en Brasilia por Río de Janeiro. Exmilitar, defiende la dictadura, la pena de muerte, la castración química y la posibilidad de ir armado para defenderse de los delincuentes. Crítico de la expresidenta Dilma Rousseff, se refería a ella como "la tortillera" y afirma que es el único político honesto de su país.

▶ Da cierto temor que nuestros vecinos poderosos sean guiados por un líder de esas características pero más temor da que aparezca un líder así en nuestro país.

Por eso es importante desentrañar los motivos por los que este personaje puede llegar a la presidencia. Una cuestión clave es que se presenta como un abanderado contra la corrupción. Tras el Lava Jato, que destruyó todas las estructuras políticas y empresariales de Brasil, no hay candidato que pueda mostrarse impoluto. En ese contexto, Bolsonaro sale mejor parado que otros.

También se muestra como alguien nuevo, y si bien lleva años como



El candidato de la extrema derecha, Jair Bolsonaro lidera las encuestas de Brasil. Fue herido de gravedad pero sigue en campaña desde un hospital

legislador con un papel más que mediocre, no es candidato de los dos partidos tradicionales.

▶ Sus principales votantes son jóvenes, hombres y de raza blanca. Cansados de la inseguridad, de un Estado con ayudas sociales a los sectores más desprotegidos, buscan un presidente más liberal, que prometa mano dura y que no le tiemble el pulso si debe poner a los militares en las calles como ya lo prometió en campaña.

Y puede llegar al poder una persona que atrasa décadas en cuestiones básicas.

No es el único caso, en varios países europeos, dirigentes y fuerzas políticas radicalizadas comienzan a sumar adeptos. Y menos extremo, Donald Trump está en la línea de Bolsonaro.

▶ ¿En Argentina puede producirse el fenómeno Bolsonaro?

Hay un escenario similar al de Brasil. Se ha puesto en jaque el sistema de cómo se hace política y cómo se gobierna. Nuestros vecinos hablan de Lava Jato, aquí nos referimos a los cuadernos. El tema



Los votantes de Bolsonaro están cansados de la inseguridad, de la corrupción y de los partidos políticos tradicionales.

inseguridad también preocupa a los argentinos y hay una gran diferencia de visión del país entre diferentes sectores, con una grieta inmensa y alimentada por quienes buscan esa división.

Es decir, hay condiciones similares entre los países.

▶ Hoy en día no se habla de un candidato extremista porque ninguno de los candidatos que tienen posibilidades, es antisistema. Tanto Mauricio Macri como Cristina Fernández, respetan principios de-

mocráticos y de forma que los aleja de ese perfil. Pasa lo mismo con Sergio Massa, Roberto Lavagna, Urtubey o Sergio Uñac. Más allá de las diferencias que pueden haber entre sus proyectos, hay límites que ninguno de ellos están dispuestos a cruzar.

▶ En nuestro país, todos los candidatos que pueden aspirar con posibilidades de ser presidente, están lejos ideológicamente de Bolsonaro.

Y hoy en día no se ven posibilidades que surja un candidato de esas características.

El problema es que alcanza con dos noticias impactantes, un loco mesiánico que dice tener la verdad revelada, algo de difusión por los medios tradicionales y buen uso de las redes sociales para que en poco tiempo se transforme en un "salvador" con su feligresía harta de la vieja política.

▶ Precisamente será responsabilidad de esa vieja política hacer los cambios que se les reclama insistentemente para evitar tener que sufrir un Bolsonaro en el futuro.

La historia del perfume

El perfume hacía referencia, en tiempos muy antiguos, a la sustancia aromática que desprendía un humo fragante al ser quemada. Los romanos no utilizaron la palabra perfume y según demuestra el filólogo Joan Corominas, esta aparece por primera vez en lengua catalana en la obra *Lo Somni* de Bernat Metge y a partir de 1528 en la literatura francesa. En la actualidad, la palabra «perfume» se refiere al líquido aromático que usa una persona, para desprender un olor agradable.



La historia cuenta que Alejandro Magno era muy aficionado a utilizar perfumes, capaz de perfumar cualquier habitación con solo el aroma de su cuerpo. En la Edad Media se fabricaron ungüentos con sustancias aromáticas, musgo incluido y después de un período de utilizar animales. En los siglos XVIII y XIX se volvió al agua de flores. El perfume está tan presente en la historia humana como cualquier héroe o leyenda.



Los aromas de la naturaleza han acompañado al ser humano siempre: las flores, el mar, los árboles... Ramón Planas y Buera del Museo del Perfume de Barcelona sostiene que todo comenzó en la prehistoria, el día que el hombre primitivo encendió una hoguera para calentarse o para alejar las fieras que pudieran acecharle y, por pura casualidad, encendió algunas ramas o resinas de un árbol y éstas comenzaron a desprender un olor agradable, un olor inédito que nunca antes había sentido nadie. “Quizás el hecho de encontrarla tan agradable y de que el humo se elevase directamente hacia el cielo, les hizo pensar en utilizarlo como ofrenda a las divinidades o a las fuerzas sobrenaturales que lo habitaban y que desde allí arriba regían sus frágiles destinos en la Tierra”. Los perfumes se han utilizado y se utilizan en rituales religiosos en diversas épocas y culturas.



Perfumes divinos

Año 3.500 a. C. En Sumeria, que era la civilización más avanzada y compleja del mundo en esa época; ellos fueron los que crearon el primer sistema de escritura del mundo, los primeros en usar instrumentos de bronce, los primeros en fabricar ruedas y contrariamente a lo que muchos suponen, fueron ellos y no los egipcios los que desarrollaron por primera vez ungüentos y perfumes. Cuando los arqueólogos encontraron el sepulcro de la reina Schubab de Sumeria, se sor-

prendieron bastante al hallar junto al cuerpo una cucharita y un pequeño frasco trabajado con filigrana de oro: la reina había guardado allí su pintura de labios.

En la *Epopéya de Gilgamesh* (un poema asirio del año 2.300 a.C. que debió copiarse de textos acadios mucho más antiguos, a juzgar por la aparición de algunos de sus personajes en tablillas cuneiformes de la mitología sumeria, de donde debieron de ser extraídos y adaptados por los acadios) se encuentran muchas citas que

hacen referencia a la perfumería y a la cosmética.



Los sacerdotes literalmente fumigaban sus oraciones con perfumes —que ellos mismos elaboraban—, empleando olores fortísimos que favorecían la elevación del espíritu: mirra, resina de terebinto, gálbano, olíbano, ládano... Los aceites perfumados, los ungüentos y las pinturas también formaban parte del rito: muy temprano por la mañana, cada sacerdote procedía al



Perfumes divinos

Egipto no tardó en tomar de los sumerios la idea de la escritura y, como no, todo lo referente a la cosmética

Viene de pág. anterior

aseo de las estatuas divinas untándolas con ungüentos y maquillando sus rostros y los de las estatuas. Así creían obtener la protección de los dioses y se aseguraban el paso al más allá. Justamente esta creencia es la que explica la práctica del embalsamamiento: conservar intacto el cuerpo en sustancias imputrescibles y perfumadas para entrar así al cielo de los egipcios.



Para los griegos, todo lo bello, armonioso, proporcionado y estético era bueno y por ende de origen divino, así que a nadie puede extrañarle que atribuyeran a sus Dioses el regalo de los perfumes y los ungüentos... Pero el aporte más importante que los griegos hicieron a la perfumería fue el aplicar su arte a los frascos de cerámica utilizados para guardar los perfumes, piezas de arte que aun hoy son difíciles de igualar en belleza. Diseñaron siete formas para almacenar perfumes y los decoraron con animales mitológicos, figuras geométricas y escenas conmemorativas.



A través del Mediterráneo, los griegos exportaron sus costumbres desde el Cercano Oriente hasta España, y esto incluyó su amor por los perfumes. Así, los primeros perfumistas y barberos salieron de una colonia griega al sur de Italia y se instalaron en Roma en los tiempos de la República. Aunque en sus inicios Roma era un pueblo pobre y austero que se dedicaba principalmente a cuidar sus huertos y rebaños y secundariamente a defenderse de sus vecinos, las sucesivas victorias militares y una constante expansión unida al debilitamiento del poder etrusco, la convirtieron en una ciudad brillante y próspera, que pasó de la frugalidad a

la opulencia. La cosmética floreció en Roma como nunca antes había ocurrido en ningún lugar y así como ahora los productos de belleza pretenden venir de París, era muy "de nivel" decir que las fragancias llegaban desde Grecia (aun cuando no lo fueran... como ahora). Las damas romanas tenían una forma bastante particular de perfumarse: hacían llenar la boca de sus esclavas con perfumes para luego ser espuereadas en rostro y cuerpo. Una especie de vaporizador humano.



Pero en Roma no sólo las personas se perfumaban. Antes de la batalla o en los regresos victoriosos, se humedecían los estandartes de las legiones con fuertes fragancias y también era común perfumar salones, vestidos, teatros, armas y hasta los animales, sin mencionar cualquier ceremonia religiosa, casamiento o entierro. Se cuenta que el emperador Nerón durante sus banquetes más selectos, hacía caer desde el techo miles de pétalos de las más variadas y exóticas flores a la vez que soltaba pájaros con sus alas embebidas en perfumes, para que la fragancia se esparciera durante el vuelo (recordemos que su mujer, Popena, amaba bañarse en

leche de burra, obligando a trasladar durante sus viajes a casi trescientos de estos animales para ser ordeñados cada mañana).



El cristianismo trae consigo una regresión en la utilización de los perfumes y los cosméticos y la condena a las «artimañas del diablo» utilizadas por las mujeres para seducir a los hombres. Clemente de Alejandría autorizaba los baños, pero condenaba los establecimientos que de día y de noche se ocupaban de masajear, untar y depilar.

De cualquier manera, es la Biblia quien vuelve a mostrarnos el uso extendido de la perfumería: en el Nuevo Testamento vemos la imagen de la hermana de Lázaro ungiendo los pies de Jesús con perfume o los tres Reyes Magos dejando incienso y mirra en el pesebre (es algo singular que tanto el nacimiento de Jesús como su muerte estén ligados con los perfumes: "...también vino Nicodemo, el que había ido de noche a ver a Jesús. Trajo como cien libras de Mirra perfumada y áloe. Envolvieron el cuerpo de Jesús con lienzos perfumados con esta mezcla de aromas, según la costumbre de enterrar a los judíos".

Perfumero de María Antonieta de Francia (esposa de Luis XVI)



Los más

La historia de los perfumes es atrapante. De hecho, hasta se han hecho películas sobre el tema. Aunque existen miles de esencias, sólo algunas se consagran internacionalmente. Estos son los perfumes que perduraron.



1 ELIZABETH ARDEN

La fundadora de esta firma lleva el nombre auténtico de la famosa "Dama de la lámpara" que atendía a los heridos en la Guerra de Crimea: Florence Nightingale y de apellido Graham, una canadiense nacida en Toronto de ascendencia británica. Se trasladó a Nueva York donde trabajó en una compañía de cosméticos hasta que en 1910 abrió su propio salón de belleza en la famosa Quinta Avenida. Falleció en 1966 a la edad de 83 años. Sus primeros perfumes datan de 1922: Arden Rose. Italian Lilao, George Fuchs; ella creó en 1936 el Blue Grass que pronto se transformó en un clásico. También saltaron a la fama con magníficos frascos de Baccarat It's You en forma de mano y Cyclamen en forma de abanico y un broche extraíble. En 1987 la empresa fue adquirida por Fabergé y dos años después por Unilever. La colección de fragancias más actuales incluye Red Door con ricas notas florales que se presenta en un frasco rojo y abovedado con amuleto.



2 CHANEL

Gabrielle Chanel tuvo una infancia desgraciada. Nacida en Bonheur, en Sau-

PERFUME

famosos, caros y vendidos de la historia

mur en 1883 perdió a su madre a los doce años y su padre la ingresó en el orfanato de Corréze. Acostumbrada a la disciplina se agudizó su carácter libre y rebelde. En sus horas libres actuaba en una especie de café cantante en donde hizo famosa la canción: Qui qli'a vii Coco? De aquí a formar el apodo o sobrenombre de Coco, medió un paso. En 1910 se instaló en el número 21 de la parisina calle Cambon y abrió la primera tienda de modas. A la celebridad de sus sombreros se le unió pronto la de sus vestidos. La Segunda Guerra Mundial obligó a adoptar a la mujer una vestimenta práctica, sin corsé, con jersey levita, o vestido camisa, todo ello para facilitar sus movimientos en la fábrica, o en su nueva conquista: la oficina. Fue una de las primeras en asociar perfume y costura (Chanel 5). Su perfume, que tenía que ser único, no podía parecerse a ningún otro. Su estilo fue sencillo, práctico, elegante. La solución la encontró en Ernest Beaux, el mejor compositor de perfumes de la época. Al famoso N° 5 le siguió el N° 22, Cuir de Russie, Gardenia y Bois des Illes. También lo hicieron el N° 19 (día de nacimiento de Chanel), Pour Monsieur, Cristalle (femenino) y Antaeus pour homme. Falleció en París rodeada del éxito en 1971.



3 CHRISTIAN DIOR

Nació en Granville en 1905. Sus padres, unos ricos industriales procedentes de Normandía, le hicieron estudiar Ciencias Políticas. En París se relacionó con artistas como el pintor Christian Bérard, el músico Henri Sauguet y el escritor Pierre Gaxote con quienes les unió una gran amistad durante toda su vida. Ellos fueron los que le animaron a seguir su auténtica vocación creadora. En 1928 inauguró una galería de arte con obras de pintores de prestigio como Picasso y Fernand Léger. Al año siguiente sus padres se arruinaron por el crack bursátil de Nueva York y tuvo que cerrar la galería. Entonces aprendió la técnica del diseño de la moda. Muy pronto periódicos y grandes modistos repararon en él y comenzaron a comprar sus croquis. Movilizado en 1939 pudo reunirse tras el armisticio con su familia en Var y dedicarse a tareas agrícolas durante algún tiempo. Allí le fue a buscar el prestigioso modisto Lucien Lelony y el dinero le alcanzaron estableciéndose por su cuenta. Abrió una tienda en Nueva York y tam-

bién triunfó. En 1947 creó la Sociedad de Perfumes Christian Dior, dirigida por Heftler Louiche, uno de sus amigos de la infancia. De sus investigaciones conjuntas nació al cabo de cuatro años el perfume Chérie Miss Dior en perfecta armonía con el new look de sus creaciones de la moda. Su frasco fue diseñado en cristal Baccarat. A él siguieron Diorama (1949), L'eau fraîche (1953), Diorissimo (1956), Diorling (1963). En 1966 la firma Dior volvió a dar en la diana del éxito con su primer perfume para hombres, Eau Sauvage que le creó Edmond Roudnitska. Después aparecieron Diorella (1972), Dioressence (1979), Jules (1980), Eau Sauvage Extreme (1984). Al año siguiente nuevo impacto con el controvertido Poison. En 1988 apareció el masculino Fahrenheit y los femeninos Dune (1991) y Tendre poison (1994). Pero entonces ya hacía muchos años (desde 1957) que el gran modisto-perfumista nos había dejado para siempre y eran sus herederos los que continuaron su obra.



4 JEANNE LANVIN

De origen humilde, en 1833 a los dieciséis años entró en un taller de modista de su París natal. Gracias a sus preciosas cualidades creativas en 1885 pudo instalarse por su cuenta. Su fama creció rápidamente y tras el fracaso de su matrimonio con el conde Emilio Di Pietro se dedicó por completo a su hija Margarita, inaugurando un departamento infantil de alta costura. Desde 1925 se lanzó a la creación de perfumes. En dos años compuso catorce, de entre ellos Irisé, Kara-Djenorum, recuerdo de un viaje a Egipto, Géranium d'Espagne, Chypre, Mon Peche. En colaboración con André Frayse consiguió Arpège que dedicó a su hija, casada con el conde de Polignac como Marie-Blanche. Armand Rateau el célebre decorador-escultor creó para él la famosa bola negra que Paul Iribe decoró con oro fino. Una de las grandes creaciones del Art Deco. Salieron después L'Ámeé perdue y Pétales froissés (1928), Scandal, L'Eau Lanvin, L'Eau de Cologne, Rumoeur y Prétexte. Falleció en 1948.

5 JEAN PATOU

Jean Patou fue también parisino, hijo de una familia de curtidores acomodados, más dedicado a seducir que a trabajar cambió su carácter cuando fue enviado al frente de los Dardanelos en 1915



donde pasó toda suerte de privaciones. De vuelta a la capital reanudó la actividad de modisto, pero esta vez con voluntad y tesón. Con un equipo de colaboradores excepcional hizo entrar el espíritu de los años 20 en la moda, y no tardó en triunfar en los Estados Unidos. Apasionado con las mujeres, aunque nunca se casó, sus primeros perfumes evocaban sus etapas de amor: Amour-Amour, Que sais-je? y Adieu sagesse, a base de notas floridas y frutales. Cuatro años más tarde lanzó Le Sien, el primer perfume unisex. Por aquel entonces (1929) la bolsa neoyorquina se hundía y Patou creó Moment suprême. Los frascos, en forma de piña tropical fueron diseñados por Louis Süe y André Mare. En 1930 apareció su obra maestra: Joy compuesto por su colaborador Henri Almeras a base de esencias de rosa y jazmín, "el perfume más caro del mundo", según rezaba el eslogan, pero que ha sobrevivido hasta la actualidad. Di vine Folle salió en 1933 y en 1935 Normandien en honor del gran transatlántico. Pero antes de morir en 1938 crea Vacances con ocasión de los primeros despidos pagados. Su cuñado Raymond Barbas continuó su obra en Colon y (1938), L'Heure attendue (1946) para celebrar la liberación y Calme (1964).



6 NINA RICCI

La gran modista turinesa de soltera Marie Adelaida Nelli debió su entrada en el campo de la perfumería gracias a su hijo Robert Ricci, habido de su matrimonio con el florentino Luis Ricci, gracias al cual se instaló en Montecarlo y después en París donde se hizo modelista. Fue en 1946 cuando Robert, ansioso de diversificar las actividades de la casa de

su madre creó Cœur-joie y pidió a su amigo Marc Lalique que creara el frasco. Su segundo perfume J'Air du temps quedó como clásico como su frasco, obra de Lalique con las dos palomas que lo coronan símbolo de la paz y la eterna juventud. Siguieron después Fille d'Eve (1952), Capricci (1961), Farouche (1974), Fieur de ileurs (1982) y Nina (1987) que Robert Ricci creó en honor de su madre fallecida en 1988 a la edad de 83 años.



7 ARMANI

Giorgio Armani fue un modisto italiano nacido en Piacenza en 1934. En 1974 creó la primera colección para hombres que lleva su nombre, a la que en 1975 siguió una para la mujer. En 1982, lanzó su primer perfume femenino: Armani, una fragancia floral de color verde en un elegante frasco octogonal. Dos años más tarde, sacó al mercado el perfume A4 masculino. En 1992 lanzó Gió, un perfume floral fresco y afrutado que ganó el "Oscar" de los perfumes (el premio Fifi) en 1994. Se presenta en un frasco inspirado en el traje de amplios hombros de la colección Armani. Una de sus últimas creaciones es Emporio Armani un delicado perfume oriental.



8 GIVENCHY

Hubert de Givenchy nació en 1927 en Beauvais en el norte de Francia en donde se halla en la actualidad la gran fábrica de la firma, tuvo que abrirse camino por si solo pues su familia veía con malos ojos que se dedicara al frívolo mundo de la moda. Después de la guerra se estableció en

12

vidriera

LA HISTORIA DEL PERFUME

Los más famosos...

Viene de pág. anterior

París y asistió como oyente a las clases de la Escuela de Bellas Artes. Tras muchos sacrificios económicos pudo abrir tienda propia y en 1953 presentar su primera colección con gran éxito.

Ese año conoció a Cristóbal Balenciaga, a quien había admirado y que, desde entonces, fue su gran amigo. También conoció a Audrey Hepburn que se convirtió en su gran cliente. En su honor lanzó el perfume L'Interdit. En 1984 creó Isatis y en 1991 Amarige, fragancia de flor blanca para una mujer sumamente femenina. Más actuales son el popular Organza, y Extravagance de 1998, sofisticado y aristócrata, con base de glicina, anunciado por la modelo Eva Herzigova.



9 CAROLINA HERRERA

Diseñadora venezolana establecida en Nueva York. Sus perfumes son comercializados por la firma catalana Puig. Antonio Puig fundó su compañía en Barcelona en 1914 como agencia para importar fragancias francesas a España. En la década de 1920 elaboró el primer pintalabios español. Pero su primer gran éxito fue el agua de colonia Lavanda Puig que apareció en 1940.

Puig falleció en 1970 nonagenario. Sus hijos y nietos continuaron su labor comercializando colonias, jabones, productos de baño, etc.

La mayoría son para el sector masculino. Para mujer las más famosas fragancias son Estivalia y Tess. Fuera de España se asoció a Paco Rabanne y a Nina Ricci. Herrera asociada con la firma Puig, produjo en 1998 Carolina Herrera una fragancia floral, ligera mezcla de jazmín, tuberosa y nardo. Flores con iris, jazmín, y una nota verde, fue elaborada con la

técnica Headspace. Recientemente ha sacado Acpia Flore, y 212 Carolina Herrera. Aguas de colonia que "desean conseguir efectos etéreos y radiantes", según su eslogan. Carolina Herrera abrió 10 tiendas en España asociada con los hermanos Domínguez.



10 PACO RABANNE

Paco Rabanne vino al mundo en 1934 en San Sebastián y marchó a Francia con su familia exiliada con el triunfo del General Franco. Estudió arquitectura en París, pero para ganarse algún dinero comenzó a diseñar bolsos y joyas. A partir de 1964 revolucionó el mundo de la moda con sus extraños vestidos de metal, plástico, papel, piel, espejos y discos láser.

Su éxito consistió en que sus modelos cual extraterrestres se enfundaban aquello sin ropa interior. Los periodistas aplaudieron el atrevimiento. En 1969 se unió a Antonio Puig para producir el perfume Calandre ("radiador" en francés) a base de extraños productos y algo de metal. El frasco diseñado por Pierre Dinand simboliza el radiador del Rolls-Royce.

En 1979 salió Metal y en 1995 La Nuit varias veces premiado en un plateado recipiente con un tapón lleno de símbolos astrológicos. Paco es una fragancia unisex con "un frasco" que es una lata de aluminio sin etiqueta.

Fueron famosas sus predicciones de que a fines de 1999 se acabaría el mundo. En vista de que el Apocalipsis no se producía, Paco que se había retirado de la vida pública, se sumió en el más significativo de los silencios, hasta que vuelva a "despertar" ¿Con una nota metálica, quizás?



Foto: Getty Images

Coco Chanel y el perfume más famoso de la historia

La diseñadora Gabrielle «Coco» Chanel ya era una leyenda en el mundo de la alta costura cuando en 1921 presentó el perfume que llegaría a obtener el mayor éxito comercial de todos los tiempos.

En colaboración con el químico Ernest Beaux ("el perfumista de los zares" según ella), Chanel elaboró un perfume que contenía 80 ingredientes, incluido el jazmín. (Cuando se enteró del alto precio del jazmín dijo: «En ese caso, ponga más».) Una vez en el mercado, el perfume sorprendió por su frasco sencillo y su nombre, Chanel N° 5. La simplicidad y la audacia eran las características de la mujer que había introducido la alta costura en el siglo XX.

Descartando los adornos y complementos recargados que caracterizaban a la ropa del momento, Chanel presentó una elegancia simple, unida a una comodidad sin precedentes para los armarios de las mujeres adineradas: conjuntos de tweed, jerseys de cuello volcado, blusas de color beige y vestidos cortos y negros. Con su aprobación se consagró la bijouterie, sobre todo las perlas falsas. El conjunto Chanel, la falda rematada con una chaqueta sin cuello, adornada con galones, probablemente es el diseño de moda más copiado. En sus mejores tiempos, las industrias Chanel empleaban a 3.500 personas pero el éxito financiero de la firma se basó sobre todo en el Chanel N° 5. El ejemplo de Chanel fue seguido por

muchos diseñadores posteriores que se percataron de que dando sus nombres a una línea de perfume con éxito podían ganar más que con sus colecciones de ropa en varias temporadas.

Chanel, que creció huérfana y pobre en la campiña francesa, era tan elegante y distinguida en su vida social como en su negocio. Se introdujo en círculos que incluían a Picasso, Churchill, Cocteau y Stravinski. En su época de adolescente, se fugó con un oficial de caballería en la primera de sus abundantes aventuras amorosas. Su relación más famosa fue la que mantuvo con Hugh Richard Arthur Grosvenor, duque de Westminster y uno de los hombres más ricos de Europa. No obstante, Chanel, que nunca se casó, no estaba interesada en ser su mujer.

«Hay un montón de duquesas pero sólo una Coco Chanel», declaró.



Ernest Beaux, el químico que elaboró el Chanel N°5

Tipos de perfumes

Existen diferentes tipos de perfumes, según su intensidad aromática:

● **Perfume:** la forma más concentrada, entre el 15-45% de esencia aromática.

● **Eau de Parfum (EdP):** concentración del ~15%.

● **Agua de baño, más conocida como Eau de Toilette (EdT):** concentración del 7-15% (~10%).

● **Agua de colonia, Eau de Cologne (EdC):** la misma concentración que el anterior pero con aromas cítricos predominantes.



minantemente: sólo un 3-6% (~5%) de concentrados. Original Eau de Cologne es una denominación registrada como la marca de perfume.

● **Splash perfumes (EdS):** ~1% de concentrados. EdS es una denomina-

ción registrada como la marca de perfume. Al aplicarse el perfume sobre la piel, el calor del cuerpo evapora el disolvente, permaneciendo las sustancias aromáticas, que se disipan gradualmente durante varias horas.



Qué hay para ver

> Acusada

● **Género:** Thriller. Drama | Crimen
 ● **Origen:** Argentina - 2018 ● **Duración:** 108 minutos
 ● **Dirección:** Gonzalo Tobal
 ● **Protagonistas:** Lali Espósito, Leonardo Sbaraglia, Inés Estévez, Gerardo Romano, Gael García Bernal, Daniel Fanego, Lautaro Rodríguez, Emilio Vodanovich, Martina Campos, Ana Garibaldi

● **Sinopsis:** Dolores Dreier vive la vida de una joven estudiante hasta que su mejor amiga es brutalmente asesinada. Dos años después, ella es la única acusada por el crimen en un caso de gran exposición mediática que la ha puesto en el centro de la escena: todo el mundo tiene una opinión acerca de su inocencia o culpabilidad. Dolores se prepara para el



juicio aislada en su casa, mientras la familia Dreier funciona como un equipo dispuesto a todo para defender a su hija. Pero a medida que el proceso avanza y la presión aumenta, los secretos y la sospecha aparecen en el seno familiar.

● **Crítica:** "La película mantiene la expectación con respecto a lo que va a suceder y genera simpatía hacia todos los que se ven envueltos en el caso (...) La narración es directa y sólida"



Diego Battle:
OtrosCines.com

(Solo en cines)

▶ La recomendada

> Pecados capitales

● **Título original:** Seven
 ● **Género:** Thriller. Intriga | Crimen. Policiaco. ● **Origen:** Estados Unidos 1995
 ● **Duración:** 127 minutos ● **Dirección:** David Fincher ● **Protagonistas:** Brad Pitt, Morgan Freeman, Gwyneth Paltrow, Kevin Spacey, John C. McGinley, Richard Roundtree, R. Lee Ermey, Leland Orser, Richard Schiff, Julie Araskog, Mark Boone Junior, Daniel Zacapa, Richard Portnow, Bob Stephenson, John Cassini, Lennie Loftin, Reg E. Cathey, Michael Massee

● **Sinopsis:** El veterano teniente Somerset (Morgan Freeman), del departamento de homicidios, está a punto de jubilarse y ser reemplazado por el ambicioso e impulsivo detective David Mills (Brad Pitt). Ambos tendrán que colaborar en la resolución de una serie de asesinatos cometidos por un psicópata que toma como base la relación de los siete pecados capitales: gula, pereza, soberbia, avaricia, envidia, lujuria e ira. Los cuerpos de las víctimas, sobre los que el asesino se ensaña de manera impúdica, se convertirán para los policías en un enigma que les obligará a viajar



al horror y la barbarie más absoluta.

● **Crítica:** "'Seven', un thriller oscuro, espeluznante, aterrador e inteligente, puede ser demasiado perturbador para mucha gente, aunque si puedes soportarlo, contemplarás cine de altísimo nivel. Las escenas de acción no son un pegote comercial y funcionan magistralmente. Sus imágenes perviven en la memoria



DEM

(Se la encuentra en YouTube)



Por Mariano Eiben

> 12 hombres en pugna

● **Elenco:** Henry Fonda, Lee J. Cobb
 ● **Director:** Sidney Lumet
 ● **Se la encuentra en YouTube**

Conocida también como 12 hombres sin piedad, es el debut de su gran director y un clásico de la edad de oro hollywoodense en el subgénero Jury-movie (films con juicios y jurados). Bajo la premisa "La vida está en sus manos, la muerte en sus mentes", un jurado debe condenar a muerte o liberar a un joven acusado de asesinato. Con pruebas bastante obvias, once jurados tienen una opinión formada, mientras que uno está en suspenso. Así ética, moral y convicciones personales entrarán en un constante desafío en pos de lograr un veredicto. Ahondamos en lo profundo del ser humano, donde los más bajos pre-



juicios salen a la luz y la persona es desenmascarada. Orgullos heridos y batallas dialécticas perdidas se disparan en una historia en la cual grandezas de la persona, cómo el ansia de descubrir la verdad, y bajezas de ella, como la ganancia para resolver algo de la manera más rápida se disputarán



el control de una pequeña habitación en la que los débiles pueden ser fácilmente influenciados. El filme logra una atmósfera sofocante en la cual el espectador puede sentir la incomodidad de estas personas comunes que tienen en sus manos una vida. Las actuaciones son sólidas, ayudadas por un guion tan dinámico como magnífico. Es un canto a la sencillez, a la optimización de lo banal para convertirlo en información decisiva y, sobre todo, a la defensa de creencias personales más allá de la hostilidad que se pueda recibir en un ambiente.

cocina



Pollo al ají

Por: Enrique Uliarte*

Lavar bien el pollo, cortarlo en presas pequeñas. En una olla colocar el aceite y dorar las presas del pollo en forma pareja. Retíralas y mantenerlas al calor. En la misma olla, agregando un poco más de aceite si hace falta, rehogar la cebolla finamente picada y el ajo machacado, luego agregar los pimientos rojos, cortados en finas tiras. Volver a incorporar las presas de pollo, el laurel, el pimentón, el ají y la sal. Agregar una taza de agua caliente y continuar la cocción con la olla tapada. Si es necesario agregar un poco más de agua. Cuando esté casi listo añadir las aceitunas verdes picadas. Remover con una cuchara de madera y servir bien caliente. Este plato se puede acompañar con papas hervidas o arroz blanco.

Esta receta criolla es de Doña Margarita Elichondo, recopiladora de nuestros platos y su historia. Según ella este plato de pollo al ají, es bueno acompañarlo con un Sauternes de Colón, si lo dice por algo será. Salud!

Años atrás a la carne vacuna que se utilizaba para el asado y los churrascos, para conservarla se la hacía charqui, que interviene en varios platos de la cocina rudimentaria.

Roberto Proctor, en su 'Narración del viaje por la cordillera de los Andes', dice así: "Los peones viven en viajes exclusivamente de charqui o carne preparada del modo siguiente y cuya venta constituye un comercio. Una vez muerta la bestia, se depositan sus carnes en grandes mantas; luego se lleva bajo una ramada donde se hacinan con capas de sal y se apisonan bien para extraerles la sangre y jugos; pasados unos días se separan y se tienden al sol hasta que se secan y ponen completamente negras. En este estado se acondicionan en atados para su exportación, consumiéndose mucho en el trayecto por mineros y en el mar por marineros. Cuando se sazona con ají pónese en agua caliente haciéndose una especie de sopa".

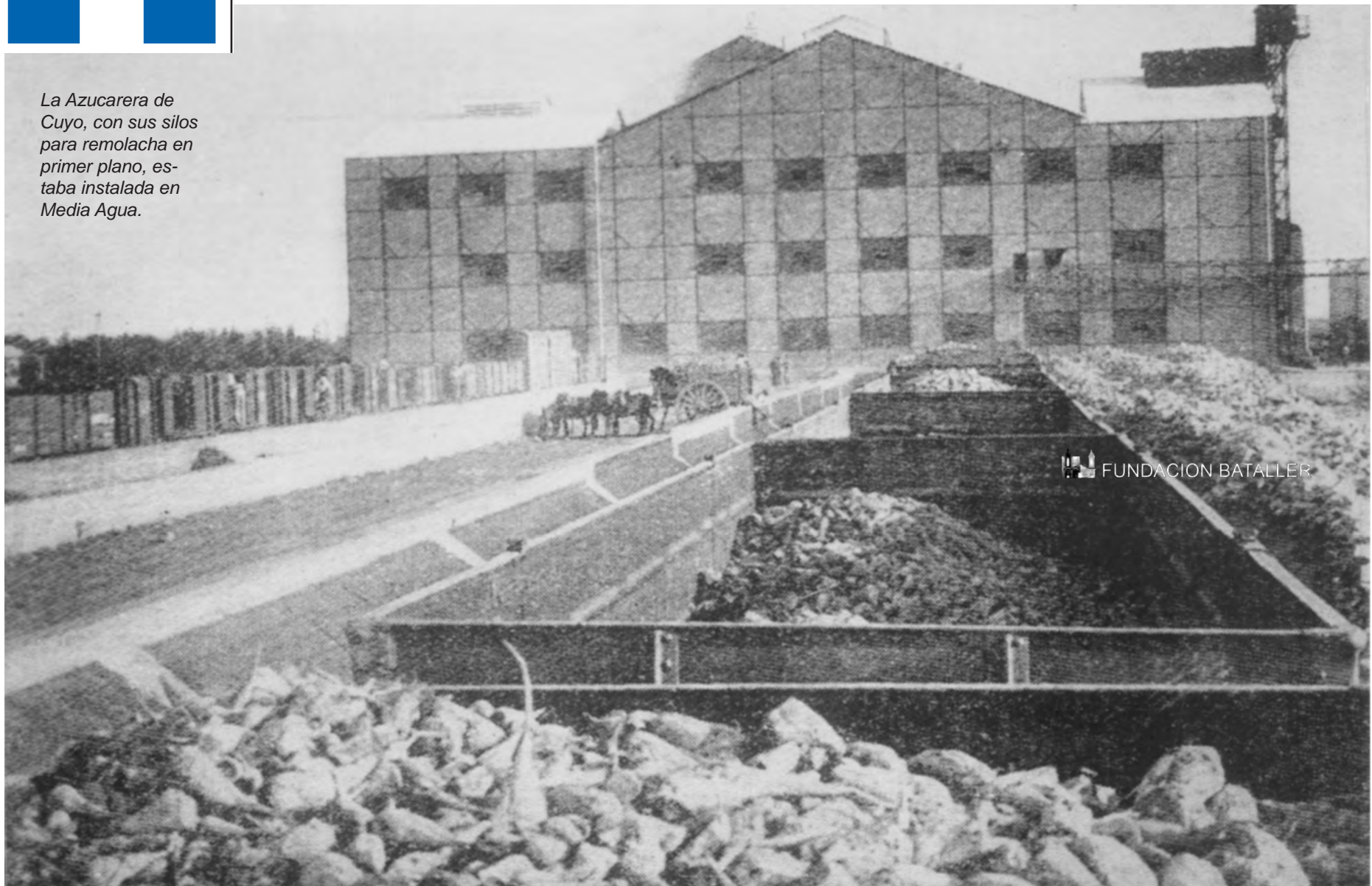
Como podemos darnos cuenta, hace años había métodos para conservar carne, además sin ser el "cubito" se podía hacer una sopa casi instantánea.

Ingredientes

- 1 pollo
- 2 cebollas
- 4 dientes de ajo
- 4 pimientos rojos
- aceitunas verdes
- aceite
- laurel
- ají
- pimentón dulce
- sal



La Azucarera de Cuyo, con sus silos para remolacha en primer plano, estaba instalada en Media Agua.



La Azucarera de Cuyo

La Azucarera de Cuyo, primera industria azucarera en base a la remolacha, fue concebida por hombres convencidos de la capacidad de la tierra y de la vocación de sus habitantes.

Pioneros de la producción e industrialización de San Juan.

Visionarios que nos dejaron sus ejemplos.

"El Noticioso" en su edición del 9 de julio de 1928, nos decía sobre la Azucarera de Cuyo que a principios de 1924, la idea de instalar una fábrica de azúcar de remolacha en la provincia comenzaba a dar sus frutos, gracias al apoyo franco y decidido de los gobiernos bloquistas de Federico Cantoni, primero, de Aldo Cantoni después y a la iniciativa, don José Rebollo.

¡Ojala vinieran a San Juan muchos, muchos extranjeros que se llamaran José Rebollo y tuvieran otras tantas iniciativas como las que él tuvo! Administrador y alma de la empresa, hombre merecedor de la más alta consideración y gratitud, ya que gracias a sus inteligentes esfuerzos.

► Comienzos

En 1923 el gobernador Federico Cantoni, al formular declaraciones a un diario de Capital Federal sobre cuáles serían sus actos de gobierno, hizo refe-

En la década del '20, del siglo pasado, los sanjuaninos temían ya al monocultivo. Idearon y decidieron entonces implantar una portentosa industria

rencias a sus propósitos de estimular en la provincia cualquier tentativa dirigida a instalar una fábrica de azúcar de remolacha.

La cuestión, que había preocupado a Sarmiento, siendo gobernador de San Juan en 1862, era actualizada por el gobernador de sesenta años después. Sus declaraciones tuvieron completo éxito, pues a los pocos días llegaba a San Juan para gestionar una concesión de los poderes provinciales, la persona que habría de resultar a los pocos años, la iniciadora de la industrialización de la remolacha azucarera en nuestro país; don José Rebollo y don Ricardo Notario.

► Normativa

El 21 de noviembre de 1923 se sanciona la Ley N° 52, por la que se autoriza la

instalación de un complejo industrial, para la fabricación de azúcar de remolacha, con sus maquinarias, usina hidroeléctrica y construcción de obras de regadío.

La sanción legislativa otorgaba importantes beneficios a los concesionarios, tales como entrega gratuita de 10.000 hectáreas de campo con derecho a riego en el departamento Sarmiento; a los 50 años esos campos pasarían, nuevamente, a ser propiedad de la provincia, con las mejoras introducidas; exención de impuestos provinciales y municipales por 20 años; y, en reciprocidad, la empresa montaría una gran planta industrial con capacidad para moler mil toneladas diarias de remolacha y vendería a 0,30 centavos el kilo de azúcar dentro de la provincia; y, por último, el Estado garantizaba hasta la

suma de \$ 3.500.000 para la construcción del edificio y adquisición de las maquinarias.

► Fines

Su misión era moler mil toneladas diarias de remolacha para proveer a la provincia.

► Lugar

El terreno destinado para la misma, se ubicaba por Ruta Nacional 40, antes del camino de entrada a la Villa Media Agua en el departamento Sarmiento. Estratégicamente emplazada entre las vías del Ferrocarril BAP (Buenos Aires al Pacífico) y la ruta Nacional 40 que une San Juan y Mendoza.

Además, las caleras aledañas de Los Berros le proporcionaban este producto necesario para el proceso de elaboración del azúcar.

► Planificación científicamente realizada

La planificación de la Azucarera de Cuyo, se realizó con la base de estudios científicamente realizados sobre la adaptación de la remolacha azucarera al suelo y clima sanjuanino.

Todos los aspectos fueron consultados con absoluto rigor, dado que la implanta-



1932 - Segundo gobierno de Federico Cantoni / Esta fotografía, tomada el 12 de mayo de 1932, muestra el momento en el que Federico Cantoni, con 42 años, jura por segunda vez como gobernador de San Juan. En las elecciones realizadas el 9 de noviembre del 31, la fórmula Cantoni - Vicente Cattani había obtenido 21.130 votos, lo que representaba el 70,1 por ciento de los votos emitidos. (Foto proporcionada por familia del doctor Leopoldo Bravo)

Estructura de la fábrica

Toda la fábrica, como así mismo sus dependencias adyacentes, fue construida en hierro y cemento armado. A simple vista del observador se podía apreciar la imponencia, solidez e importancia de la edificación. La Empresa Schmidt, responsable de la construcción, fue muy responsable y no descuidó detalle alguno en su obra, constituyendo un ejemplo edilicio. De esta manera, se pudo afirmar que fueron previstos antes de la ejecución de los trabajos, los fenómenos sísmicos de la zona, adoptándose las normas más adelantadas en materia de construcciones sismorresistentes. Para tener una idea de la importancia de aquella construcción, en el "esqueleto" del edificio de la fábrica se utilizó 300 toneladas de hierro.

► Calderas

Otra de las instalaciones modelo de la gran fábrica, se podía apreciar en el sector de calderas; que eran cuatro arbotubulares, tenían 400 metros cuadrados c/u y funcionaban a una presión de vapor vivo de 22 atmósferas sobre calentado a 370 grados.

► Usina

La usina eléctrica prestaba servicio de alumbrado a la fábrica, las diferentes dependencias de la misma y al barrio obrero. Desarrollaba una corriente trifásica de 380 x 220 voltios, y funcionaba mediante dos tubos generadores de 1.500 caballos cada uno.

► Otras obras

También se encontraban terminadas las obras del desvío del entonces Ferrocarril Pacífico, que llegaban hasta la misma fábrica trayendo su carga de remolacha, maquinarias o material de construcción. Así mismo la sirena de iniciación y terminación de cada faena, ya estaba instalada. Coronaban el monumental edificio, un gigante reflector, que en las noches iluminaba todo el sector, distinguiéndose su reflejo desde los 50 Km. de distancia.

► Talleres

Todas las instalaciones constituían un modelo en su actividad, como lo fue también el sector destinado a talleres. En ellos se realizaron trabajos realmente sorprendentes que, pone de relieve la importancia de los mismos y la capacidad profesional del personal allí destacado. La obra cumbre realizada en estos talleres, aparte de otras tareas de mecánica, servicios y mantenimientos de las diferentes maquinarias, podemos decir que lo fue la construcción del portón de hierro forjado que fue instalado a la entrada de la fábrica, que llamó la atención de

ción de una industria azucarera mediante el procesamiento de la remolacha, considerando las grandes inversiones que la misma originó y su repercusión en la economía, debía estar respaldada por estudios técnicos y económicos exhaustivos que permitieran avalar claramente la posibilidad de desarrollo integral del nuevo emprendimiento y su relación con la evolución económica de su zona de influencia. Por cierto que estos visionarios (Cantoni, Rebollo, Notario, Aubone, etc.) consideraron muy seriamente los estudios, beneficiosos desde el punto de vista económico, que de haberse cumplido las diferentes etapas, el cultivo e industrialización de la remolacha azucarera estaba destinado a satisfacer las necesidades de suministrar azúcar y contribuir eficazmente a la diversificación agrícola de nuestro medio rural. No obstante, se consideró como política previsor a la experimentación previa del cultivo, tendiente a la determinación de limitaciones ecológicas que podrían conspirar contra la normal evolución de los cultivos y su posterior proyección.

► Estudio y tareas experimentales

Los estudios y tareas experimentales que se llevaron a cabo en la Chacra Experimental de Alto de Sierra, bajo la supervisión del Ing. Guillermo Renato Aubone, dio resultados altamente positivos, que, unido a estudios económicos, permitieron establecer la localización más adecuada para el desarrollo de la actividad azucarera.

Estos estudios estaban destinados a justificar técnicamente el cultivo e industrialización de la remolacha azucarera en base al clima, al riego artificial, la gran radiación solar, la composición del suelo y su parcial salinidad. A estos estudios, le siguieron los estudios en Media Agua, departamento Sarmiento, que por sus características agronómicas se perfilaba como muy promisorio en la provincia.

El Ing. Aubone y su equipo de colaboradores, tenían permanente consultas y asesoramiento técnico por parte del Ing.

Agr. Monseñor Maurice Perrodin de la famosa Casa Vilmorin de París; Perrodin era un experto en el cultivo e industrialización de la remolacha azucarera que había realizado trabajos similares en Argelia y Francia.

Para los trabajos culturales de los primeros cultivos, se utilizaron maquinarias altamente evolucionadas, tales como el arado de 10 rejas para el roturado de la tierra, rastrones, motoniveladoras, arados, sembradoras del tipo "planet", aparadores y toda una infraestructura agraria.

La producción o industria del azúcar de remolacha, aspiraba a una vieja necesidad del abaratamiento de este producto en nuestro país, pues es uno de los artículos de primera necesidad, de consumo inmediato y de venta fácil, se trataba de la radicación de un nuevo cultivo y su industria, basándose en la necesidad de resolver los problemas ocasionados por el monocultivo de la provincia, creando nuevas fuentes de riquezas, asegurando la provisión de azúcar abundante y barata.

El domingo 12 de mayo de 1929, el interventor Pizarro presidió el acto de inauguración de las instalaciones de la Azucarera de Cuyo. Lo hizo acompañado por los ministros, de Gobierno, Néstor Aparicio, y de Hacienda, Miguel Denovi; el vicecónsul de España, Alfredo Martín Palnice; el juez Federal, Sohar Ruiz, funcionarios y magistrados. En la fábrica lo esperaban los miembros del directorio



Viene de página anterior

los visitantes con comentarios de elogios.

► Urbanización

Se urbanizó el terreno de la fábrica con cercos, plantaciones de árboles frutales y de sombra, puentes, alcantarillas y el plan para el servicio de agua corriente,

► Administración

Este sector reunía toda clase de confort y comodidades. Constaba de seis oficinas, en donde se encontraba el despacho del Sr. Rebollo; el del ingeniero director técnico; el del contador, entre otros directivos.

A continuación se encontraba un amplio salón y dependencias particulares del director técnico.

También se podían apreciar varias habitaciones cómodamente amuebladas, destinadas a los huéspedes distinguidos o miembros del directorio que decidían pernoctar allí.

► Depósito de semillas

El edificio que se construyó para depósito de semillas fue amplio y cómodo. En él se guardaba las semillas seleccionadas de remolacha azucarera, en bolsas de 70 Kg. cada una, con destino a los sembrados.

► Maquinarias

Previo a los trabajos de campo, la fábrica fue equipada con la modernísima maquinaria provista por la firma Skoda. Ya en el interior de la fábrica, se experimentaba, invariablemente, una impresión de asombro, ya que allí se percibe una sensación de grandeza y de trabajo.

La maquinaria montada alcanzaba una cifra cercana a las 1.200 toneladas, mientras que, otras 550 toneladas de maquinarias (última etapa en maquinarias) ya se encontraba en el Puerto de Buenos Aires a la espera de ser traídas a la provincia.

► Otras maquinarias

También encontrábamos en la fábrica:

- Lavadores de Remolacha.
- Báscula Automática.
- Cortadora de Raíces.
- Homo de Cal con su correspondiente ascensor para piedra caliza y carbón de coke.
- Aparato Mick, para la preparación de leche de cal.
- Filtros Prensa, válvulas, ramales y caracoles de transporte de la melaza.
- Saturación de primera, segunda y tercera con gases Car y Sor.
- Filtros a bolsas Marés y Praks.
- Cinco cuerpos de evaporación al vacío.
- Once calentadores.
- Depósito para jugos, melazas y mieles.



En la foto se observa la imponente fábrica de azúcar de remolacha.

Proyectos truncos

Lamentablemente intereses ajenos a la provincia, de los grandes monopolios de la época y de algunos sanjuaninos que se opusieron sin motivo explicable y con criterio irracional al progreso de su propia provincia, hicieron que la cristalización de la industria azucarera en San Juan fracasara. Hubo muchas mejoras proyectadas que merecen destacarse: el hospital; un gran baño público; como así también más casas para empleados y obreros.

Cultivos

Bien sabemos que el éxito de fábrica azucarera dependía del cultivo de la remolacha.

Todos los ensayos realizados en este aspecto dieron su más amplio y satisfactorio resultado.

Varios han sido los experimentos realizados y todos ellos superaban con creces los resultados anteriores, confirmando rotundamente los estudios de los técnicos designados para tal fin.

Pero no conforme con esto, el administrador de la fábrica Sr. José Rebollo, realizó las gestiones para que vinieran a San Juan dos técnicos agrónomos de Alemania, de dilatada trayectoria en diferentes fábricas de su país, y especialistas en el cultivo de la remolacha.

De los estudios realizados por los técnicos europeos, se supo que el sistema cultivo operado en el viejo mundo es diferente al que debía aplicarse en estos terrenos. Mientras que en Alemania debía de cultivarse el producto de tamaño reducido, que da un porcentaje máximo del 10 % de azúcar, pues la remolacha de mayor tamaño rebaja considerablemente el porcentaje de azúcar, en San Juan productos de 10 a 15 Kg. de peso han dado un rendimiento de 24 % de azúcar. Sin embargo, se consideraba que podría

conseguirse un porcentaje del 20 % de azúcar en la remolacha recién sacada del cultivo, pudiendo llegar a un rendimiento neto en la fábrica del 14 al 16%. A la vera del camino (Ruta Nacional 40) y a continuación de la fábrica se sembraron cien hectáreas de remolacha azucarera.

Otros departamentos se unieron entusiasmados a la iniciativa de plantar esta materia prima: 50 has. en Jáchal, otras 50 en Pocito y 20 en 9 de Julio, entre otros.

Se firmaron los correspondientes contratos entre los propietarios de terrenos particulares y la compañía, para las respectivas plantaciones.

En estos terrenos, la Azucarera comenzó con la tarea de roturación, con rapidez y sin descuidar detalle alguno, para asegurar las plantaciones.

En esta tarea se utilizó un gran arado a vapor locomovible (novedad moderna para la época), con una fuerza de 170 a 200 caballos, que constaba de 6 rejas, una de las cuales era subterránea. Esta máquina podía roturar alrededor de 15 hectáreas diarias sin mayor esfuerzo, requiriendo la atención de cinco operarios.

Aparte de esto, existían distribuidos en los terrenos, bajo cultivo, poderosos tractores de los llamados "orugas" con sus

correspondientes rodillos y acoplados. Estos tractores tenían cuatro rejas cada uno, que trabajaban con celeridad y perfección asombrosa.

En la atención de estas tareas estaban alrededor de 40 obreros, que trabajaban constantemente hasta terminar con la siembra en todos los terrenos contratados.

La fábrica trabajó dos años procesando la remolacha azucarera y produciendo azúcar de buena calidad a bajo costo.

► Otras plantaciones

En los caminos que circundaban la fábrica y, en sus alrededores, fueron plantados 18.000 álamos y más de 1.000 plantas frutales, brindando un paisaje agradable no solo para las personas que allí trabajaban, sino también para el viajero que transitaba la ruta a Mendoza

► Producción

En la primera cosecha se obtuvo un rendimiento de 50.000 kilos por hectárea. La producción planificada sería azúcar granulada, cristal y un 35% de azúcar pilé. Solo la primera prueba de maquinarias, permitió obtener 1.500 bolsas de azúcar y dejó en la primera zafra una ganancia para los productores del 120% de utilidad.

El embolsado y pesado de la producción, sería automáticamente.

Las bolsas serán cosidas a máquina y transportadas hasta los galpones de estiba.

Ya para el año 1930 había sembradas unas 1.700 hectáreas mediante contrato con los agricultores, los cultivos se desarrollaron normalmente y, según los informes, hasta mediados de diciembre de 1930 era de 40.000 toneladas.

Personal

La fábrica contaba con un numerosa y capacitado personal que ascendía a más de 400 empleados.

Todos ellos desarrollaban sus tareas con capacidad, responsabilidad y entusiasmo, que mereció, en diversas oportunidades el elogio de sus superiores.

De esta manera retribuían las trascendentales ventajas que les significaba trabajar en una compañía en que son tratados con todas las clases de consideraciones y equidad.

► Director Técnico

Un cargo de enorme responsabilidad.



Plantación de remolacha azucarera (Imagen ilustrativa)

DE CUYO

El mismo era desempeñado por el Ing. Carlos Rosenthal, persona de meritoria actuación en la industria azucarera de Alemania, su país de origen. Llegado al país, ocupó diversos cargos destacados en los ingenios de las provincias del norte. Un hombre de trabajo, acción y ampliamente capacitado. De carácter enérgico y dinámico, con facultades en el mando de amplio acierto.

Directorio

Al fallecer en 1928 su presidente, Dr. Toribio Sánchez, que ocupaba un lugar destacado y reconocido en el mundo de los negocios en Capital Federal, le sucede en el cargo de presidente de la Azucarera, el Dr. Francisco Romera. Hombre digno, cuyas vinculaciones le han valido una sólida y prestigiosa reputación.

La tesorería de la fábrica era desempeñada por una persona que era toda una garantía en el manejo y cuidado responsable de las finanzas, el Sr. Pedro Olivé. La Secretaría del Directorio era ejercida por el Sr. Arturo Fernández Marín, persona de innumerables prestigios ganado en diferentes círculos comerciales de nuestro país.

Los vocales, personas de noble accionar y prestigio, eran: Francisco Calvo, Dr. Carlos Menéndez Behety, Arturo Del Sel y Sr. Ángel Gallino.

El síndico de la empresa fue el Gral. Isidro Arroyo, militar reconocido en todo el país que, con su esfuerzo e inteligencia, contribuyó a la realización de la grandiosa empresa.

Administrador

Sin lugar a dudas, el motor, la pieza principal de la Azucarera de Cuyo de San Juan, don José Rebollo. Hombre de carácter sencillo y austero; un extranjero que haciendo de nuestro terruño su patria, dedicase con fervoroso afán e íntegro ahínco, a levantar las bases de esta novedosa industria, orgullo de nuestra proverbial soberanía.

Persona de bien y de lucha. Un caballero, altruista y noble. Cordial, afable y sincero, despertaba el afecto de quienes llegaron a tratarle.

Lo que particularmente llamaba la atención de este hombre era su franqueza, para él no existía diferencia entre sus semejantes, practicando una democracia bien entendida y equitativa.

San Juan reconoce y distingue a D. José Rebollo por todo lo que hizo por el progreso.

Colateral y Decadencia

A más de 90 años de aquel intento de progreso, aún se puede apreciar lo que queda de aquella construcción (paredes,



Se construyeron además cómodas casas antisísmicas, muchas de las cuales subsisten hoy sobre la Ruta Nacional n° 40

Barrio Obrero

Uno de los detalles de la Azucarera de Cuyo, lo fue el Barrio Obrero. La sociedad había cuidado con especial atención este detalle de fundamental importancia, para destinar a su personal y familia viviendas individuales, cómodas, higiénicas y confortables. La construcción del Barrio Obrero en la Azucarera de Cuyo fue una elocuente demostración del espíritu de progreso y de sano humanitarismo que animó a los conductores de esta empresa.

Esta pequeña villa constaba de 72 habitaciones para solteros y de 28 casas para familias.

Las viviendas para las familias poseían dos amplias habitaciones, cocina, comedor, baño, techos con cielorraso y pisos con mosaicos. Además de poseer un pequeño fondo, las casas tenían luz eléctrica.

Viviendas para el personal superior.

Se construyeron seis "petit hoteles" en los cuales habitaban los empleados superiores de la fábrica, con sus respectivas familias. Cada uno posee 3 habitaciones grandes, baño, cocina, comedor y cuarto para servidumbre.

Cada lote para estas casas fueron de 30 x 40 con arboleda y jardín

Se construyó también un amplio pabellón para los empleados solteros, con capacidad para seis dormitorios, baño, comedor central, sala de jue-

gos, bibliotecas y otras dependencias auxiliares.

Sin lugar a dudas, la Azucarera de Cuyo desarrolló una doble acción meritoria en el ambiente local:

— la de su labor industrial contribuyendo con su grandeza al adelanto económico y colectivo; y

— cooperando con el alma gubernativa del Bloquismo al progreso moral e intelectual de las clases trabajadoras.

Adelantos

En su Memoria Contable del año 1927, la Azucarera de Cuyo consignaba los siguientes logros:

- casa de la Administración;
- "chalets" para ingenieros;
- casas (para empleados solteros, casados y con familias);
- seis pabellones para 40 obreros cada uno, con habitaciones.
- Cocinas y servicios independientes;
- portería de entrada al establecimiento;
- edificio de la fábrica totalmente levantado y cubierto;
- galpones para depósitos de 65.000 bolsas de azúcar;
- galpón para talleres;
- se recibieron toneladas de maquinarias procedente de los Establecimientos Skoda de Checoslovaquia;
- inscriptas 3.000 hectáreas de campo para el cultivo; entre otros adelantos.

La fábrica más grande jamás concebida

Al finalizar 1929, la fábrica se hallaba casi lista, faltando solo detalles.

El transporte, recepción y posterior montaje de maquinarias adquiridas en el extranjero, dejó la planta en condiciones de trabajo y ello permitió iniciar las siembras en escalas relativamente grandes.

Fueron contratados ingenieros especialistas, que desde Europa fueron enviados por importantes casas del ramo, entre ellos se encontraban los Ing. Kleinwanzleben y F. Dippe.

La Azucarera de Cuyo vivió su experiencia en 1930 y en el aire de Media Agua, se respiraba algo distinto, el dulce aroma que despedía la fábrica más grande jamás concebida, en todos sus aspectos.



Movilidades

En sus inicios, se pudo contabilizar un total de siete camiones, cinco de los cuales eran de la marca "Chevrolet" último modelo, es decir 1928. Este transporte se utilizaba para traslado de materiales y personal obrero.

Un plan nefasto

Técnicamente, podría decirse que la Azucarera de Cuyo era un plan perfecto para el desarrollo de la provincia, pero también existía un plan nefasto, una campaña que sistemáticamente se venía haciendo en contra de los cultivos y su industrialización. La fábrica extendió sus plantaciones a la vecina provincia de Mendoza,

necesariamente para hacer frente a los compromisos contraídos. Pero fue en vano.

Llegó el día en que la fábrica se encontraba a disposición de los acreedores, fruto del trabajo realizado por los interesados en hacerla desaparecer.

Ellos, en definitiva, son los únicos responsables ante la opinión pública y ante el país en general, dado que en este caso no reviste el aspecto de una empresa privada, sino que arrastra consigo buena parte del bienestar común, ya que surgió con ese fin, al calor y beneplácito de miles de habitantes que contribuyeron con su trabajo, unos, con sus ahorros, otros, pero unidos y guiados todos en una misma aspiración: el progreso de San Juan.

Luego, inmerso el país en la gran crisis del 30, se hicieron sentir las presiones políticas ejercidas por el monopolio de azúcar de caña que, en el norte del país, comandaba Patrón Costa.

Cierre

Se manifestaba en los informes oficiales que si bien la Azucarera de Cuyo pasaba por una situación difícil, no se encontraba en bancarrota ni debía ser subastada como cualquier quiebra común; por el contrario el malestar debía considerárselo pasible de una solución que estaba en manos de los acreedores, quienes no debían obrar por caprichos o propósitos reprobables, sino dando soluciones a sus propios intereses, con perfecta comprensión de que ello significaba la solución para la provincia.

La información encontrada en la investigación periodística que realizó Alfredo Suárez Bascuñán, con documentación de mayo de 1933, indica que la Azucarera de Cuyo no se encontró en insolvencia absoluta ni en estado de liquidación forzosa e irremediable.

Hasta ese momento el móvil u objeto que originó su fundación, subsiste íntegramente y con una tendencia más arraigada y definida que en sus comienzos. Se cerró en 1934 En 1935 el establecimiento fue desmantelado tras la quiebra de la sociedad, y hasta se dinamitó el edificio vendiéndose las máquinas al ingenio tucumano "La Azucarera del Norte".

10 curiosidades

1

Un fideo con talento

En sus primeras incursiones cinematográficas, Archibald Leach fue rechazado en numerosas ocasiones por ser demasiado delgado. Años después fue contratado por 450 dólares semanales y se le cambió el nombre por el de Cary Grant.



2



Cataratas petrificadas

Situadas en el Valle de Mitla, a unos 80 Km de la ciudad de Oaxaca (México), estas increíbles cataratas compuestas de carbonato de sodio y magnesio con vetas de azufre, fueron formadas hace miles de años por la filtración de las aguas termales, ricas en minerales, del manantial si-

tuado en su cima. El manantial se aprovechó para formar una gran alberca que actualmente funciona como balneario natural por sus aguas termales. Además, en la zona hay algunas pozas naturales excavadas desde donde pueden observarse muy bien este increíble lugar.



3

La lengua

Es el músculo más fuerte que tenemos, está compuesta de 16 músculos individuales. La razón es que la tenemos todo el día ejercitándose: hablando, tragando, cantando, gritando, salivando...

4

Muerte Negra

Casi un tercio de la población de Europa falleció durante la Muerte Negra, un brote de peste bubónica en los años 1340.



5

Gigantismo

El gigantismo es el crecimiento desmesurado, en especial de brazos y piernas, causado por un mal funcionamiento de la glándula hipófisis, acompañado del correspondiente crecimiento en estatura de todo el cuerpo.

Los defectos hereditarios que impiden la osificación normal durante la pubertad permiten que el crecimiento continúe, lo que produce gigantismo.

Debido a que la hormona del crecimiento disminuye la capacidad de secreción de las gónadas, el gigantismo suele estar acompañado del debilitamiento de las funciones sexuales, se caracteriza por una figura desproporcionada, con brazos y piernas demasiado largos. Sin embargo, el gigantismo proporcionado no suele incluir estas alteraciones sexuales.



La gigante Anna Haining Swan

6

El alimento para todos

Ni la carne ni el pescado, el arroz es el principal alimento de la mitad de la población en el mundo.



7

Los incas

Construyeron un gran imperio sin utilizar dinero. Todos los productos eran proporcionados por el estado, y adoraban al oro como parte de su religión, no como moneda.



8

El dictador hormonado

Para mantener la virilidad de Adolf Hitler, su médico personal, Theodore Morell, le inyectaba un compuesto que contenía hormonas de testículos de animales machacados.



9

¿cuál es la "zona de la muerte" del Monte Everest?

Es la región comprendida entre los últimos 850 metros antes de llegar a la cima. Se le llama de esta forma porque allí han fallecido la mayoría de los andinistas (212 decesos de 1921 a la fecha). La muerte sucede por la poca disposición de oxígeno en el ambiente lo cual dificulta la correcta oxigenación del alpinista. La mayoría de los escaladores manifiesta confusión mental y pérdida de coordinación motriz y de conocimiento.



10

Murió por barbudo

El austríaco Hans Steiningger supo ser famoso por tener la barba más larga del mundo (de casi un metro y medio) y por morir a causa de ella. Un día de 1567 hubo un incendio en su ciudad y en la huida Hans se olvidó de enrollar su barba, la pisó, perdió el equilibrio, tropezó y se rompió el cuello.



TODOS LOS DÍAS



Bazar, decoración y blanco / Deportes / Entretenimientos /
Farmacias / Indumentaria y accesorios / Juguetería /
Perfumerías / Ópticas / Zapaterías

CFTEA: 0,00%

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA COMERCIOS ADHERIDOS. VER NÓMINA EN WWW.TARJETANEVADA.COM.
VÁLIDO PARA COMPRAS REALIZADAS EN 7 CUOTAS SIN INTERÉS. TNA 0.00% - TEA/CFTEA 0.00%
(COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL).

Tecnología de la conservación del Medio Ambiente



ADHESIÓN AL DÍA DE LA INDUSTRIA SANJUANINA



TeCMA SAN JUAN S.A.

Transporte, Tratamiento y Disposición Final de Residuos Peligrosos

Calle Proyectada "K" - Lote 56 - Parque Industrial - C.P. 5413 - Chimbas
e-mail: tecmasanjuan@interredes.com.ar - www.tecmasanjuan.com.ar

Tels.: (0264) - 4260131 - 4260132
San Juan - Argentina



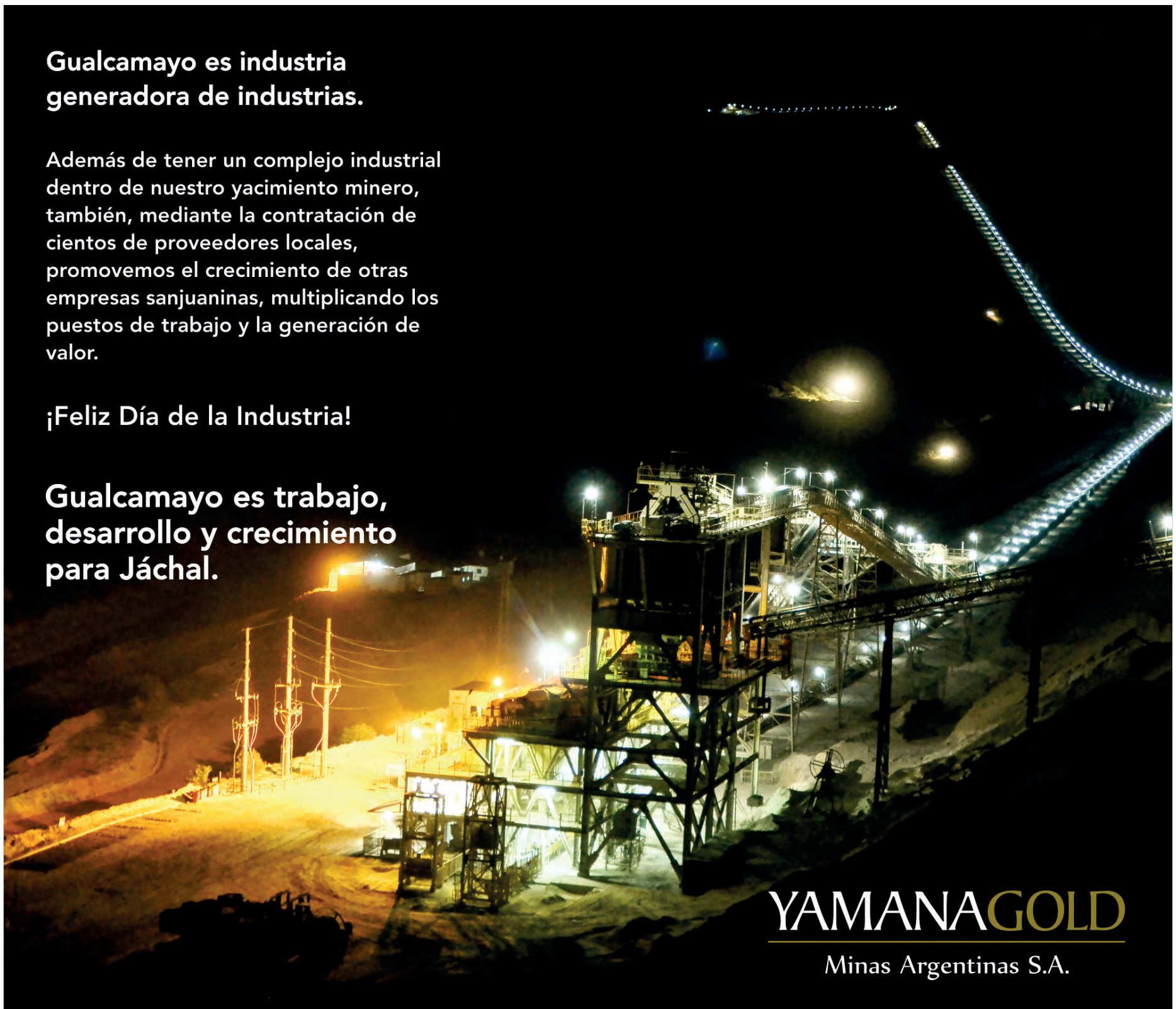
Management System
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
www.tuv.com
ID 9108627457

Gualcamayo es industria generadora de industrias.

Además de tener un complejo industrial dentro de nuestro yacimiento minero, también, mediante la contratación de cientos de proveedores locales, promovemos el crecimiento de otras empresas sanjuaninas, multiplicando los puestos de trabajo y la generación de valor.

¡Feliz Día de la Industria!

Gualcamayo es trabajo, desarrollo y crecimiento para Jáchal.



YAMANAGOLD

Minas Argentinas S.A.

CALEROS DE LOS BERROS

CON EL SACRIFICIO EN SU ADN



El oficio marca a las familias, porque se transmite de generación en generación. Algunos padres prefieren que sus hijos se dediquen a otra cosa, mientras que otros buscan sostener el negocio para darles oportunidades a los que vendrán.





ALBERTO HENSEL,

MINISTRO DE MINERÍA DE LA PROVINCIA

“DE A POCO SE DARÁ LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL MERCADO DE LA CAL”

Hasta ahora, los capitales que invierten en la minería no metalífera son en general nacionales. La producción, es aproximadamente de 1.500.000 toneladas anuales y el 50% tiene como destino el mercado externo.

El ministro de Minería de la provincia, Alberto Hensel, expresa que, en medio del contexto de incertidumbre nacional, la provincia ha tomado la minería como una política de Estado en serio, que alienta las inversiones pero también que controla para evitar que se generen especulaciones.

En relación a la minería no metalífera, donde la cal es una de las apuestas fuertes, Hensel sostiene que están llegando capitales extranjeros que desean invertir en el sector calero, hasta ahora reservado casi exclusivamente a inversiones nacionales.

“Como lo expresó el gobernador Uñac no cambiaremos las reglas del juego, seremos lo más previsible posibles para garantizar la seguridad jurídica, seguiremos generando incentivos en el orden local para seguir manteniendo el lugar de privilegio que hoy tenemos como destino de inversiones”, manifiesta el ministro en relación a las políticas implementadas por la provincia.

—¿Cómo están trabajando los productores caleros más pequeños en la actualidad?

—Cuando fui intendente les ayudé a pequeños productores a crear la Cooperativa de Productores Mineros Caleros de Los Berros (COPROCAM), que son más o menos 45 hornos artesanales que generan 250 puestos de trabajo. Necesitaban más carbón a precio bajo y se los conseguimos. Este año ya han empezado a vender a \$2.200 la tonelada de cal.

—En 2016, el conflicto con el gremio de camioneros, que paró el

traslado de la producción de cal desde Sarmiento, visibilizó para muchos sanjuaninos la importancia que tienen las cales sanjuaninas para el país.

—Hay actividades económicas que crecen en virtud de lo que puede tener cada departamento y eso se da como una cuestión casi natural. La producción de cal es de más de un 1.500.000 toneladas anuales y el 50% de eso tiene como destino el mercado externo, por cual genera divisas. A raíz de esto, nos dimos cuenta de que la mayoría de las exportaciones quedaban registradas en otra provincia, entonces construimos un depósito fiscal en Sarmiento. En ese lugar se hacen todos los trámites aduaneros y de AFIP en origen. De esa manera empezamos a registrar las exportaciones de nuestra provincia.

—¿Hay inversión extranjera en minería no metalífera?

—Han llegado nuevas inversiones. En el sector de la minería no metalífera hay mucha inversión nacional, pero también están llegando algunos inversores extranjeros, pensando que San Juan perfectamente puede abastecer la gran demanda que se tiene desde Chile y por qué no de otros mercados. De a poco se va ir dando la internacionalización del mercado de la cal, así que ahora para poder seguir avanzando en nuestros proyectos mantendremos el rumbo que fijó el gobernador Sergio Uñac. No cambiaremos las reglas del juego, seremos lo más previsible posibles para garantizar la seguridad jurídica, seguiremos generando incentivos en el orden local para seguir manteniendo el lugar de privilegio que hoy tenemos como destino de inversio-

nes. Por supuesto que nada se hace en soledad, sabemos que somos parte de un país y necesitamos, obviamente, que las condiciones macro se mantengan. La situación actual genera una dosis de incertidumbre.

—Además del mercado de la cal, ¿el cobre es la apuesta fuerte del gobierno en el área de minería?

—San Juan tiene un enorme potencial cuprífero. A partir de las campañas exploratorias que se llevaron adelante, sabemos que tenemos el 80% de la oferta cuprífera de la Argentina en nuestra provincia, es decir que tenemos perspectivas de crecer, de desarrollarnos, de seguir avanzando y consolidando la minería como política de Estado y como actividad económica pujante. Esto despierta un gran interés y también despierta gran interés ver que empresas chinas o canadienses invierten en la provincia. En un ranking de metales de interés, estaría primero el cobre y luego el oro y la plata.

—¿Cuál es la estrategia del gobierno para lograr inversiones en el área cuprífera?

—Una cuestión fundamental es el nivel de demanda de determinado producto y el precio internacional, eso incide mucho. También inciden las condiciones macro que ofrece el país. En último lugar pondría la estrategia que el Estado tiene con relación a aquellos que creen que con la minería pueden especular. La decisión del gobierno de San Juan es que no tiene que haber margen para la especulación. Inversión, sí; seguridad jurídica, sí; estabilidad, sí; previsibilidad, sí, pero especulación, no.

—¿Están ejerciendo más controles?

—Estamos avanzando mucho en hacer un seguimiento muy estricto de cada una de las concesiones, de las inversiones y de las campañas exploratorias. En definitiva, tenemos que ir marcando el ritmo en el marco de lo que demanda una política de Estado, porque si no entramos en una situación que de ninguna manera se puede dar y es generar algún margen especulativo inmobiliario o figurativo financiero. No podemos permitir eso. Nos importan mucho aquellos que están dispuestos a invertir, porque la minería adquiere valor cuando compartimos trabajo y desarrollo económico.

—En algún momento desde diferentes sectores reclamaban la posibilidad de generar un mercado de capitales local, para que los sanjuaninos pudieran invertir en minería, ¿avanzó ese proyecto?

—El gobernador mandó en su momento un proyecto de ley a la Cámara de Diputados que tiene que ver con una forma de sociabilizar más la minería. Es cierto que demanda inversiones muy importantes, sobre todo en la etapa de factibilidad de un proyecto, pero en la etapa inicial, que es la de exploración, puede haber mayor participación de capitales locales y si a esos capitales les va bien, pueden pensar en invertir en otras etapas del desarrollo minero. Se buscó una forma transparente, indubitable, para que pudieran participar y es generando una especie de mercado de capitales locales. La ley ya fue sancionada y estamos en el proceso de reglamentación. Esta norma permite que cualquier persona pueda comprar acciones y par-



Tenemos el 80% de la oferta cuprífera de la Argentina, es decir que tenemos perspectivas de crecer, de desarrollarnos, de seguir avanzando y consolidando la minería como política de Estado”

participar en la etapa temprana del desarrollo de un proyecto.

—¿Cuándo estaría reglamentada?

—Esto es muy importante y hay que seguir trabajándolo y hay que perfeccionarlo y consolidarlo. Es un poco lo que se hace en otros lados. En un país donde cada tanto se produce blanqueo de capitales siderales — no quiero hacer ningún juicio de valor en este sentido, simplemente decir que recurso financiero hay—, a veces no se generó la confianza, no se generaron las oportunidades y las herramientas. Entonces ese dinero se termina yendo a cualquier lado en vez de ser volcado en actividad productiva, local y genuina, con un enorme impacto sobre la economía y el empleo.

—¿Han licitado nuevas áreas mineras este año?

—Sí. Cuando comenzamos la gestión, hacia 5 años que el Instituto Provincial de Exploración y Explotación Minera (IPEEM) no licitaba áreas. Hay áreas que son de libre disponibilidad y otras que son de reserva de la provincia. Las áreas de reserva se manejan a través del IPEEM, un ente creado por ley que tiene sus propias autoridades pero tiene una vinculación muy estrecha con el Ministerio de Minería que fija las políticas mineras. El gobernador nos pide que nos interiorizáramos de cuáles eran las áreas a disposición del IPEEM y que se llamara a licitación internacional para que fueran adjudicadas. Barrick adquirió algunas en la zona del Valle del Cura en el 2016 y este año, se acaban



Se han licitado 8 áreas del IPEEM en Iglesia y en Calingasta y la semana pasada se abrieron los sobres de tres áreas en Calingasta, así que están viniendo empresas que son muy importantes”.

San Juan, líder en Argentina

Para el ministro de Minería, Alberto Hensel, “San Juan sigue liderando la minería de la Argentina. Tiene proyectos en etapa madura de desarrollo, como es el caso de Veladero, Gualcamayo y Casposo, y a su vez tiene la minería no metálica que también es importante porque reporta grandes beneficios a la economía de San Juan, como es el caso de las cales”.

de licitar tres áreas más. De la licitación participó una empresa australiana muy importante, que es la tercera productora de hierro en el mundo y que está interesada en proyectos en San Juan, tanto oro—plata y sobretodo—cobre.

—¿Cuántas áreas se han licitado en total hasta ahora?

—Se han licitado 8 áreas del IPEEM en Iglesia y en Calingasta y la semana pasada se abrieron los sobres de tres áreas en Calingasta, así que están viniendo empresas que son muy importantes. Una le reporta enormes divisas a Australia, por lo cual, de radicarse en San Juan, exportaría grandes montos en divisas para la Argentina y San Juan. Estamos muy contentos porque vemos que aún sigue habiendo interés en nuestra provincia, sobre todo por la ubicación en el nomenclador Frasier, que consideran cada lugar como una jurisdicción autónoma, como atractivo para las inversiones, y donde estamos ubicados como primer destino de inversión en la Argentina y tercero en la región después de Chile y Perú.

—¿Controlan cómo invierten las empresas en las comunidades donde actúan, las políticas de responsabilidad social que llevan adelante?

—La responsabilidad social empresarial es un concepto de estricto carácter interno de una determinada compañía y no todas trabajan igual, no todas piensan igual ni tienen la misma visión. Más que de responsabilidad social empresarial, que de-

pende una decisión pura y exclusivamente unilateral de las compañías nosotros hablamos de desarrollo. El concepto de desarrollo obliga a co—construir políticas entre Estado, empresas y comunidad. No pueden llevarse adelante acciones que incidan en un determinado territorio sin que los que van a ser destinatarios de esa decisión, hayan participado en el proceso de la construcción de una determinada política, que termina siendo una política pública.

—Porque los recursos son de todos los sanjuaninos.

—Sí. A diferencia de cualquier otra actividad económica, en minería los recursos son activos de la provincia. Entonces tenemos muchas cosas para decir, para proponer y para controlar porque es parte de un recurso nuestro y de todos. La definición de hacia dónde deben orientarse los recursos que las empresas generan, aún en el marco de lo que se denomina la responsabilidad social empresarial, debe ser tomada por todos los actores.



CUATRO HISTORIAS DE VIDA

CALEROS DE LOS BERROS, CON EL SACRIFICIO INSERTO EN SU ADN

La minería en San Juan está asociada a las grandes empresas y millonarias ganancias. Sin embargo, esto no representa a toda la industria ni mucho menos a aquellos pequeños caleros que día a día buscan progresar en las canteras de Los Berros. Para ellos no existen los precios internacionales en su agenda diaria, sólo saben que la única manera de lograr una buena producción, y con ella una mejor vida, es levantarse a las 5 y terminar su jornada laboral a las 9 de la noche. Y justamente esto se explica al conocer sus historias de vida y ver cómo la minería está inserta en su ADN.

▲ ▲ ▲ Este lo sabe muy bien Eduardo Ruarte, dueño de la Calera La Torcaza, que cuando tuvo que decidir si continuaba estudiando una carrera o no, se volcó por seguir con el legado que inició su abuelo en los '70. Lo mismo aspira a que hagan sus hijos cuando se enfrenten a esa decisión, para que puedan convertirse en la cuarta generación "calera" de Los Berros.

▲ ▲ ▲ O los Massut, que en los '90 decidieron armar un horno a pesar de no haber trabajado jamás en las caleras. Con la decisión del jefe de familia, Carlos, y la ayuda de sus hijos Javier y Fabricio, levantaron la Calera Massut. Hoy, a pesar de los vaivenes, continúan juntos buscando sostener el negocio familiar.

▲ ▲ ▲ No importa la cantidad de hornos que se recorran en los cerros de Los Berros, la producción de cal en familia es una historia recurrente. Ver a padres e hijos trabajando juntos es una postal que se repite y en la que todos saben de antemano que es una tarea que precisa de su sacrificio y que se transmite de generación en generación.

JAVIER MASSUT-CALERA MASSUT

“NOS INICIAMOS LUEGO DE HACER UN ESTUDIO DE MERCADO”

La familia Massut se metió de lleno en el rubro luego de abandonar el comercio e invertir los ahorros en la actividad calera.

Javier, su papá Carlos y su hermano Fabricio trabajan mancomunadamente. Hasta la década del '90 no tenían contacto con este mundo, pero luego de padecer varios años con el comercio familiar decidieron lanzarse y comprar un horno de cal artesanal.

Educarse e informarse antes de definir la inversión fue la clave para ellos y es justamente lo que siguieron haciendo con el paso de los años para permanecer en el negocio. Gracias a la incorporación de tecnología, pudieron también mejorar la calidad y las ganancias del negocio familiar, que unió a dos generaciones hasta el momento.

—¿Cuándo iniciaron?

— En los años '90, junto a mi papá Carlos y hermano Fabricio comenzamos con esta calera y lo hicimos desde muy abajo. No venimos de una familia calera, incluso antes de esto mi papá tenía un comercio de ramos generales en el pueblo, que era muy conocido. Pero en un momento, y luego de estudiarlo bien, decidimos invertir en hornos una vez que realizamos un estudio de mercado. Arrancamos con un solo horno, un camión y una sola máquina retroexcavadora para poder volcar las piedras y así producir la cal. Con el tiempo logramos crecer y expandirnos hasta poder tener 9 hornos y varias máquinas, además de ser propietarios de varios camiones que utilizamos para llevar el producto terminado a puntos de ventas o clientes. Ahora, por la crisis del dólar que nos golpea, sólo tenemos un horno en funcionamiento.

—¿Siempre hubo crisis?

— No. Hubo buenas épocas que iniciaron allá por el año 2003 y se extendieron hasta el 2015 aproximadamente, era un momento en el que podíamos vivir bien mi familia y los trabajadores. Pero este año, se complicó el panorama y tuvimos que apagar hornos porque cada vez vendemos menos. En los mejores momentos contratamos mucha mano de obra de Los Berros, es algo fundamental en este rubro, ya que debíamos atender más hornos y a diferencia de las multinacionales, nuestros procesos no tienen tanto nivel de automatización. Pero desde que comenzó a



“Arrancamos con un solo horno, un camión y una sola máquina retroexcavadora para poder volcar las piedras y así producir la cal. Hoy tenemos 9 hornos y varias máquinas.”

decaer todo, comenzamos a despedir y ahora incluso trabajamos seis días de la semana porque si producimos más perdemos dinero ya que no logramos venderlo a buen precio. En las buenas épocas no parábamos ni para los feriados, todo el año teníamos los hornos funcionando y turnos rotativos para poder hacerse cargo

de la planta.

— ¿Por qué están en crisis?

— Nuestros insumos están totalmente dolarizados. Para quemar las piedras de las que extraemos la cal necesitamos carbón y actualmente tonelada de este insumo cuesta 175 dólares. Además, las bolsas para colocar la cal que extraemos también tienen un costo dolarizado, 35 centavos de dólar por plancha. Con todos estos costos fijos, nuestros productos los comercializamos en pesos porque nuestro fuerte es el mercado interno y no podemos variar demasiado para no que no caigan las ventas. Por esto es que la crisis se acentuó este año, ya que el dólar se desestabilizó y nos perjudica directamente en la compra de insumos. Cuando vendemos y queremos reinvertir, los insumos están más caros para poder iniciar de nuevo la línea de producción.



EDUARDO RUARTE

“SOY LA TERCERA GENERACIÓN DE CALEROS Y QUIERO QUE MIS HIJOS CONTINÚEN”

Desde los '70, la familia tiene dos hornos que luego fueron modernizados y les permitieron crear su propia marca.

La familia Ruarte va ya por la tercera generación de caleros y siempre con los mismos hornos, que con el tiempo logró hacerlos producir más y mejor. Del abuelo hasta el nieto, todos trabajan en el mismo terreno de Los Berros, en Sarmiento, y con esta pequeña empresa logran progresar económicamente y alimentar a todos los integrantes de la familia. El último eslabón que actualmente heredó la conducción de la empresa es Eduardo, quién es el nieto del creador y quien sueña con que sus hijos continúen con la obra que inició Isaac en los años '70.

—¿Quién inició el trabajo en los hornos caleros?

— Mi abuelo Isaac fue el que en los '70 decidió armar estos dos hornos que están funcionando ahora y lo hizo porque quería crecer y fue la manera en que pudo hacerlo. Él comenzó trabajando en un horno calero con otro señor, pero mi abuelo buscaba otra realidad y su socio no, por eso se abrió. Mi abuelo primero producía cal en los hornos y luego la vendía en crudo a los grandes del momento, como la calera La Buena Esperanza, que se encargaba de continuar con la industrialización del producto. Con el tiempo fue adquiriendo maquinarias de molienda y así pudo lograr impulsar la empresa, ya que podía vender lo producido agregándole valor. Lo que no cambió nunca es la cantidad de horas que se necesitaban para poder progresar y adquirir elementos que modernicen todo. Con la llegada de mi papá se acentuó el cuidado por la seguridad y ahí se invirtió en el sostén estructural de los hornos para evitar acciden-

tes o peligros que existían. Con mi llegada pudimos abrir una planta de hidratación de cal, que mejora la calidad de lo que comercializamos. Antes de que existiera se mojaba la cal al aire libre y generaba riesgos además de perder mucho al tratarla.

—¿Quién decidió que te sumaras a la calera familiar?

— Yo. A los 18 años tenía que elegir si seguía estudiando o trabajando en otra cosa, y nunca dudé en pedirle a mi papá que me dejara ir a trabajar con él y el abuelo en la empresa. No era nuevo para mí ya que llevaba varios años viendo cómo se trabajaba e incluso ayudando, pero de lleno comencé una vez que ter-

“

Es un negocio familiar, que dio de comer a nuestras familias y con el que podemos darles trabajo a muchas otras más que son de acá de Los Berros.”



Eduardo Ruarte incorpora piedra caliza en la parte superior del horno con la retroexcavadora.

miné el secundario. No me veía en otro trabajo que no sea en este junto a mi abuelo y mi papá. Y desde que arranqué ya sabía que era muy sacrificado y que había que arrancar a las 6 y se termina a las 9 de la noche. Lo sabía porque los veía a mi papá y a mi abuelo haciéndolo todos los días de su vida.

—¿Por qué decidiste seguir en el rubro familiar?

— Porque es lo que vi que hacía mi papá y mi abuelo, conocía a los que trabajaban con ellos. Además, no quería que se perdiera el trabajo que tanto les llevó construir y poder darle continuidad, soñando con que mis hijos puedan hacerlo en un futuro. El orgullo que me da levantarme todos los días y hacer lo que hicieron ellos por tanto tiempo, me alimenta constantemente.

—¿Por qué querés que tus hijos sigan en la calera?

— Principalmente porque es un negocio familiar, que dio de comer a nuestras familias y con el que podemos darles trabajo a muchas otras más que son de acá de Los Berros. Y también porque sería una lástima que todo esto se pierda en pocos años. Además, porque cuándo vienen se los ve felices e interesados en la calera.

—¿Vienen tus hijos?

— Sí, desde siempre. Mi papá es el que principalmente los trae, nos visitan los fines de semana y es un lugar ideal para que se divierten mucho jugando acá, incluso tienen tiempo para preguntar por todo lo que ven. Ellos ya conocen algo de lo que hacemos y se les nota el interés. Espero poder transmitirles a ellos lo que mi papá y mi abuelo hicieron conmigo. Ellos fueron los que me transmitieron el orgullo de trabajar en este rubro y poder formar una familia alrededor de esta empresa. Es el gran objetivo que tengo desde que nacieron mis hijos y por el que trabajo todos los días.

CUATRO HISTORIAS DE VIDA CALEROS DE LOS BERROS...

6

Viernes 14 de septiembre de 2018 **La pericana**

**RAÚL CABANAY
CALERA SAN JUAN**

“LA INDUSTRIA DE LA CALME SACÓ DEL RETIRO”

El ingeniero en Minas sanjuanino decidió retirarse luego de toda una vida trabajando para Minera Tea. Pero el proyecto de Calera San Juan lo sedujo y hasta le permitió trabajar actualmente con su hijo Germán.

Luego de 31 años de arduo trabajo y de feroz aprendizaje por distintos proyectos de Minera TEA, Raúl Cabanay decidió terminar con su día a día en las caleras sanjuaninas y retirarse a vivir una vida simple, rodeado de su familia y amigos, con la guitarra como acompañante. Pero todo esto se revolucionó cuatro años después cuando una propuesta del dueño de Calera San Juan le despertó el “bichito”, gracias al desafío de mejorar la producción y las ventas.

Desde ese día se metió tan de lleno con el proyecto que hasta logró que uno de sus hijos, Germán, fuera tentado por esa pasión y dejara las oportunidades que tenía en su carrera de geología y se convirtiera en el gerente de Operaciones con su papá liderándolo en el trabajo.

—¿Siempre tuvo esta vocación por la industria calera?

—Estoy completamente seguro que mi “musa” inspiradora de niño, que luego me impulsó a estudiar Ingeniera en Minas en la UNSJ, fueron las tardes y tardes que me pasé mirando cómo trabajaba una calera ubicada en Jáchal que siempre me impactó y me fascinó.

—¿Cuándo comenzó a desarrollarse en esta industria?

—En 1987, año en que Minera TEA me dio el traslado a San Juan desde el Sur para involucrarme en la nueva planta productora de cal. En ese momento yo ya tenía 9 años en la empresa y siempre me dieron el apoyo para que aprendiera y avanzara profesionalmente. Todo esto se mantuvo hasta el 2007, momento en que se vendió Minera TEA a otros capitales y allí dejé de trabajar en lo que me gustaba para pasarme el día haciendo informes, por eso es que en 2009 decidí dejar la empresa y retirarme luego de 31 años.

—¿Retirarse?

—Sí, decidí esto luego de los cambios en la empresa y quería dedicarme a disfrutar con mi familia y amigos. Siempre tuve una vida simple y por eso me sentía feliz de poder compartir asados y momentos, con la guitarra entre medio por supuesto. Y mientras disfrutaba de todo esto me contactaban para realizar asesorías en Calera San Juan.

—¿Cómo lograron que dejara el retiro?

—En 2013 me contactó el dueño de la empresa y me ofreció que me convirtiera en socio-gerente con la intención de impulsar el crecimiento de la producción. Me gustó mucho la propuesta, ya que querían cambiar la estrategia de producir cal para construcción y pasar a hacerlo de tipo industrial que necesita de mejores estándares. En ese momento comenzamos a trabajar con los hornos criollos, que fueron modificados para que mejore la produc-



Francis y Daniel Van Lierde, Raúl y Germán Cabanay, posando con el horno Mertz de fondo. Lo consiguieron con financiamiento de un banco alemán y bancos argentinos.



El nuevo horno que Calera San Juan inaugurará puede producir 300 toneladas.

“
Estoy seguro que mi “musa” inspiradora de niño, que luego me impulsó a estudiar Ingeniera en Minas en la UNSJ, fueron las tardes que me pasé mirando cómo trabajaba una calera en Jáchal

ción, lo mismo hicimos con dos hornos a gas con los que, imitando tecnología italiana que fui a conocer, logramos aumentar la producción. Era la posibilidad que teníamos con los recursos que había y se pudo maximizar todo. Crecimos en venta y nos permitió subir varios escalones.

—¿Cuándo se incorpora su hijo Germán?

—Apenas inicié este proyecto, Calera San Juan se quedó sin gerente de Operaciones y eso fue un gran problema porque es difícil encontrar a un profesional con formación reconocida en esta industria. Por eso sabía que debía formar a una nueva persona y ahí fue cuando pensé en mi hijo. Él es geólogo y ya llevaba varios años desarrollándose en la minería en proyectos locales y de otras provincias. Así que lo invité a mi casa un día y le presenté el proyecto de la empresa y ahí le pedí que me acompañe como gerente de Operaciones. Lo convencí cuando le expresé que necesitaba a un profesional capaz, con ganas de aprender y una persona de suma confianza.

Nuevo horno

Este viernes 14 de septiembre es un día que entrará a la historia para Calera San Juan y las PYMES locales. Es que la empresa inaugura un horno Mertz, de tecnología suiza, que es lo más “top” del mercado y que le permitirá inmiscuirse entre los grandes de la industria nacional y regional. Podrán producir 300 toneladas de cal en un día y con el detalle nada despreciable de que necesitarán un 30% menos de combustible para lograrlo.

Raúl Cabanay, socio-gerente de Calera San Juan, expresó que “este será el primer horno de 4 que integran el proyecto. Este horno tuvo un costo superior a los 17 millones de dólares, ya que 7 costó el horno y 10 se utilizaron para la obra civil necesaria para la colocación”.

Cabanay contó que para una PYME local es una cifra muy arriesgada y elevada, por lo tanto, “para conseguirlo tuvimos que hacer muchas gestiones. Conseguimos una garantía de un organismo en Suiza y con ella nos fuimos a Alemania, y un banco de ese país nos financió gran parte de lo utilizado. Posteriormente, el gobierno de la provincia ayudó a la empresa a través del Banco San Juan y Banco Nación para la obtención del resto de los fondos necesarios para la compra del horno y también para realizar las inversiones adicionales en materia de infraestructura”.

Con el nuevo horno se dejan de lado problemas como los cortes de gas durante el invierno, por eso resultaba fundamental un horno de esta capacidad que pudiera ser abastecido con combustible alternativo. A su vez, es regenerativo, mientras que a una cuba ingresa piedra fresca, la otra cuba calcina y los gases recirculan por el sistema pre calentando la piedra que ingresa, mientras que los humos superan apenas los 100 grados.

RAMÓN ROMERO
COOPERATIVA CALERA LOS BERROS

“TRABAJAR EN COOPERATIVA ES LA OPORTUNIDAD QUE TENEMOS LOS PEQUEÑOS CALEROS”

Son 20 caleros que aglutinan 45 hornos, todos de Los Berros, los que formaron la cooperativa, que da trabajo a 250 personas aproximadamente.

Los pequeños caleros de Los Berros fueron perdiendo ventas debido a que los grandes se modernizaron, posibilitando la producción propia y dejando de lado las compras directas que les realizaban a ellos. Ante este panorama, un grupo de los pequeños productores que tenían media docena de hornos decidieron organizar una cooperativa para que, unidos, pudieran ingresar al mercado y comercializar sus productos directamente. Con esta herramienta lograron hacer valer el esfuerzo que diariamente realizan con jornadas que superan las 10 horas de trabajo. La Cooperativa Calera Los Berros está formada por 20 caleros que reúnen 45 hornos entre todos y que dan trabajo a 250 personas, aproximadamente. Este año pudieron vender su primera tonelada a 2.200 pesos, un valor cercano al que comercializan los grandes.

— ¿Por qué formaron la cooperativa?

—Las grandes caleras producen muchas toneladas de cal con sus hornos y encima lo hacen utilizando muy pocas personas. Esto trae aparejado que no solo hayan dejado de comprarnos a los más chicos, sino que también que no generan oportunidades de trabajo, ya que pueden hacerlo todo con mínimo personal. Luego de bastante tiempo con poquísimas ventas y precio muy bajo, decidimos formar la cooperativa ya que así logramos comercializar nuestro producto y nos ayudamos entre todos para poder lograrlo. Por ejemplo, antes de que existiera la cooperativa, algunos pro-

ducían cal pero no tenían como transportarla y otros tenían camiones, pero no cal para llevar. Así fue que logramos unirnos y poder producir, transportar y vender para que todos ganemos.

—¿Cuántos forman la cooperativa?

—Somos 20 caleros que en total tenemos 45 hornos distribuidos en Los Berros. Todos arrancamos a las 6 de la mañana a trabajar y terminamos 12 horas después. Así es la jornada laboral que tenemos e incluso hay que sumarle sábados y domingos. Con la cooperativa tenemos la posibilidad de tener mejor margen de ganancias gracias a que nos unimos. Gracias a esto logramos que muchas familias dejen de pensar en mudarse o en conseguir trabajo en otro rubro, debido a que no existía otra posibilidad, y que puedan continuar en su lugar de origen, haciendo lo que saben y les gusta. Ahora son muchos los socios que trabajan satisfechos gracias a que les podrán dejar una empresita a sus hijos y darles la oportunidad de que puedan ganarse la vida sin la necesidad de irse de Los Berros y hacerlo como lo hicieron ellos en los inicios de su vida laboral.

—¿Este impulso mejoró las condiciones de los más chicos?

—Sí, claro. Ahora nosotros no solo logramos vender mejor lo que producimos, sino que también sirve para poder unirnos y así crear ámbitos de charlas de concientización para todos sobre la necesidad de tener hornos más seguros y reducir las posibilidades accidentes. Y por estar unidos el gobernador Uñac y el ministro Hensel nos en-



“
Son muchos los socios que trabajan satisfechos gracias a que les podrán dejar una empresita a sus hijos y darles la oportunidad de que puedan ganarse la vida sin la necesidad de irse de Los Berros”

tregaron un subsidio del Gobierno para comprar materiales y asegurar las paredes de los hornos, dictar charlas de higiene y seguridad, y que todos comprendan la importancia de usar los elementos de seguridad para que no suframos pérdidas de familiares o amigos.

— ¿A quién le venden la cal que saca la cooperativa?

—Actualmente tenemos clientes que necesitan de la cal para hacer pavimento asfáltico, que es algo que se usa mucho en otras partes del país y también vendemos a los que la necesitan para la construcción. Tenemos clientes en Santiago del Estero, Neuquén y otros puntos de la Argentina, además estamos planificando poder insertarnos en el mercado de Buenos Aires, que actualmente tiene mucha demanda, pero poca oferta. Por eso es que tenemos un gerente de ventas y estamos por abrir una oficina, todo gracias a poder unirnos entre todos los caleros artesanales de Los Berros. Con la oficina vamos a poder darle lugar a las mujeres que tienen poco lugar en este oficio y lo haremos incorporándolas en las áreas administrativas.

Así se ve la boca de salida de un horno calero criollo, de donde sale la cal terminada.



LA MINERÍA REPRESENTA EL 76% DE LAS EXPORTACIONES DE SAN JUAN

San Juan es una provincia que se ha destacado a nivel país por mantener una política de Estado en relación a la minería. Hoy, la actividad representa 76% de las exportaciones de San Juan y el 40% de su Producto Bruto Geográfico (PBG).

▲ ▲ ▲

"Hicimos cosas muy importantes: mantener las reglas de juego, tomar medidas para promover la actividad minera en la etapa exploratoria, generar incentivos fiscales. El gobernador anunció estas medidas con el convencimiento que el Estado debe generar las condiciones, pero quien debe generar el empleo es el sector privado. Esto ha posicionado a San Juan dentro del contexto regional como el primer destino de inversión en la Argentina y el tercero en la región después de Chile y Perú", expresó el ministro de Minería, Alberto Hensel.

▲ ▲ ▲

San Juan avanzó más de 42 lugares en el nomenclador Fraser como jurisdicción minera, un lugar muy importante que genera mucha expectativa. Es la primera vez que la provincia es primer destino en las inversiones del país y el dato no es menor frente a la situación de Chile y Perú, que son los países que tienen más desarrollo minero de la región.

▲ ▲ ▲

La minería no reemplaza ninguna actividad económica en San Juan, lo que hace es complementar, contribuir, con el resto de las actividades productivas de la provincia. La minería permitió que haya una enorme transferencia de conocimientos, aptitudes, capacidades, tecnología, consolidación de una forma de trabajar con salarios de mejor calidad que otras actividades. Además, en torno a la minería se han generado gran cantidad de PYMES sanjuaninas que hoy están vinculadas a la prestación de servicios o a la producción de bienes, insumos o abastecimiento de productos que son importantes y altamente demandados.

▲ ▲ ▲

La actividad minera que se destaca fundamentalmente por la inversión extranjera directa. Hace ingresar dólar productivo y no financiero, incide directamente en la balanza de pagos y genera muchos puestos de trabajo tanto directo como indirecto.

▲ ▲ ▲

Como ejemplo, vale hacer la si-



En cifras

76%

De las exportaciones sanjuaninas son mineras.

40%

Del PBG representa la actividad en San Juan.

50%

De la producción de cales -de un total de 1.500.000 toneladas anuales- tiene como destino el mercado externo.

80%

De la oferta cuprífera del país se encuentra en la provincia.

42

Lugares avanzó San Juan como jurisdicción minera en el nomenclador Fraser. Está primera como destino minero en el país y tercera en la región, después de Chile y Perú.

11

Áreas mineras ha licitado el IPEEM, Barrick se quedó con algunas y otras fueron adquiridas por una empresa australiana.

8.000

Millones de dólares anuales reportarán los proyectos de cobre Pachón, Altar, Los Azules, Filo del Sol y José María.

7.640

Millones de dólares fue el déficit de la balanza comercial de Argentina en el 2017.

22

Millones de dólares se invirtieron en la campaña de exploración 2015-2016.

53

Millones de dólares se destinaron a la campaña 2016-2017.

57

millones de dólares fueron invertidos en la campaña 2017-2018.

76 a 82

millones de dólares era la proyección para este 2018, antes de la devaluación.

250

puestos aproximadamente genera la Cooperativa Calera Los Berros, en Sarmiento.

20

caleros integran la Cooperativa Los Berros.

45

hornos son los pertenecientes a la Cooperativa Los Berros

5

caleras de las más grande Los Berros emplean a 150 personas cada una.

5

días en lugar de 7 son los que trabajan actualmente las caleras, por la crisis.

guiente comparación: El año pasado, el déficit de la balanza comercial de la Argentina fue de 7.640 millones de dólares, si San Juan hubiera tenido en marcha 5 proyectos cupríferos, como Pachón, Altar, Los Azules, Filo del Sol y José María, estaría produciendo por 8.000 millones de dólares anuales. Es decir, una suma sensiblemente mayor de lo que ha significado el mayor déficit comercial de la Argentina.

▲ ▲ ▲

Por otra parte, San Juan es la única provincia que ha recibido efectivamente inversión China con Veladero, ya que Shandong Gold adquirió el 50% y hoy es socia de Barrick. Además, se han licitado 8 áreas del IPEEM en Iglesia y en Calingasta y la semana pasada se abrieron los sobres de tres áreas en Calingasta. Entre las empresas interesadas, figura una de las más importantes de Australia.

▲ ▲ ▲

Actualmente, la provincia está apostado a los proyectos de cobre, porque el 80% de la oferta cuprífera que tiene Argentina está en San Juan.

▲ ▲ ▲

En los últimos años, la provincia tomó medidas más acordes a un contexto difícil, porque aquí hubo una especie de mega ciclo que se extendió entre los años 2004 al 2012, aproximadamente, con precios que llegaron casi a 2.000 dólares la onza de oro y después una pronunciada baja de la actividad.

▲ ▲ ▲

Por ahora, el futuro es un tanto incierto porque aún no se sabe a ciencia cierta cómo impactará la aplicación de las nuevas retenciones, impuestas hace menos de dos semanas por el Gobierno Nacional. Peso a esto, el ministro de Minería se considera optimista y sostiene que hay que seguir trabajando.

▲ ▲ ▲

"En enero de 2016 se eliminaron las retenciones y hoy se está hablando nuevamente de aplicar retenciones a las exportaciones, tanto primarias como al resto, un diferencial de un peso entre una contribución y otra por dólares exportados. Todavía no podemos decir qué nivel de incidencia tendrá esto en San Juan porque dependerá también de cómo fluctúe el valor de la divisa y a su vez, cómo se vinculan los costos internos con ese valor. Hay que seguir empujando, hay que seguir trabajando, porque tenemos buenas perspectivas", concluye Hensel.